



Reflexiones sobre la innovación social y su aporte al desarrollo territorial con sentido

Carlos Augusto Arboleda Jaramillo
Claudia Milena Arias Arciniegas
Liliana Patricia Restrepo Medina
Érika Jaillier Castrillón
(Compiladores)

Reflexiones sobre la innovación social y su aporte al desarrollo territorial con sentido

Carlos Augusto Arboleda Jaramillo

Claudia Milena Arias Arciniegas

Liliana Patricia Restrepo Medina

Érika Jaillier Castrillón

(Compiladores)





Vigiladas por Mineducación

Red de Innovación Social para la Educación Superior, 2018
Medellín, Colombia.
<http://nisesantioquia.wixsite.com/nises>



302

A666

Arboleda Jaramillo, Carlos Augusto, Arias-Arciniegas, Claudia Milena, Restrepo Medina, Liliana Patricia, Jaillier Castrillón Erika.

Reflexiones Sobre la Innovación Social y su Aporte al Desarrollo Territorial con Sentido / Arboleda Jaramillo, Arias-Arciniegas, Restrepo Medina, Jaillier Castrillón. Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte, 2018.

173 p.

ISBN: 978-958-8776-70-5

Innovación Social, Innovación Tecnológica, Innovación Educativa, Desarrollo Territorial.

© Carlos Augusto Arboleda Jaramillo

© Claudia Milena Arias Arciniegas

© Liliana Patricia Restrepo Medina

© Érika Jaillier Castrillón

Red de Innovación Social desde la Educación Superior - RISES

Dirección Editorial

Lemy Bran Piedrahíta

Fundación Universitaria Católica del Norte

Cra 21. N. 34 B-07, Santa Rosa de Osos

(Antioquia - Colombia) PBX (57) (4) 605 15 35

Calle 52 N. 47-42 ;edeññcom. Edificio Coltejer, Piso 5

(Antioquia - Colombia) PBX (57) (4) 605 15 35

Correo: editorialucn@ucn.edu.co / Portal: www.ucn.edu.co

Revisor de Estilo:

Andrés Felipe Borraez Álvarez

Diseño y Diagramación: Julieta Valentina López Mena, Estudiante de Artes Visuales Facultad de Artes y Humanidades, Instituto Tecnológico Metropolitano.

Notas legales:

“Las opiniones y citas expresadas aquí son de responsabilidad de todos y cada uno de los autores, por tanto, no constituyen obligatoriedad derivada del libro que se publica, ni comprometen la posición oficial o institucional de la Editorial Fundación Universitaria Católica del Norte, ni de las instituciones que conforman la Red de Innovación Social desde la Educación Superior – RISES, por tanto, ella reacerá única y exclusivamente sobre el autor que realizó sus aportes”.

“Está permitida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin autorización escrita de la Editorial Fundación Universitaria Católica del Norte, siempre y cuando se utilice para fines académicos e investigativos, para lo cual deberá realizarse la citación respectiva de la fuente”.



Agradecimientos

Esta compilación se pone a disposición de la comunidad académica e investigativa, al igual que para el sector social, empresarial y público, gracias al esfuerzo de los autores, quienes merecen todo nuestro reconocimiento, por compartir sus investigaciones y experiencias, al igual que su interés de aportar sus aprendizajes y miradas de la innovación social desde los diferentes contextos en los cuáles se aplica.

A las instituciones que conforman la Red de Innovación Social desde la Educación Superior – RISES; una iniciativa de trabajo colaborativo, a partir de Instituciones de Educación Superior (IES) orientadas a potenciar la innovación social a través de la investigación, la formación, co-construcción y ejecución de proyectos, con diferentes agentes, para el desarrollo de los territorios en los cuales tenemos incidencia; por su ánimo de generar espacios de reflexión y divulgación para los diferentes textos presentados en esta publicación.

A los diferentes profesionales que apoyaron el desarrollo de esta publicación, ya sea con sus revisiones y demás colaboraciones: Lina Cano Rodríguez - Corporación Universitaria Minuto de Dios - Sede Bello. Carlos Mario Correa - Colegio Mayor de Antioquia. Oscar Muñoz - Universidad Cooperativa de Colombia. Luis Enrique Ortiz Ospina - Esumer. Sergio Gómez Molina - Fundación Universitaria Católica del Norte. Mariabel Dutari - Panamá. Diana Osorio - Areandina. Luz Yaneth Giraldo - Cámara de Comercio Medellín. Eliana Arboleda Jaramillo - Corona. Maria Eugenia Gómez - UPB. David Alonso – Universidad Complutense de Madrid. Alejandra Cuadros Mejía - UPB. Ángela María Londoño Bedoya - UdeA. Carolina Díaz Rivera. Francisco Javier Arias Vargas - Lasallista. Víctor Hugo Monsalve Manco - FUMC. Juliana Jaramillo Jaramillo - Uniminuto. Jazmín Andrea Gallego Castaño. Colegio Mayor de Antioquia. Eliana María Bedoya Acevedo. Universidad Santo Tomás Medellín. Victoria Eugenia Santamaría. Universidad Cooperativa de Colombia Medellín. Andrés Martínez. Institución Universitaria Salazar y Herrera. Oscar Diego Muñoz Navarro. Universidad Cooperativa de Colombia Medellín.

A la Editorial Fundación Universitaria Católica del Norte y todo su equipo de trabajo por el proceso de publicación de esta obra.

También es importante agradecer a los que se sumaron y contribuyeron con sus diferentes colaboraciones como la Gerencia de Corregimientos de la Alcaldía de Medellín, la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Antioquia, el Equipo de Innovación Pública del Departamento Nacional de Planeación, Reinventa Latinoamérica, el Centro de Innovación Social del Departamento de Nariño, entre otros.

A todos, nuestros más sinceros agradecimientos.

Contenido

Agradecimientos	4
Contenido	5
Introducción.....	6
Capítulo 1. Investigación.....	9
La accesibilidad de la televisión digital para las personas con discapacidad sensorial en Medellín desde procesos de innovación social para su apropiación	10
Laboratorios ciudadanos oportunidad de modernización tecnológica y social para las Juntas de Acción Comunal en Colombia	25
La innovación social: Los derechos humanos y la equidad de género.....	38
La participación, una apuesta de construcción de ciudad sostenible e inteligente.....	47
Formato de entretenimiento para la televisión regional en el Cauca <i>travesía, recorriendo lo nuestro: Una apuesta de paz</i>	56
Ecoturismo e Innovación Social como agentes promotores de Paz.....	74
Realidad aumentada como herramienta de apoyo pedagógico.....	91
Capítulo 2. Experiencias	99
Construyendo sueños desde el trabajo colectivo. Experiencia Corporación de Vivienda Popular CORVIDECO.....	100
Laboratorio de Innovación Comunitaria Del Piedemonte Amazónico.....	110
Experiencias de aula en el uso y aplicación de las TIC para la innovación social, a partir del enfoque praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Bello	118
Universidad para la vida como propuesta de innovación socioeducativa.....	130
Las Bibliotecas universitarias, la innovación social y los ODS experiencia de la Mesa de Bibliotecas de Educación Superior de Antioquia.....	145
Red de turismo de Santa Elena, una experiencia de trabajo en red por el turismo rural.....	153
Capítulo 3. Lecciones Aprendidas	174
Referencias	177

Introducción

Como punto de partida es importante comprender que el concepto de innovación social se ve permeado por su diversidad y evolución, de acuerdo al contexto que lo crea y lo aplica; por ello y a partir del proceso de investigación realizado por las instituciones de educación antes mencionadas, se ha llegado a una síntesis del concepto, que es apropiado por la Red de Innovación Social desde la Educación Superior - RISES, concepto que está aún en construcción pero que permite mostrar un norte para las acciones a desarrollar:

Una solución para resolver una problemática social que es más efectiva que las soluciones actuales y es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades que más lo necesitan, y que puede surgir de nuevas ideas o soluciones existentes implementadas en otras regiones y, que gracias a procesos de gestión de la innovación y de gestión del conocimiento, puede ser replicada o compartida con otros (replicabilidad) y genera transformaciones sociales trascendentes y duraderas para el grupo social que le dio origen (Jaillier et al, 2017, p.44).

En coherencia con lo anterior, el presente texto es un ejercicio académico e investigativo que busca generar procesos y acciones de investigación alrededor de la Innovación social; su relación con la tecnología, el fomento de desarrollos de sistemas internos de innovación en las entidades de educación superior y demás actores de la sociedad, promoción de la participación y vinculación de diferentes actores con espacios formativos, acompañamiento y visibilización de procesos de innovación social. Teniendo claro que, se debe buscar un conocimiento desde la praxis y desde los saberes previos, complementarios, incluyentes, transversales y transdisciplinarios, que incluyan diferentes formas de conocimiento, entre ellas el conocimiento científico, pero también el conocimiento popular y los saberes sociales (Arboleda et al, 2017, p.25).

Como tema central se abordan los procesos de innovación social y su aporte al desarrollo territorial con sentido, por ello en el texto se presentan aportes resultado de investigaciones y experiencias locales, regionales, nacionales e internacionales, que promueven los siguientes elementos:

- La innovación social a través de procesos de responsabilidad social. Se incluye procesos de innovación social generados por las organizaciones (públicas, privadas, universidades, organizaciones no gubernamentales, empresas) en sus estrategias de responsabilidad corporativa.
- Innovación social y desarrollo territorial. Se abordan soluciones a la construcción de los ecosistemas que debemos promover y las acciones innovadoras socialmente que en la práctica han llevado a generar transformación en comunidades. En esta temática también se incluye lo relacionado con redes y alianzas, gobernanza, participación ciudadana y paz, permeadas por procesos de innovación social que son construidas con la participación de los diferentes agentes de una comunidad (universidad, empresa, Estado, sociedad), a partir de la comprensión de sus roles en los procesos de innovación y su incidencia en el desarrollo de las regiones.

- Tendencias de la investigación en innovación social. Se incluyen aspectos relacionados con procesos de investigación que profundicen en el conocimiento de la innovación social desde su aplicación y la forma como logra transformar la sociedad, incluyendo sus agentes como fuentes de la innovación y no únicamente como sujetos de estudio. Son pertinentes las investigaciones que han desarrollado herramientas, instrumentos, metodologías para el abordaje, medición y sostenibilidad de procesos de innovación social.

Esta compilación se encuentra distribuida en tres capítulos: en el primero se encuentran los aportes generados desde procesos de investigación, en los cuales las instituciones de educación superior, grupos de investigación, los centros de estudios y otros actores interesados en la generación de nuevo conocimiento y su transferencia, se interesan cada vez más en contribuir con aplicaciones reales para la solución de los grandes retos de la sociedad, a través de propuestas socialmente innovadoras en territorios cuyo desarrollo debe trascender aun proceso integral de cada región, y que estas puedan ser divulgadas en espacios de colaboración y reflexión.

En el segundo capítulo, se presentan las experiencias, donde se evidencia el reconocimiento de las personas y sus realidades, que posibilitaron la generación de nuevas ideas orientadas a resolver viejos problemas sociales, en este caso, la necesidad a solventar era el déficit de vivienda desde la Corporación de Vivienda Popular. Es decir, esta experiencia se fundamentó desde la Educación Popular para la transformación humana, colectiva y vecinal, para la inclusión social y el mejoramiento de las condiciones de vida. La segunda experiencia, se centró en la posibilidad de co-crear con las comunidades, un programa de Conservación y Gobernanza para financiar esta iniciativa, experiencia que se desarrolló en dos municipios del departamento de Caquetá, Colombia: Belén de los Andaquíes y San José del Fragua, con sus respectivas organizaciones representantes: el Consejo por la Vida y la Cultura del Agua, y la Corporación para el Desarrollo Sustentable del Piedemonte Amazónico, Cordespa. Esta tuvo como objetivo: Fortalecer las capacidades de los líderes de las organizaciones participantes en planeación estratégica, liderazgo colectivo, desarrollo local y regional, a través de metodologías de Innovación Comunitaria y Prospectiva Social.

La tercera experiencia, esta enmarcada en contar las experiencias de aula desde las perspectivas de docencia, virtualidad y currículo de los usos de las TIC como herramientas y estrategias que promueven conocimiento a través de sus prácticas bajo el enfoque praxeológico en los procesos de innovación social y tecnológica en Uniminuto Bello.

Posterior a ello, se comparte la implementación de programas socioeducativos para toda la vida, en las universidades desde la dependencia de extensión académica, planteando como el componente educativo propicia espacios intergeneracionales y de inclusión social desde la responsabilidad universitaria y la proyección social, garantizando procesos equitativos, que promuevan oportunidades de transmisión del conocimiento y alineándose a los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: Garantizando una educación inclusiva y de calidad, originando oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, bajo el modelo de innovación organizacional “transformarnos para vivir mejor” y el ideal filosófico institucional proyectado en la persona, la familia y la sociedad.

En la quinta experiencia se evidencia el trabajo de la Mesa de Bibliotecas de Instituciones de Educación superior de Antioquia en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el logro de la Agenda 2030 y la relación de estos últimos con la innovación social.

Finalmente, se abordan los procesos de consolidación desde el trabajo en Red de forma colaborativa para el fortalecimiento del turismo en Santa Elena como territorio, donde convergen veredas de los municipios de Medellín, Guarne, Rionegro y Envigado.

El tercer capítulo presenta algunas reflexiones o lecciones aprendidas de este proceso de compilación, esperamos que los lectores encuentren en cada una de las experiencias presentadas, la motivación para que puedan allanar nuevas formas de comprender y apostarle a la innovación social desde las necesidades territoriales. Este es un primer gran viaje a estos nuevos itinerarios en los que la innovación social nos ha puesto a pensar y reflexionar.

Este libro digital lo ponemos a disposición de la comunidad interesada en las temáticas abordadas por los diferentes autores, esperando que sea una contribución para continuar estudiando y aplicando procesos de innovación social, con un compromiso claro: la transformación social y humana.

Carlos Augusto Arboleda Jaramillo - Capítulo investigadores RISES.
Claudia Milena Arias Arciniegas - Fundación Universitaria Católica del Norte.
Liliana Patricia Restrepo Medina - Instituto Tecnológico Metropolitano.
Erika Jaillier Castrillón - Universidad Pontificia Bolivariana.



Capítulo 1. Investigación



La accesibilidad de la televisión digital para las personas con discapacidad sensorial en Medellín desde procesos de innovación social para su apropiación

Luis Fernando Gutierrez Cano¹
Luis Jorge Orcasitas Pacheco²

Resumen

La instauración de la Televisión Digital Terrestre (TDT), plantea entre otros asuntos, el abordaje de las problemáticas de accesibilidad para personas con discapacidad sensorial (ciegos y sordos); por tanto, este artículo se fundamenta en el proyecto “Accesibilidad de la Televisión Digital para las personas con discapacidad sensorial en Medellín, Colombia”, desde la indagación e identificación de las necesidades de las personas con discapacidad sensorial para su acceso a la televisión digital, desde referentes médicos, legales, técnicos y comunicacionales. A partir de una investigación cualitativa, se tuvieron en cuenta cinco ámbitos temáticos: marco legal colombiano, estructura tecnológica de la televisión digital, agentes del servicio de televisión digital; población con discapacidad y sus problemáticas; y el impacto social de las políticas públicas sobre accesibilidad. En resumen, el texto sugiere que los agentes del sector audiovisual incorporen estrategias y tecnologías innovadoras que garanticen acceso, uso y apropiación tecnológica a las personas con problemas sensoriales.

Palabras clave: Accesibilidad, discapacidad sensorial, televisión digital, marco legal, agentes TV digital.

Introducción

“La accesibilidad a los medios de comunicación de las personas discapacitadas es un derecho que compete absolutamente a todos”.
(Álvaro Pérez-Ugena y Coromina
Francisco Utray Delgado)

Esta investigación surge fundamentalmente por la expectativa que ha generado en Colombia la inminente implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT), prevista

¹ Comunicador Social-Periodista (Universidad Pontificia Bolivariana); Magíster en Educación (Tecnológico de Monterrey); Doctorando en Gestión Tecnológica e Innovación (UPB). Docente-investigador Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Coordinador Maestría en Televisión Digital UPB. Defensor de Televidente Teleantioquia

² Comunicador Social-Periodista, Máster en Teoría y Práctica del Documental, Universitat Autònoma de Barcelona, Maestrando en Imagem e Som Universidade Federal de São Carlos, UFSCar. Docente-investigador Facultad de Comunicación Social-Periodismo Universidad Pontificia Bolivariana

para diciembre de 2019, no solamente desde lo estrictamente tecnológico, en cuanto a calidad y cobertura de la señal, sino también desde aspectos de índole social, en torno a si efectivamente, o no, los diversos agentes que intervienen en el desarrollo de este servicio público de televisión han contemplado procesos lógicos de inclusión y acceso para las personas con discapacidad sensorial (visual y auditiva). Teniendo en cuenta lo anterior, este estudio aborda las necesidades de las personas con discapacidad visual y auditiva, dado que el acceso a los medios audiovisuales como la televisión, puede generar una serie de dificultades y desafíos en este segmento de la población que, de no resolverse en corto o mediano plazo, ocasionarían su inadmisiblemente excluyente exclusión informativa, hacia la cultura, el entretenimiento, interactividad, entre otras posibilidades del medio. Por lo tanto, cuando se habla de acceso a personas con discapacidad sensorial se debe destacar que “la inclusión digital se transforma en un objetivo clave que permite acortar brechas existentes en la capacidad de acceso de la población, favoreciendo principalmente a los sectores más desfavorecidos, con un servicio gratuito y de calidad” (Fascioli 2014, p.9).

El epicentro de la investigación fue la ciudad de Medellín, básicamente con el fin de establecer parámetros de estudio y análisis micro, que a futuro puedan aplicarse en otras capitales y poblaciones del país para, a mediano y largo plazo, realizar un abordaje macro en todo del territorio colombiano. En ese sentido, se tuvo en cuenta que Medellín es la segunda ciudad en importancia de Colombia y que además posee medios audiovisuales públicos y privados bastante desarrollados y consolidados, casos, por ejemplo, el canal regional Teleantioquia o el canal local Telemedellín; asimismo, su población que según el Departamento de Planeación de la Alcaldía de Medellín es de 2.499.034 habitantes; y otro factor que también se tuvo en cuenta fueron las investigaciones que la Alcaldía de Medellín ha realizado de la población con discapacidad en la ciudad, de donde han surgido estadísticas que ameritaban tenerse en cuenta para el estudio.

Por ejemplo, según el registro de discapacidad en el área urbana y rural de la ciudad realizado por la Secretaría de Salud de Medellín entre 2009 y 2010, se identificaron 47.252 personas con alguna situación de discapacidad (1.8% de toda su población), en donde el 19.9% presenta discapacidad sensorial y de dolor, es decir, 8.978 personas, de las cuales, 3.965 personas son discapacitadas visuales, 2.342 personas con discapacidad auditiva y 4.383 personas con discapacidad en la voz y el habla. De acuerdo con este esbozo, se consideraron factibles algunos asuntos problemáticos relacionados con el tema de estudio. Un primer argumento está relacionado con los aspectos legales, específicamente con la aplicación de la Constitución y las leyes colombianas, referidas tanto a los derechos de las personas con discapacidad como a la regulación del servicio público de televisión; de esa reflexión surgieron interrogantes como: ¿Cumplen los agentes involucrados en el servicio público de televisión con las normas constitucionales que garantizan los derechos de las personas con discapacidad para el acceso al medio? ¿La normatividad que rige a este servicio público está orientada para que las personas con discapacidad sensorial tengan pleno acceso a la televisión digital? ¿Están preparados los agentes de la televisión digital para aplicar totalmente las normas que permiten el acceso a la población con discapacidad sensorial?

Una segunda cuestión problemática se enfocó en los aspectos tecnológicos, sobre los cuales surgieron interrogantes como: ¿Están dadas las condiciones técnicas para que se permita el pleno acceso de las personas con discapacidad sensorial al sistema de televisión digital? ¿Han considerado los agentes del sistema de televisión en Colombia

acondicionar e implementar desarrollos tecnológicos para que la persona con discapacidad sensorial pueda acceder a sus servicios? ¿Cuáles mecanismos tecnológicos podrían permitir el acceso de las personas con discapacidad sensorial a las diferentes alternativas de comunicación que ofrece la TDT?

Una tercera inquietud está asociada al impacto social que puede generar el servicio de televisión digital en las personas con discapacidad sensorial, lo que planteó dos preguntas concretas: ¿La TDT ampliará o disminuirá la brecha digital para las personas con discapacidad sensorial? ¿Está preparado el ente regulador del sistema y los demás agentes de la televisión digital en Colombia para facilitar el acceso de la televisión digital a las personas con discapacidad sensorial de manera eficaz y gratuita?

Y finalmente, luego de presentar los hallazgos al sector audiovisual de esta investigación se les propondrá las maneras de evaluar las innovaciones tecnológicas que desarrollen para la accesibilidad del medio desde los grados de aceptación social desde estudios de percepción, actitudes y valoraciones y la variable de uso para este caso la apropiación social como lo propone Echeverría (2008).

De acuerdo con la descripción del problema de estudio y con los interrogantes establecidos anteriormente, se planteó una pesquisa que involucrara aspectos que consideramos fundamentales para establecer un diagnóstico, desde un ámbito local en el contexto del servicio público de televisión en Medellín, con la intención de encauzar un análisis que ratifique o no si las estrategias, técnicas, leyes y normas en materia de televisión, pueden orientar un efectivo proceso de inclusión de la TDT para las personas con discapacidad sensorial (visual y auditiva) en la ciudad de Medellín y que pueda replicarse en otras regiones de Antioquia y del país. Por consiguiente, los componentes que se consideraron son: la naturaleza y reales posibilidades de las personas con discapacidad sensorial para acceder al servicio público de televisión; la estructura tecnológica del servicio de TDT; el tipo de servicio y funcionalidades que ofrecerán los operadores de TDT a las personas con discapacidad sensorial de cara a la implementación de la TDT; el impacto social de la TDT en las minorías, en este caso de las personas con discapacidad sensorial; y finalmente, el marco legal que abarca los procesos de inclusión de la población con discapacidad en Colombia, es decir, las regulaciones del Estado colombiano a los agentes del servicio de televisión y las leyes y normas que definen los derechos de las personas con discapacidad; todos estos componentes relevantes dirigidos a una cuestión transversal en el estudio: la accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial a una nueva tecnología audiovisual.

Para contribuir a esta situación, la propuesta acude a la innovación social y las posibilidades de estas para darle dinamismo al sistema de innovación audiovisual de la región y del país desde la creación de comunidades como plantea Echeverría (2008) capaces de identificar desde dónde se debe investigar en accesibilidad considerando la creación de espacios civiles de innovación social, que no suelen generar patentes, sino buenas prácticas, que luego son imitadas y transferidas a empresas, servicios e instituciones.

Con respecto al proceso de evaluación de la apropiación social esta iniciativa propone al sector audiovisual indicadores de procesos, desde aspectos como la eficacia y eficiencia y desde indicadores de sostenibilidad obtenida, para desde estos evaluar la relación entre variables del producto con las metas u objetivos de las instituciones

participantes y valorar el cumplimiento de los logros alcanzados como son cantidad, calidad y oportunidad desde los productos creados y medir el uso de recursos y la relación con los resultados obtenidos. Se tiene en cuenta para el cumplimiento de estos: Número de instituciones beneficiadas, personas capacitadas en el modelo, niveles de satisfacción alcanzado con el modelo creado, prototipos logrados y oportunidades de transferencia y de replicabilidad del proceso y de los productos generados.

Para Morales (2009), la innovación social facilita en la organización creatividad, pensamiento divergente, visión global o perspectiva sistémica; desde los procesos actitudinales la apertura y tolerancia, la valentía, el riesgo y la empatía; desde los procesos sociales, la multidisciplinariedad, la diversidad y la integración; desde los procesos instrumentales las posibilidades del isomorfismo empresarial, el trabajo en red y la importancia del territorio. Se desea que esta metodología se convierta en un modelo potencial que sólo podrá ser innovador cuando sea factible, exitoso en su desarrollo y logre ser nombrado como innovador por el hecho de haber desarrollado nuevas formas de gestión que impacte la calidad de vida de la población con problemas sensoriales desde la articulación de diversos actores en la co-creación de tecnologías accesibles desde la participación activa de los actores presentes en esta propuesta.

Marco teórico

La implementación en Colombia del servicio de TDT, ha generado diversas discusiones académicas de cara a las innovaciones que esta tecnología generará en las metodologías de producción, realización y exhibición audiovisuales. No obstante, más allá de estas posibles transformaciones en las formas de hacer televisión, también se debe tener en cuenta el desarrollo de una labor social, con el propósito de proveer a los usuarios, disímiles y novedosas herramientas para acceder, de manera eficaz, a distintos servicios que pueden contribuir a mejorar su calidad de vida y hacerlos partícipes del entorno de la Sociedad de la Información y el Conocimiento: De esta manera, la TDT en Colombia también deberá comprender las necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial, para así generar verdaderas políticas y estrategia de inclusión para esta población minoritaria, precisamente porque, como señala Richeri (1994), la SIC se caracteriza por la influencia profunda de la televisión sobre las formas de entender la sociedad; por consiguiente, otro componente primordial que se delega a la televisión como servicio público, es el de promover la integración social y satisfacer las necesidades de información y cultura de las personas con discapacidad, en busca de su plena integración social (Consejo para la reforma de los medios, 2005), y así mismo, como menciona Alonso (2007), el acceso de todos los ciudadanos a los contenidos mediáticos, evitando cualquier tipo de discriminación que conduzca a situaciones de falta de integración social.

En el campo de la accesibilidad para la televisión digital, diversos estudios en Iberoamérica y países desarrollados, basan sus enfoques en la aplicación de regulaciones y políticas públicas y privadas, con miras a la inclusión de las minorías para brindarles un marco de oportunidades y condiciones de igualdad e inclusión; así mismo, estos estudios también proyectan distintas soluciones para que las personas con discapacidad sensorial puedan manejar el nuevo entorno digital. En consecuencia, para el proyecto *Accesibilidad de la televisión digital para las personas con discapacidad sensorial en Medellín, Colombia*, se analizaron y compararon algunos casos de similar naturaleza como referentes teóricos útiles en aplicar para el caso colombiano.

Un obligado referente es España, país que además de haber implementado ya el servicio de TDT desde 2010, tiene diferentes estudios académicos sobre procesos de accesibilidad para la población con discapacidad sensorial. Uno de los más significativos fue el que desarrolló el Grupo de Accesibilidad Audiovisual del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, CERMI, denominado *Accesibilidad de la Televisión Digital para las Personas con Discapacidad*, cuyo beneficio, según lo plantean García Bilbao, García Soria, Gómez, Moreno y Morán (2006, p. 9), es acortar el paso a la tecnología y frenar con ello que también en este campo se produzca una vuelta hacia atrás. El texto del CERMI hace énfasis tanto en una serie de definiciones básicas de conceptos sobre accesibilidad, como de la configuración de los diversos agentes involucrados en los procesos de TDT en territorio español. En otras palabras, inicialmente desarrolla un breve, pero detallado análisis de la situación de accesibilidad en España y la legislación y las normativas relacionadas, en torno a algunas las iniciativas técnicas desarrolladas en diversos puntos del territorio español. De igual manera, dedica un amplio espacio para el abordaje de limitaciones y precisiones en torno los conceptos que hacen referencia a las necesidades de acceso al medio televisivo digital de las personas con discapacidad sensorial. Como complemento a lo anterior, García Leiva (2008, p. 282) indica que es fundamental el desarrollo de servicios de apoyo a la comunicación, que posibiliten el acceso de las personas con discapacidad a los contenidos.

El documento del CERMI hace una distinción de las problemática de las personas con discapacidad sensorial en el entorno de la televisión digital, de una lado están las personas discapacidad visual, situándolas estar en dos categorías: “personas ciegas y personas con resto visual aprovechable, que por tanto requerirán distintas soluciones de accesibilidad a la TDT; para los que será preciso implementar dos tipos de soluciones para que dichas personas puedan manejar el nuevo entorno digital” (García Bilbao et al, 2005). En la otra categoría están las personas sordas y con discapacidad auditiva, grupo que según García Bilbao et al (2005), conforman un grupo muy heterogéneo en función de sus características individuales, pero que, además, aún en la actualidad, con entornos, servicios y productos no accesibles y son muchas las dificultades con las que se enfrentan en su vida diaria (Moreno et al 2005). En cuando a estudios sobre accesibilidad en América Latina, se destacan algunos trabajos académicos realizados en Brasil, los cuales se enfocan, según señalan Brittos y Simões (2011, p. 7):

Se enfocan primordialmente en destacar la importancia de la transición del estándar analógico al digital, visualizando un escenario televisivo novedoso, dentro de un proceso de impactos y cambios ya existentes, con alteraciones significativas en las áreas técnicas, artísticas, gerencial, comercial, tecnológica, entre otras, y que apuntan a provocar transformaciones evidentes en las formas de hacer, organizar, conducir y percibir contenidos para las diversas instancias: económicas, políticas, culturales y profesionales.

En relación con la accesibilidad, hay estudios de Barreto, Pereira y Souza (2008), que “demuestran que la mayoría de las contribuciones existentes en la investigación en Brasil, apuntan al desarrollo de aplicativos, *hardware*, *software*, accesorios y equipos para TV digital, enfocados en la técnica como asunto prioritario de la accesibilidad para las personas con discapacidad” (p. 6). Sin embargo, estas cuestiones han ido cambiando últimamente en procura de análisis más eficaces que posibiliten la inclusión de los ciudadanos con discapacidad sensorial con oportunidades y condiciones de igualdad; de tal manera, García Ishikawa (2014) destaca en este escenario una televisión digital que ya dispone de recursos tecnológicos como SAP y subtítulo que permiten doblaje, audiodescripción y envío de subtítulos (p. 26).

Por tanto, Brasil, a partir de temáticas relacionadas con la accesibilidad desde una ámbito eminentemente tecnológico, procura posibilitar la inclusión de estos ciudadanos en un marco de oportunidades y condiciones de igualdad, es decir, se centra en la legibilidad y navegación para discapacitados visuales, auditivos y usuarios con alguna deficiencia física (como se cita en García Ishikawa, 2014); también se plantea como recomendación la usabilidad del control remoto y de nuevos artefactos físicos, teniendo como público objetivo los discapacitados visuales, a partir de nuevos dispositivos desarrollados para televisión digital; mientras tanto, hay una tendencia que centra su sustentación en el menú y el control remoto, focalizado en los telespectadores con discapacidad en general, desde la perspectiva del estilo del menú, configuración de texto, teclas con colores, etc., (como se cita en García Ishikawa, 2014). Así mismo, se consideran importantes los planteamientos de Eliana Paes Cardoso Franco, investigadora de la Universidade Federal da Bahia, quien trata la situación de la accesibilidad para personas con discapacidad sensorial como un asunto sustancial, sobre todo en los países en desarrollo, dadas las implicaciones sociales y las altas inversiones en tecnología y recursos humanos que se precisan (Paes Cardoso, 2007).

En lo que se refiere a Colombia, no se encuentran estudios consolidados sobre la accesibilidad de la TDT para personas con discapacidad sensorial; tanto así, que la poca información que se observa se enfoca en algunos foros de socialización que han realizado tanto la extinta Comisión Nacional de Televisión (CNTV) como la actual Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), así como la expedición de resoluciones, como la 350 (2016), donde se reglamenta “la implementación de los sistemas de acceso en los contenidos transmitidos a través del servicio público de televisión que garantizan el acceso de las personas con discapacidad auditiva y se dictan otras disposiciones” (Resolución 350, hoja 1).

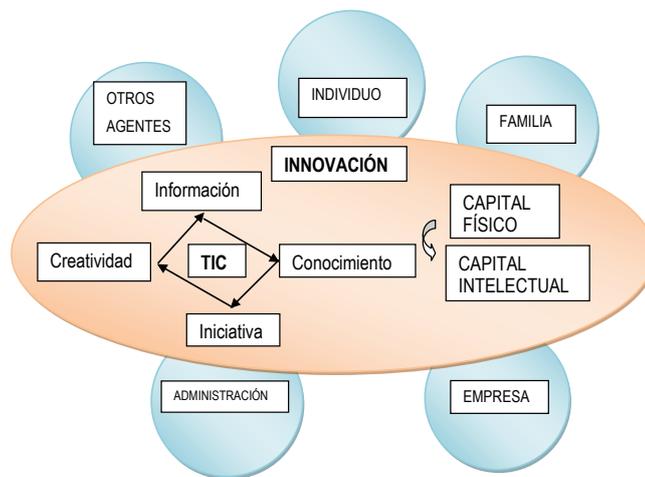
Es importante reiterar que la posibilidad de acceso a la comunicación y a la información es requisito indispensable para lograr la igualdad de oportunidades y la plena participación ciudadana. En Colombia, sin embargo, actualmente las personas con discapacidad visual y auditiva se encuentran con entornos poco accesibles y son muchas las dificultades con las que se enfrentan en su vida cotidiana, más todavía en su acceso a medios de comunicación audiovisual, a pesar de los avances tecnológicos y el desarrollo acelerado de la Sociedad de la Información y el Conocimiento; por consiguiente, el éxito de estos avances resultará comprometido en la medida en que no se promueva una mayor sensibilización social y no se reglamenten y apliquen normativas que regulen la disposición y la adaptación de los recursos precisos para favorecer la accesibilidad a la información y a la comunicación, en todos los ámbitos. No hay que olvidar tampoco, como señala Moreno et al (2005), que las personas con discapacidad sensorial “conforman un grupo muy heterogéneo en función de sus características individuales: tipo y grado de discapacidad, momento de detección de la misma, tipo de intervención, actitud y apoyo familiar, y del sistema de comunicación empleado” (p. 20); asimismo, en Colombia, como en otros países de Iberoamérica:

Las personas con discapacidad sensorial se enfrentan a diario a múltiples barreras de comunicación, que se fomentan precisamente por un diseño no adecuado del entorno que nos rodea. Entendiendo las barreras de comunicación como todos aquellos obstáculos que impiden a las personas sordas acceder a la información” (Moreno et al, 2005, pp. 20-21).

En este sentido, esta investigación sobre los procesos de accesibilidad a la televisión digital para personas con discapacidad sensorial, será un primer paso para que

la sociedad colombiana y los medios de comunicación audiovisual en general, repiensen una televisión innovadora, incluyente y accesible desde ámbitos políticos, sociales y culturales y desde los referentes conceptuales de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, SIC, en un contexto según se muestra en el gráfico 1, teniendo en cuenta que este término va más allá de su impacto del hecho informático o tecnológico. En términos generales, la sociedad de la información es aquella sociedad que ordena, estructura su funcionamiento (modo de vida, forma de relaciones, modo de trabajo) en torno a las tecnologías de la información y comunicación, y convierte a la información en un factor de producción, intercambio y conocimiento. Según este modelo, podemos encontrar cuatro aspectos distintos, con respecto a la etapa industrial: 1) Sustitución paulatina de la fábrica como centro neurálgico y estratégico. 2) Prevalencia de capital intelectual. 3) La innovación como eje donde se sustentan y construyen los elementos de competitividad. 4) Buen número de impactos sociales, que pueden converger en la generación de “marginados” y “desclasados”. Ante este panorama, no solamente son importantes las nuevas modalidades de producción sino los principales impactos del nuevo paradigma técnico-económico que plantea la sociedad de la información y el conocimiento, abarcando todos los aspectos de la vida social, puesto que trae consigo beneficios a cada uno de los individuos, así como también ahondamiento en las diferencias y procesos como el neocolonialismo digital, analfabetismo digital, problemas de libertades públicas, la accesibilidad entre otros.

Gráfico 1. Componentes Sociedad de la Información y el Conocimiento

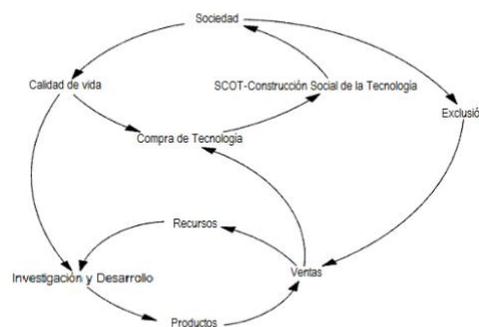


Fuente: Elaboración de los autores

Construcción Social de la Tecnología

El modelo denominado Construcción Social de la Tecnología (SCOT, por sus siglas en inglés: Social Construction of Technology), incluye a la sociedad con el fin de mejorar su calidad de vida, y en donde también la investigación y el desarrollo son pilares fundamentales para el avance de productos que impacten las dinámicas sociales integrales e incluyentes. En el gráfico 2 se observa el esquema referencial, que considera la sociedad en un marco de innovación tecnológica a partir de la inclusión del individuo y la sociedad con la construcción social de la tecnología.

Gráfico 2: Modelo del texto Technology Complex and Social Complexity/Tecnología y complejidad social.



Fuente: Aguado, Scott y Buchinger (2009)

Por todo esto, los autores consideran, desde las perspectivas de estos modelos y para procesos y productos innovadores, tres aspectos claves para una televisión innovadora: 1) *la comunicación* centrada en el desarrollo de productos y procesos desde las contribuciones de la Sociedad de la Información y el Conocimiento; 2) *la información*, enfocada hacia las potencialidades de la tecnología disponible, para la creación, mejoría y utilización de plataformas, los procesos de innovación tecnológica en la producción y transmisión de contenidos por televisión digital y las tecnologías convergentes y emergentes en el área, y 3) *la innovación*, concentrada en el desarrollo de tecnologías para televisión digital, con énfasis en la innovación en *software* y *hardware*, desde las potencialidades de la convergencia de medios y las aplicación de las tecnologías usadas en la cadena de valores de la televisión digital, es decir, en la producción de contenidos, programación, distribución, entrega y consumo desde una propuesta de contenidos y procedimientos al interior de la empresa de televisión innovadores e incluyentes.

Conviene subrayar que la invención de un modelo de gestión innovador, adaptado a la estructura organizacional y de producción de los canales de televisión, puede contribuir al apoyo e inclusión de personas en situación de discapacidad sensorial. Esta es una forma de convertir y transformar el conocimiento que estos medios de comunicación poseen para la creación audiovisual y, al mismo tiempo, les posibilita su articulación en proceso de innovación inclusiva que, como plantea Sampredo (2013, p. 5), buscan:

[...] “La introducción de nuevos (o significativamente mejorados) productos o procesos en las prácticas de la organización económica, lo cual implica la creación de nuevo conocimiento tecnológico y en consecuencia el diseño y desarrollo de productos, procesos y servicios basados tradicionalmente en actividades de I+D”.

En este sentido, Sampetro (2013, p. 5), también señala que desde esta perspectiva “está presente una nueva direccionalidad e intencionalidad, configurada por la complementariedad entre el conocimiento existente en otros contextos y el conocimiento tradicional, para el diseño y desarrollo de productos y procesos adaptados a las necesidades contextuales de estas organizaciones”, que consoliden el modelo propuesto y réplica del modelo como proceso que permita cambios y desarrollo de tecnologías accesibles.

Aportes

Desde este estudio se espera contribuir al desarrollo de prototipos y modelos útiles para la población con discapacidad sensorial, con el fin de lograr su total inclusión en un entorno digital, en el ámbito de la TV tal como como lo explican Cozzens y Sutz (como se cita en Sampetro, 2013, p. 1) desde dos canales: “como un proceso de inclusividad en los productos o como un proceso de inclusividad en los procesos”. Esto conlleva a pensar y re-pensar en verdaderas propuestas para el desarrollo, producción distribución de productos que tengan la capacidad de poder adecuarse perfectamente a las necesidades y expectativas de la población en cuestión. Del mismo modo, estimular e implicar a la población con discapacidad sensorial a la sugestión y recomendación del diseño y desarrollo de estos prototipos y modelos, para que estos puedan adecuarse a este grupo específicos de beneficiarios y a sus expectativas y exigencias concretas.

Objetivos

El objetivo general de este trabajo es identificar metódicamente los aspectos normativos, técnicos y, también sociales, que amparan a las personas con discapacidad sensorial en Medellín, con el fin de verificar si estos pueden garantizar su óptimo acceso a los servicios de la TDT, próximamente a implementarse en Colombia. Por eso, examinar analíticamente el entorno de accesibilidad de la TDT para la población con discapacidad sensorial, se puede inferir su eficacia y posibles falencias y cómo esto afecta las necesidades y expectativas de esta población minoritaria.

Método

El tipo de investigación o nivel de investigación que se propuso para este proyecto es cualitativo, puesto que sus alcances resultan de la revisión de la literatura y de la perspectiva del estudio, es decir, dependen de los objetivos del investigador para combinar los elementos en el estudio (Hernández Sampieri, 2014, p. 89); así mismo, es de carácter exploratorio por cuanto investiga problemas poco estudiados; indaga desde una perspectiva innovadora; ayuda a identificar conceptos promisorios y prepara el terreno para nuevos estudios (Hernández Sampieri, 2014, p. 89). Como toda investigación de tipo exploratorio, tiene como finalidad principal desarrollar, esclarecer y modificar conceptos e ideas, con miras a una formulación de problemas más precisos o hipótesis investigables para estudios posteriores (García Jiménez, Gil Flores, y Rodríguez Gómez 2006); en efecto, este tipo de investigaciones pueden proporcionar una visión más general acerca de determinados hechos; también se optó por esta metodología dado que, como en

este caso, el tema que se escoge no ha sido exhaustivamente explorado, de modo que los problemas de investigación son de difícil determinación; en la medida en que el asunto de la accesibilidad de la televisión digital para personas con discapacidad sensorial no ha sido un tema demasiado abordado en procesos de investigación en Colombia, se considera que esta propuesta puede establecer un marco general, en el sentido de abrir caminos más específicos para otros abordajes afines y relacionados con el tema de estudio.

Con el fin de seguir los parámetros que establece García Jiménez et al (2006, p. 47), la recolección de datos se realizó de las siguientes maneras: exhaustiva revisión bibliográfica, entrevistas estructuradas y no estructuradas, grupos focales, observación no participante, historias de vida y encuestas no probabilísticas o por conveniencia, a partir de muestras no representativas. Con respecto a las entrevistas y sondeos, García Jiménez et al (2006 p. 49) indican que se trata de una técnica en donde se interroga directamente a las partes interesadas sobre lo que se desea conocer. Entre las ventajas de este tipo técnica está el conocimiento directo de la realidad, la economía y rapidez (en la obtención de datos mediante cuestionarios). Del mismo modo, fue necesario el uso de fichas técnicas que contendrán la descripción de las características de los objetos, materiales y proceso, encontrados en las lecturas, de manera detallada.

Adicionalmente se utilizaron las técnicas de entrevistas estructuradas y no estructuradas; también sondeos o encuestas a agentes de la TV Digital, con preguntas cerradas. La búsqueda bibliográfica se concentró en la lectura de textos sobre televisión digital (producción/edición, difusión y recepción); aspectos de los usos y la usabilidad de la televisión digital y las TIC (tecnologías de información y comunicación); marco legal de la televisión digital en Colombia; marco legal sobre discapacidad, tanto en Colombia como en otros países de Iberoamérica; elementos técnicos que afectan a la accesibilidad; soportes tecnológicos; y plataformas y estándares. Así mismo, acceso a documentos productos de los encuentros nacionales realizados por la antigua CNTV (Comisión Nacional de Televisión) y la actual ANTV (Autoridad Nacional de Televisión), a partir de la selección del sistema DVB-T (actualizado luego a DBV-T2) en televisión digital para Colombia.

Resultados

Las percepciones iniciales del trabajo de campo dan cuenta de entornos pocos accesibles y varias dificultades que enfrentan las personas con discapacidad visual y auditiva en su vida cotidiana y, aún más, en su acceso a los medios de comunicación audiovisual, por lo tanto, la TDT en Colombia deberá comprender las necesidades de accesibilidad de esas personas y generar así verdaderas políticas y estrategias para su inclusión. A continuación, se presentan algunos de los resultados preliminares del trabajo de campo de este estudio.

En las entrevistas, expertos y personas directamente vinculadas con el tema expresaron que, aunque actualmente hay varios artículos constitucionales (13, 42, 47, 54 y 68), además de las leyes 982, 182 y 1346, que velan por las personas en condición de discapacidad en Colombia, en algunos casos el cumplimiento de la reglamentación no se verifica debido a la falta de recursos de algunas instituciones o porque la implementación de sistemas como el lenguaje de señas y el *closed caption* requieren de grandes inversiones que algunos canales de televisión no están dispuestos a asumir. Otro aspecto

importante radica en que a pesar de que Colombia ya tiene una lengua de señas estipulada por norma³, Medellín propone un lenguaje de señas distinto al resto del país, esta consideración es importante porque denota que no hay consenso en el lenguaje. Asimismo, el tema de la inclusión que podría facilitar la televisión digital no se va a dar en la medida en que la Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia exija condiciones mínimas al set-top box elegido, hecho que hace que este solo permita la guía de programación y no las posibilidades propias de la interactividad como la comunicación de doble vía, los servicios interactivos y un control remoto accesible.

Es necesario según los expertos consultados— conocer las barreras comunicacionales, como, por ejemplo, el uso del castellano en el closed caption, lenguaje que no es conocido por toda la población en situación de sordera y que no lo sabe leer porque su primer idioma es el de señas. En el caso de personas en condición de ceguera, es urgente la implementación del sistema que permita la audiodescripción, con el fin de una descripción exacta de lo que está pasando en la pantalla y se les narren los acontecimientos que dan mayor claridad al mensaje, el solo uso de la voz y la música no son suficientes para la comprensión total de la imagen.

Mientras se decide aprovechar las posibilidades de la TDT, las alternativas de accesibilidad al medio que proponen los entrevistados se concentran en aplicaciones que permitan las segundas pantallas (computadores, teléfonos inteligentes o tabletas) que facilitan, desde estas, el servicio de audiodescripción, del lenguaje de señas o del closed caption; no obstante, se necesita que el canal de televisión genere el sistema técnico que garantice esta posibilidad y de esta manera el mensaje llegue a los dispositivos de cada persona.

Grupo focal

El grupo focal con personas con discapacidad sensorial permitió cotejar que para la población en condición de sordera su medio de comunicación y de aprendizaje es el lenguaje de señas y no el castellano, este es su segundo idioma y esta población no lo domina totalmente. Sin duda que el *closed caption* es una alternativa, pero no totalmente eficiente para los participantes y si a esto se le suma la velocidad de aparición en pantalla de los textos se vuelve casi nulo su entendimiento. Por eso la petición que hace la población sorda consultada se enfoca en que existan más programas (incluidas las telenovelas) con lengua de señas, puesto significaría mucha más claridad para ellos.

En cuanto a la televisión digital terrestre, en general la población con discapacidad sensorial manifiesta que no conoce su existencia ni su funcionamiento, y sugieren una alfabetización en los temas de acceso, uso y apropiación.

Observación no participante

Aquí se pudo evidenciar que las personas en situación de discapacidad auditiva no comprenden ningún contenido de televisión cuando no hay lenguaje de señas; también se advirtió que, si hay *closed caption*, la persona entiende muy poco y depende de las palabras en castellano que reconozca. Con respecto al intérprete que aparece en un recuadro se quejan de su poco tamaño. Plantean la creación de programas diferente a las

³ Lengua de Señas Colombiana o L.S.C. (ISO/DIS 639-3: csn).

noticias y que incluyan lenguaje de señas, como telenovelas, películas, programas de cocina, entre otros; de igual forma, proponen programas de televisión diseñados para ellos, en donde sean participantes activos tanto por fuera como en la misma pantalla. Técnicamente saben usar el control remoto y reconocen bien sus posibilidades, pero sugieren capacitación en el tema.

Resulta importante rescatar de esta observación que la población con discapacidad visual posee menos problemas con la televisión que los sordos, puesto que entienden mejor los contenidos televisivos porque los están escuchando, aunque cuando hay momentos de silencios, para ellos ahí hay grandes vacíos de información; por tal razón, recomiendan la inclusión de la audio-descripción para poder entender el contexto y qué están haciendo las personas en pantalla. Frente al control remoto, proponen la incorporación del sistema braille a las teclas para identificar las funciones y así poder ser más autónomos.

Conclusiones

La televisión es el medio de comunicación de mayor uso en los hogares de Colombia y del mundo y es conocido su poder de convocatoria y de aporte a la transformación social. De allí la importancia de la búsqueda permanente que debe hacer el medio para la formulación de políticas y planes para la inclusión audiovisual que son claves para la contribución y construcción de una sociedad inclusiva.

Se considera que la llegada de la televisión digital es el cambio más radical que ha vivido la televisión colombiana después de la llegada de la televisión a color en los años ochenta. Hecho que hace necesario la re-configuración del sector desde varias perspectivas, pero especialmente en la creación de políticas de regulación para la accesibilidad con el claro propósito que la inclusión tecnológica permita una revolución social en la que personas con problemas sensoriales se acerquen sin barreras al medio y se apropien de sus servicios.

De acuerdo a la pregunta inicial sobre los aspectos legales en lo referente a la regulación del servicio público de televisión digital, es determinante afirmar que los canales de televisión hacen lo requerido por la accesibilidad de acuerdo a la norma (Acuerdo 001 de 2012) en lo que se refiere a subtítulaje o *close caption* pero no hay una real convicción de garantizar por medio de otras tecnologías la audiodescripción, la audionavegación y el lenguaje de señas en el desarrollo de toda la programación. Se explica que este está presente solo en programas especiales.

La audiodescripción como es recurrente en otros países no se exige por reglamentación su incorporación, sin duda que su implementación permitiría que las pausas en los diálogos de los personajes y la descripción de aquellos aspectos visuales facilitarían una mayor comprensión del mensaje. Con respecto a la audionavegación como el hecho que el televidente con problemas sensoriales reciba indicaciones sonoras de cómo navegar con su control remoto, permitiéndole al usuario acceder y conocer todas las opciones interactivas de la televisión, es poco factible tecnológicamente luego de contar con set-top box con las condiciones mínimas requeridas para este proceso. Se identifica que los canales presentan problemas presupuestales para la compra, la contratación de personal para su manejo o la contratación con terceros del sistema *closed caption* porque se carece de un rubro dentro del presupuesto destinado para este efecto.

Una segunda cuestión problemática se enfocó en los aspectos tecnológicos. Sobre este aspecto hay que señalar que debido a que la Comisión de Regulación en Comunicaciones puso la condición mínima para el decodificador debido a motivos económicos se deja por fuera la interactividad. Se advierte que técnicamente es posible resolver este problema de acceso tecnológico al medio pero la decisión depende de la voluntad de la entidad en resolverlo, advirtiendo que podría ser un poco tarde para hacerlo porque ya muchos colombianos compraron los decodificadores. Con respecto al control remoto la televisión digital terrestre permite solo con hundir el botón la activación y el cambio a subtítulos de más fácil acceso que el *close caption* que es un servicio análogo. En relación con la interactividad esta será reducida o mínima hecho que lleva a buscar las interacciones con la audiencia por otras pantallas más allá de la televisión broadcast abierta como son otros servicios como la banda ancha y por sistemas de interactividad como el MHP, el HbbTV, el Ginga, el SmartTV y las OTT (Over The Top) o hasta las mismas redes sociales.

Una tercera inquietud está asociada al impacto social que puede generar el servicio de televisión digital en las personas con discapacidad sensorial. Sin duda que el acceso a la televisión digital la garantizará el Estado colombiano a través de la implantación de la televisión digital terrestre, pero preocupa la apropiación que esta tendrá en las personas con problemas sensoriales si no se alfabetiza sobre el medio y sus posibilidades de participación real como aún no se ha hecho para la población objeto de este estudio.

Por esta razón, este estudio propone presentar al sector lo encontrado y se le planteen maneras de evaluar las innovaciones tecnológicas que desarrollen para la accesibilidad del medio desde los grados de aceptación social de estos cambios tecnológicos. Dentro de las percepciones de la población es evidente un distanciamiento con el medio cada vez que este no ha sido accesible con sus audiencias. En esta línea el sistema público de televisión en Colombia deberá procurar la inclusión para la garantía de igualdad de condiciones desde las posibilidades que brinda la tecnología como la mejor forma para que la población con discapacidad sensorial acceda a la Sociedad de la Información y el Conocimiento y de esta manera garantizar otros derechos como son a la formación y el entretenimiento. En el Informe de la Convención sobre Derechos Humanos, en Colombia, por falta de recursos no se ha implementado totalmente la Ley estatutaria 1618 del 27 de febrero de 2013, donde se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, negándole a esta minoría la igualdad y la plena participación en diversos ámbitos de la vida social del país.

Para concluir: Hay varias incógnitas que aún quedan por resolver en el camino hacia el encendido de la televisión digital terrestre en Colombia y es el hecho que se dé una verdadera apropiación tecnológica y social del medio desde las políticas y acciones establecidas para la accesibilidad del medio, para tal fin se debe considerar la innovación social como forma de más allá de las implosiones tecnológicas, la creación de contenidos y servicios accesibles. Como lo explica Morales (2009, P. 30):

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están impulsando un nuevo concepto de sociedad. Las posibilidades económicas, técnicas y sociales que las TIC permiten están haciendo habitual e indispensable su uso al impregnar cada vez más ámbitos de nuestra vida cotidiana. Pero la velocidad de este proceso está generando asimetrías y desigualdades como la conocida brecha digital (digital divide). Frente a esa fractura se propone la e-Inclusión como el

necesario acceso a las TIC de todos los y los ciudadanos, especialmente el de los colectivos menos favorecidos económica y socialmente cuya situación agrava este proceso. En el marco de esta labor son necesarias iniciativas –algunas innovadoras- que permitan conocer y manejar estos nuevos escenarios de protagonismo tecnológico.

Acciones e iniciativas para la inclusión que deberán desarrollar todos los agentes del sector que participan en el desarrollo de la televisión digital como son la Comisión de Regulación en Telecomunicaciones, la Agencia Nacional del Espectro (ANE); Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Min. TIC), La Asociación de Industriales de Colombia (ANDI); los fabricantes de equipos receptores; el Ministerio de Comercio; la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) y la Confederación Colombiana de Consumidores. En esta misma línea, se sugiere desde este estudio que la televisión colombiana desde los diversos agentes que participan en la construcción del sector y desde las mismas organizaciones que trabajan en pro de la población con problemas sensoriales propongan un despliegue de acciones en la constitución de redes locales, nacionales e internacionales que permitan la formulación y creación de modelos basados en el acceso universal al medio de la manera más autónoma y natural posible. Todas estas propuestas desde la contribución del fenómeno de la innovación en la procura de buenas prácticas al interior de la empresa de televisión, para que luego sean imitadas y transferidas a empresas, servicios e instituciones, en una búsqueda incansable de la accesibilidad y la apropiación del medio en todos los modos y formatos.

Referencias

- Aguado, J., Scott B., Buchinger, E. (2009). *Technology and social complexity = Tecnología y complejidad social*. Murcia: Universidad de Murcia-Servicio de Publicaciones.
- Alcaldía de Medellín. (2006). Medellín y su población. Recuperado de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Informaci%C3%B3n%20General/Documentos/POT/medellinPoblacion.pdf>
- Alcaldía de Medellín. (2012). Medellín ciudad saludable. Boletín epidemiológico. Recuperado de https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_19/Publicaciones/Shared%20Content/Boletines/Boletines%202012/Bolet%C3%ADn%203.pdf
- Alonso, F. (2007). Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad universal. *Trans Revista de Traductología*. Nº 11., p. 15-30. Recuperado de: http://www.trans.uma.es/pdf/Trans_11/T.15-30.FernandoAlonso.pdf
- Barreto, D. M. Pereira, H.S Souza, J. E.P. (2008). Acessibilidade para a TV digital. SEMINFO. Seminário de informática. Feira de Santana. BA.
- Brittos, V.C., Simões D.G. (2011). *Para entender a TV digital: tecnologia, economia e sociedade no século XXI*. São Paulo: Intercom.
- Consejo para la reforma de los medios, (2005). Informe para la reforma de los medios de comunicación de titularidad del Estado. [online] Recuperado de: http://www.rae.es/sites/default/files/Informe_reforma_medios_publicos.pdf [Consultado 3 Apr. 2017].
- Echeverría, Javier (2008). El Manual de Oslo y la Innovación Social. *Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura CLXXXIV*. Recuperado: <file:///C:/Users/luis%20gutierrez/Documents/Tesis/210-211-1-PB.pdf>

- Fascioli, F. (Agosto 2014). La televisión digital accesible para personas con discapacidad sensorial. experiencias, derechos y oportunidades en el contexto de una nueva tecnología. En C. Siqueira. Congreso ALAIC llevado a cabo en Lima, Perú.
- García Bilbao, A., García Soria, F., Gómez Nieto, B., Moreno Latorre, T. Morán Criado, J.M. (2006). *Accesibilidad de la televisión digital para las personas con discapacidad*. Madrid: Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad-CERMI.
- García Jiménez, E. Gil Flores, J. y Rodríguez Gómez G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada (España): Ediciones Aljibe.
- García Ichikawa, M. (2014). Audiodescrição: um recurso de acessibilidade na televisão digital. Tesis de maestría, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, Brasil.
- García Leiva, M. (2008). *Políticas públicas y televisión digital: El caso de la TDT en España y el Reino Unido*. Madrid: Editorial CSIC.
- Hernández Sampieri, R. (1997). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-Hill Interamericana de México, s.a.
- Jaillier, Erika (2016). Proyecto de investigación Piloto Apropiación y Fomento de la innovación social en el Departamento de Antioquia. (Fase I:FUCN-UPB).
- Morales, A. (2009). “Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo1”. Revista de Fomento Social - Universidad Loyola Andalucía. Estudios Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo.
- Morales, A. (2009). Innovación Social: un ámbito de interés para los servicios sociales. Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los servicios sociales en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Fundación EDE.
- Paes Cardoso, Eliana (2007). Em busca de um modelo de acessibilidade audiovisual para cegos no Brasil: um projeto piloto. Tra Term 13, pp. 171-185.
- Richeri, G. (1994). *La transición de la televisión*. Barcelona: Bosch-comunicación.
- Sampedro Hernández, J. (2013). Innovación Inclusiva con Instituciones Inclusivas. En G. Dutrenit y J. Cassiolato. Conferência Internacional LALICS 2013 “Sistemas Nacionais de Inovação e Políticas de CTI para um Desenvolvimento Inclusivo e Sustentável”. Conferencia llevada a cabo en Río de Janeiro, Brasil. Recuperado de:
http://www.redesist.ie.ufrj.br/lalics/papers/138_Innovacion_inclusiva_con_insti_tuciones_inclusivas.pdf

Laboratorios ciudadanos oportunidad de modernización tecnológica y social para las Juntas de Acción Comunal en Colombia

“Desarrollar una propuesta diseño de una plataforma de software para soportar los procesos de un laboratorio ciudadano dentro de Asocomunal Comuna 11”

Carlos Mario Lema Gallego⁴

Resumen

Los Laboratorios Ciudadanos son espacios en los que personas con distintos conocimientos, habilidades y diferentes grados de especialización académica y/o práctica se reúnen a desarrollar proyectos. En estos se exploran formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales para impulsar procesos de innovación ciudadana. La característica de estos procesos de innovación es que buscan transformaciones sociales que contribuyan al desarrollo cultural, social y económico de las comunidades. Igualmente presentan contextos de producción abiertos, horizontales y colaborativos que tienen como característica la de ser accesibles e inclusivos

Palabras clave: Innovación ciudadana, laboratorio ciudadano, modelo de cuádruple hélice, acción comunal en Colombia

Introducción

En el año 2015 se dotó a la comuna 11 de una casa, ubicada el barrio Laureles de la ciudad de Medellín, que le permitió concentrar todas las actividades sociales y culturales de la Comuna, convirtiéndose en espacio de encuentro y de integración de los actores y de la comunidad en general con el objetivo de recuperar valores sociales y culturales, facilitar la transferencia de conocimiento entre generaciones, el fortalecimiento de las relaciones entre organizaciones sociales y culturales, y el trabajo colectivo y solidario. Además de la construcción de tejido social, de civilidad, concertación, reconocimiento de otros e inclusión (Correa, 2013).

Por tal motivo se inició un proceso con el Parque Explora de apropiación pública y social del conocimiento en la casa entregada en comodato a la Asociación de Juntas de Acción Comunal de la Comuna 11 (Asocomunal Comuna 11). El espacio fue gestionado por el Parque Explora hasta diciembre de 2016. A partir de 2017 se vio la necesidad por parte de Asocomunal de continuar con su apertura permanente y darles un uso acorde a sus objetivos misionales en favor de la comunidad.

Parque Explora gestionó la casa bajo la denominación de Laboratorio de Ideas identificando éste como un espacio comunitario para el encuentro ciudadano y la experimentación, dotado con máquinas, herramientas y equipos que cualquier persona puede usar para desarrollar sus ideas y proyectos de manera colaborativa. El modelo

⁴ Estudiante de posgrado Universidad Pontificia Bolivariana (UPB). Aspirante a Magíster en TIC. Universidad Pontificia Bolivariana. lema.carlos@gmail.com

estaba basado en un banco de tiempo que permitía la autogestión de contenidos a partir del saber-hacer de los ciudadanos que usan el espacio y la generación de redes de conocimiento que conectan personas con intereses comunes (Asocomunal, 2016).

Ante la no continuidad con Parque Explora se ve la oportunidad de presentar un proyecto de diseño y montaje de una mediación tecnológica que soporte algunos procesos que se desarrollarían dentro de un espacio de Laboratorio Ciudadano, una variación de lo que denominaron Laboratorios de Ideas. Esta mediación estaría enfocada al montaje de una plataforma virtual que responda efectivamente a los objetivos que persigue un Laboratorio Ciudadano los que a su vez apoyarían algunos de los que debe cumplir Asocomunal.

Desarrollo y discusión

El proyecto de investigación se realizará en una primera fase generando la información requerida que sirva de soporte técnico y tecnológico a los procesos del Laboratorio Ciudadano mediante el diagnóstico y diseño de una plataforma virtual. Al diseñar la plataforma virtual, en una primera etapa, se tendrán en cuenta el apoyo que ella debe darle al cumplimiento de los objetivos de un laboratorio ciudadano que para Antonio Lafuente son:

- Convocar la diversidad y metabolizar malos entendidos y desencuentros para construir nuevas formas de crítica por ende un espacio para construir paz y convivencia.
- Crear un entorno experimental donde se someten a escrutinio público, abierto y horizontal pluralidad de experiencias y conocimientos.
- Propiciar la producción de nuevas formas de visualizar, mapear y representar los problemas que los aquejan como colectivo.
- Dinamizar espacios de trabajo orientados a la producción de prototipos que propician nuevas formas de ciudadanía y de conocimiento
- Ensayar nuevas formas de vivir juntos mediadas por la tecnología, respetuosas con la experiencia, resistentes al pacto y proclives a la innovación.

En una etapa posterior se buscará integrar los objetivos del Laboratorio Ciudadano a los objetivos de Asocomunal Comuna 11. Dicha comuna la componen los siguientes barrios: Carlos E. Restrepo, suramericana, Los Colores, Cuarta Brigada, Velódromo, Florida Nueva, Naranjal, San Joaquín, Conquistadores, Bolivariana, Laureles, Lorena, Las Acacias, Castellana y Estadio y cuenta con una extensión de 7.42 km² y una población de 121.358 habitantes (2013) (Alcaldía De Medellín, 2013)

Los objetivos de las Juntas de Acción Comunal se encuentran plasmados en los artículos 2 al 5 de la ley 743 de 2002:

Artículo 2°. Desarrollo de la comunidad. Para efectos de esta ley, el desarrollo de la comunidad es el conjunto de procesos económicos, políticos, culturales y sociales, que integran los esfuerzos de la población, sus organizaciones y las del Estado, para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Artículo 3°. Principios rectores del desarrollo de la comunidad. El desarrollo de la comunidad se orienta por los siguientes principios:

- a) Reconocimiento y afirmación del individuo en su derecho a ser diferente, sobre la base del respeto, tolerancia a la diferencia, al otro;
- b) Reconocimiento de la agrupación organizada de personas en su carácter de unidad social alrededor de un rasgo, interés, elemento, propósito o función común, como el recurso fundamental para el desarrollo y enriquecimiento de la vida humana y comunitaria, con prevalencia del interés común sobre el interés particular;

- c) El desarrollo de la comunidad debe construirse con identidad cultural, sustentabilidad, equidad y justicia social, participación social y política, promoviendo el fortalecimiento de la sociedad civil y sus instituciones democráticas;
- d) El desarrollo de la comunidad debe promover la capacidad de negociación y autogestión de las organizaciones comunitarias en ejercicio de sus derechos, a definir sus proyectos de sociedad y participar organizadamente en su construcción;
- e) El desarrollo de la comunidad tiene entre otros, como principios pilares, la solidaridad, la capacitación, la organización y la participación.

Artículo 4°. Fundamentos del desarrollo de la comunidad. El desarrollo de la comunidad tiene los siguientes fundamentos:

- a) Fomentar la construcción de comunidad como factor de respeto, tolerancia, convivencia y solidaridad para el logro de la paz, para lo que se requiere el reacomodo de las prácticas estatales y la formación ciudadana;
- b) Promover la concertación, los diálogos y los pactos como estrategias del desarrollo;
- c) Validar la planeación como instrumento de gestión del desarrollo de la comunidad;
- d) Incrementar la capacidad de gestión, autogestión y cogestión de la comunidad;
- e) Promover la educación comunitaria como instrumento necesario para recrear y revalorizar su participación en los asuntos locales, municipales, regionales y nacionales;
- f) Promover la construcción de organizaciones de base y empresas comunitarias;
- g) Propiciar formas colectivas y rotatorias de liderazgo con revocatoria del mandato.

Artículo 5°. Los procesos de desarrollo de la comunidad, a la luz de sus principios y fundamentos, requieren para su desenvolvimiento la creación y consolidación de organizaciones comunitarias, entendidas como el medio adecuado para fortalecer la integración, autogestión, solidaridad y participación de la comunidad con el propósito de alcanzar un desarrollo integral para la transformación positiva de su realidad particular y de la sociedad en su conjunto (Ley 743 de 2002).

La creación de Laboratorios Ciudadanos en los próximos años será creciente ya que la Secretaría General Iberoamericana considera que

dentro de sus planes de trabajo el incentivar la innovación ciudadana en la región mediante un proceso abierto y colaborativo entre diferentes actores sociales que conjuntamente buscan transformar la realidad social mediante el uso de tecnologías digitales en espacios de laboratorios ciudadanos a fin de alcanzar una mayor inclusión social. [En línea]: tomado de <http://segib.org/quienes-somos/>

Para ello, planteó un proceso en tres fases donde en la Fase I, cumplida en 2013, hizo la preparación y lanzamiento del proceso, teniendo como principal objetivo la elaboración de una Carta Colaborativa de Propuestas para el impulso de la innovación ciudadana dirigida a las Jefas y Jefes de Estado de la región Iberoamericana. Luego la Fase II, en la Cumbre de México en 2014, prepararon las bases para una propuesta de agenda a 5 años para el impulso de la innovación ciudadana en la región, que contempló la elaboración de dos documentos colaborativos (políticas públicas para el impulso de la innovación ciudadana, y laboratorios de innovación ciudadana), el inicio de una red para el mapeo de la innovación ciudadana en Iberoamérica y el impulso de laboratorios de innovación ciudadana en varios países de la región.

A partir de la Cumbre de México se dio inicio a la Fase III, cuyo objetivo es el de desarrollar e implementar una agenda de a niveles regional y nacional, que incluye: la creación de más documentos colaborativos sobre impulso de la innovación ciudadana, la

continuidad de la red de mapeo de la innovación ciudadana, la generación de grupos colaborativos para el impulso de políticas públicas de innovación ciudadana en 4 países de la región, entre ellos Colombia y el impulso de más laboratorios ciudadanos como espacios para la innovación ciudadana (Caamaño & Pascale, 2014).

Las tecnologías de información y comunicación son la base en las que se apoyan los Laboratorios Ciudadanos ya que permiten acompañar el trabajo con cualquier problemática que los ciudadanos tengan interés de resolver (vivienda, soluciones para la vida de los mayores, empleo, educación, medio ambiente, etc) o para plantear retos de futuro de interés ciudadano (innovaciones en medio ambiente, en la producción, en las artes etc.). Además, aportan una estructura donde el ciudadano, no sólo puede generar soluciones innovadoras a sus necesidades, sino que puede desarrollar sus capacidades de aprender a innovar, de generar nuevos conocimientos (Serra Hurtado, Schiavo, Nogueira, Vera & Finquelivich, 2013).

La plataforma tecnológica se hará en dos fases, en la primera se recogerán los requerimientos y necesidades que permitirán el desarrollo de un prototipo que será probado en una segunda fase cuando el laboratorio ciudadano se encuentre en desarrollo a partir de un proyecto piloto. El soporte tecnológico en la segunda etapa apoyará la sostenibilidad y continuidad del laboratorio y entre sus actividades están necesariamente el registro sistemático de los conocimientos producidos. Tal registro puede hacerse en publicaciones científicas o patentes, informes, blogs, sitios web, videos, finalmente, varios medios de acceso síncrono y asíncrono a los resultados y a las conclusiones de las actividades realizadas, así como críticas y aprendizaje.

Por último, los Laboratorios Ciudadanos pueden ser un campo de acción para el desarrollo de iniciativas que apoyen el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los laboratorios ciudadanos

Los Laboratorios Ciudadanos son espacios en los que personas con distintos conocimientos, habilidades y diferentes grados de especialización académica y/o práctica se reúnen a desarrollar proyectos juntos. En estos se exploran formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales para impulsar procesos de innovación ciudadana. La característica de estos procesos de innovación es que buscan transformaciones sociales que contribuyan al desarrollo cultural, social y económico de las comunidades. Igualmente presentan contextos de producción abiertos, horizontales y colaborativos que tienen como característica la de ser accesibles e inclusivos (XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno, 2014).

Para que una iniciativa de laboratorio ciudadano sea considerada como tal, debe contar entre sus actividades los estudios, la formulación de hipótesis, la experimentación, la observación, el análisis, las conclusiones y el registro sistemático de los conocimientos producidos. Otra característica, es que están abiertos a todos. Hasta hace poco tiempo, se entendía por laboratorio solamente una institución académica o empresarial cerrada que creaba nuevos conocimientos o nuevos productos y servicios para el mercado. Ahora, dicha palabra va siendo utilizada por artistas en *media labs*, activistas digitales en *hacklabs*, por aficionados a la fabricación digital en *fablabs* o por innovadores sociales en *citizen labs*. Vamos hacia un concepto abierto donde un ciudadano cualquiera puede,

en colaboración con otros, desarrollar todo tipo de proyectos de innovación tecnológica o social.

El punto de partida son las necesidades de los ciudadanos organizados en el laboratorio en un proceso de co-creación para la solución de sus problemas. Igualmente parten de la llamada innovación social y desde ella intentan incorporar el resto de innovaciones, tecnológica, económica o de otro tipo y el resultado final es encontrar solución al problema planteado lo que, a su vez, conlleva a generar nuevo conocimiento compartido.

Un laboratorio ciudadano se centra en la promoción de la innovación y, por lo tanto, debe tener como propósito la generación de nuevas tecnologías de tipo generalista, no especializado en una sola tecnología o forma de innovación y está abierto a la colaboración del tipo cuádruple hélice que plantea la interacción entre academia, gobierno, empresas y sociedad lo que se encuentra sustentado en el informe final del proyecto CLIQ – Creating Local Innovation Through a Quadruple Helix (Arnkil, Järvensivu, Koski, & Piirainen, 2010).

Se elimina la figura puesto que no tenía la fuente ni tampoco se menciona en el texto.

Hasta ahora los sistemas o servicios admitidos como universales son la educación y la salud. Hace siglos, aprender a leer y a escribir eran competencias sólo en manos de una élite ilustrada. Hoy pasa lo mismo con la innovación. Su dominio está en manos de un puñado de centros de investigación y grandes empresas pero la dinámica social, las tecnologías digitales, la propia evolución de las sociedades, permiten que las competencias de innovación se puedan ya empezar a generalizar y puedan devenir a un sistema universal, en un derecho humano y eso no solo en las economías centrales o en los “países ricos”, sino en todos los países. Esa es la hipótesis de los laboratorios ciudadanos que pueden tornarse en las escuelas de los ciudadanos de la sociedad del conocimiento, el lugar donde todos puedan aprender a resolver problemas, a innovar y a emprender.

En todos los casos, las producciones y resultados de proyectos en laboratorios ciudadanos tienen como característica la de realizar aportes innovadores que beneficien social, cultural o económicamente a sus comunidades, y en última instancia al país. Por su parte, los medios digitales permiten poner en evidencia estas experiencias, generando buenas prácticas y redes de intercambio entre ellas y, por lo tanto, beneficiando a otras comunidades (Serra Hurtado et al., 2013).

Aunado a los conceptos de innovación cerradas y abierta se combina el de innovación reversa (Govindarajan & Trimble, 2012). Según este modelo, los países emergentes están produciendo, por primera vez, innovaciones adaptadas a su modelo de desarrollo económico que más tarde son importadas por las economías centrales. En lugar del sistema tradicional de innovación según el cual los países ricos son los que inician los procesos de innovación que luego se transfieren al resto del mundo, este modelo plantea justamente lo inverso: ahora los países emergentes están produciendo innovaciones que están siendo adoptadas por los países ricos. Otras líneas de investigación sobre innovación ya señalaban anteriormente los procesos de co-creación de valor entre empresas y consumidores a partir de los estudios sobre los nuevos modelos económicos nacidos en la era digital (Prahalad & Ramaswamy, 2004).

Innovar con miras al desarrollo sostenible es particularmente relevante en el día de hoy en que somos testigos de la explosión de la demanda popular por la instauración de un nuevo orden económico y social que pueda hacer realidad lo que la gente anhela para su vida en sus barrios, ciudades y países. Y esa innovación se puede organizar de diferentes formas con los modelos, hasta ahora, oficiales.

Durante el siglo XX, la humanidad ha experimentado un gran avance en el desarrollo de tecnologías de producción y difusión de alimentos, en la medicina, en los medios de comunicación, transporte, educación, el ocio y la cultura. Ese gran avance es basado en la lógica lineal de la producción de innovaciones: el conocimiento es generado en las ciencias básicas, después se desarrollan aplicaciones para estos conocimientos en las áreas de las ciencias aplicadas y desarrollo tecnológico y, entonces, el proceso finaliza con el desarrollo de mercados para las nuevas tecnologías. Ese avance también fue basado en la innovación empresarial, cerrada, motivada principalmente por la generación de lucros y, por lo tanto, teniendo en cuenta solamente el punto de vista económico, ignorando las dimensiones sociales y ambientales relacionadas.

Este proceso nos llevó a comenzar el siglo XXI celebrando los logros sobresalientes en las áreas ya mencionadas, pero aun lamentando el hecho de que hay millones de personas que no tienen acceso regular a la alimentación, a la atención de salud de buena calidad, a los medios de comunicación baratos y amplios, al transporte rápido y cómodo, a la educación, a la seguridad, a la infancia decente. Bajo esta óptica se plantean nuevas oportunidades y nuevos modelos de innovación y de creación de riqueza y de su distribución.

Nuevos modelos de innovación abierta, inversa y participativa están empezando a emerger. Hay numerosas propuestas, en ideas y acciones, para desarrollar nuevas formas de organización que promueven la innovación social y tecnológica desde las perspectivas sociales, medioambientales y económicas, no sólo de esta última. Una de estas formas son los Laboratorios Ciudadanos que serán el objeto de este proyecto. (Serra Hurtado et al., 2013). Los laboratorios ciudadanos tratan de dar respuesta a dos de los grandes retos de nuestro tiempo. Uno de ellos es el de acortar la distancia entre las personas y las instituciones, al crear un modelo de institución cercano y abierto del que sus comunidades de usuarios se sienten parte, es decir, participación ciudadana. El otro es el de conectar distintos ámbitos de conocimiento, al ofrecer un entorno facilitador de vínculos entre mundos diversos: artístico, científico y tecnológico, profesional y amateur, académico, social y activista.

Como resultado de esto, los laboratorios ciudadanos generan los siguientes beneficios (Laboratorios Ciudadanos, 2014):

- Las personas pueden desarrollar sus capacidades en proyectos que benefician al bien común y aportan a la inclusión social.
- Dan respuesta a la necesidad de la comunicación cara a cara, dado que las redes digitales no pueden suplir la potencia del trato directo.
- Permiten explorar en el espacio físico de las ciudades las nuevas formas de acción colectiva que están emergiendo en la red.
- Hacen visible la idea de que las ciudades las construyen las personas.
- Acortan la distancia entre las personas y las instituciones, teniendo como uno de sus principales objetivos que los ciudadanos puedan implicarse en el diseño de políticas públicas.

- Las empresas pasan a tener un espacio para aprender y compartir su conocimiento. Ya que cada vez más se entienden como sistemas abiertos que deben incluir en su desarrollo a sus comunidades de clientes, usuarios y afectados.
- Son un espacio idóneo para el emprendimiento, ya que son incubadoras de proyectos y de comunidades.
- Un espacio donde las universidades y los centros educativos puedan intercambiar conocimiento, ser más permeables a los problemas ciudadanos e incorporar saberes no expertos. Experimentar nuevos modelos de aprendizaje y producción de conocimiento.
- Proveen un espacio participativo y abierto para proyectos que tengan como objetivo desarrollar estrategias de resolución de problemáticas sociales y culturales, que pueden pasar a formar parte de políticas públicas.

Estado del arte

El laboratorio ciudadano es un espacio para el despliegue de la innovación ciudadana por esto es importante analizar el concepto de innovación y su desarrollo temático durante los últimos años. El paradigma actual de la innovación se conoce como modelo de innovación cerrada (Chesbrough, 2003), es el tipo de innovación que realizan empresas, universidades e institutos de investigación. En este modelo cerrado las empresas son consideradas las poseedoras del conocimiento técnico, científico y comercial necesarios para innovar. El modelo de innovación cerrado y que es realizado por estado, empresas y universidades es el llamado de la Triple Hélice (Lawton Smith & Leydesdorff, 2014).

Ahora se empieza a conceptualizar acerca de un nuevo paradigma de la innovación, el de la innovación abierta (Huizingh, 2011). Éste considera a las empresas, agencias gubernamentales, universidades, institutos de investigación, organizaciones no gubernamentales y ciudadanos en términos generales, todos ellos como actores de conocimiento con habilidades y competencias que deben ser combinados para el desarrollo, prototipado, producción y difusión de innovaciones que atiendan a las exigencias de desarrollo sostenible, es decir, que cumplan al mismo tiempo las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo, con soporte en las tecnologías de información y comunicación.

En este sentido el proyecto finlandés Creating Local Innovation Through Quadruple Helix, Cliq ha sido pionero en popularizar el concepto de innovación abierta de cuádruple hélice, acompañado de iniciativas como los *Open Living Labs* impulsados en Europa por diversas organizaciones.

Los laboratorios ciudadanos son herederos de tradiciones muy diversas como las bibliotecas públicas, museos, archivos públicos, ateneos, centros cívicos, centros culturales, tech shops, escuelas, universidades, centros sociales auto-organizados, *science shops*, huertos urbanos y todos aquellos proyectos que han pretendido hacer del conocimiento un asunto colectivo, y del aprendizaje algo compartido. En los últimos años, coincidiendo con el desarrollo de las nuevas tecnologías, se han explorado nuevos modelos que amplían las posibilidades que ofrecían las instituciones que hemos heredado. Así, surgen en el ámbito anglosajón, pero rápidamente se extienden por todo el mundo manteniendo su denominación en inglés; los hubs y nuevos espacios de *co-working*, *maker spaces*, *living labs*, espacios *hacker* o *hacklabs*, *medialabs*, etc.

Si bien, actualmente, existen muchas experiencias, hay algunos casos que sobresalen a efectos de referencia para el presente documento. De esta forma, encontramos el caso del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), que en 1985 desarrolló el primer laboratorio ciudadano denominado MIT Media Lab, un espacio con fuerte énfasis en la generación de soluciones innovadoras a la mejora de la experiencia humana a través de la tecnología, y que se convirtió en una referencia para futuras experiencias.

En otro orden, encontramos el MindLab en Dinamarca, que es un laboratorio que se constituye como una unidad inter-gubernamental de innovación que involucra a ciudadanos y empresas en el desarrollo de nuevas soluciones para el sector público, incluyendo políticas públicas.

Por su parte, en Iberoamérica, encontramos el MedialabPrado en Madrid (España), que se caracteriza por ser un laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales que explora las nuevas formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales. Algunos ejemplos en nuestra región serían el ZapopanLab en México, La Colaboradora en Zaragoza (España), Socialab en Chile, Nuvem en Brasil o Citilab y BarcelonaLab en Barcelona (España), entre otros (Laboratorios Ciudadanos, 2014).

Ruta N y Parque Explora han empezado a incursionar en la creación de estos espacios. El primero lideró una experiencia a principios de 2015 que denominó Laboratorio de Creación y la segunda por medio del Laboratorio de Ideas que estuvo en funcionamiento durante 2016 en la sede de Asocomunal y actualmente mediante Colaboratorio. Todas estas iniciativas están enmarcadas dentro de la temática de innovación ciudadana.

Para nuestra región, en general, donde dichos modelos emergentes pueden implicar oportunidades y también riesgos, para sus aún jóvenes sistemas de innovación. Se observa que su población mayoritariamente joven está cada vez más preparada, mejor formada y conectada a la red lo que produce ciertos cambios culturales tendientes a la colaboración en red y a la co-creación de contenidos. No obstante, sus estructuras académicas, empresariales, legales y políticas no avanzan al mismo ritmo. Por lo tanto, surge una contradicción creciente entre unas tecnologías del siglo XXI y unas estructuras socioeconómicas y culturales del siglo pasado. De ahí que una posible vía de avance es el descubrimiento y la generación de nuevas estructuras sociales de innovación en forma de comunidades abiertas mediante por ejemplo los laboratorios ciudadanos.

Cuando se habla de comunidades abiertas de innovación se hace referencia tanto a sectores económicos como a territorios, ciudades o distinto tipo de comunidades, que abran a la innovación a todos los actores y agentes, generando de ese modo nuevas oportunidades económicas y sociales. El surgimiento de “tribus urbanas” de innovación de tipo informal (en forma de *civic hackers*, *fablabers*, arduinos, androids, entre otras) parece estar en la base de nuevos modos de socialización de las tecnologías del siglo XXI. También es cierto que, en algunos casos paradigmáticos en la región, dichas tecnologías no están necesariamente desde el inicio de las experiencias. En ellos, el proceso es el inverso: han sido iniciativas de innovación social abierta y dirigida por los ciudadanos las que han precedido a la innovación tecnológica. En cualquier caso, lo que interesa es la conexión e interacción entre las estructuras oficiales de innovación y las formas de innovación emergente y sus comunidades informales.

En 2012, la Rockefeller Foundation y el Institute For The Future (ITFF) de California publicaron el informe *A Planet of Civic Laboratories. The future of cities, information, and inclusion*. En éste se plantea que las ciudades del futuro estarán caracterizadas por nuevas formas de innovación en sus sistemas científicos y tecnológicos que incluirán progresivamente a los distintos actores urbanos, destacando entre las mismas a los laboratorios ciudadanos. Se trata de una visión en parte alternativa a la de las smart cities, o ciudades basadas en la llamada Internet of Things (“Internet de las cosas”), dado que esta última mirada, que se remonta a años atrás, sostiene que las ciudades del futuro serán inteligentes, en la medida que estén basadas en redes de sensores que monitorean las diferentes redes técnicas y servicios urbanos (Townsend, Maguire, Liebhold, & Crawford, 2005).

Desde la perspectiva planteada en el informe, parece lógico pensar que Internet, como infraestructura digital global, puede ir facilitando una nueva estructura social ciudadana que contribuya a ir rediseñando las ciudades, hábitat humano dominante en el siglo XXI, como un hábitat basado en redes. De hecho, existe una tradición urbanística que desde el siglo XIX considera a la ciudad como una estructura reticular. Gabriel Dupuy, en su libro *El Urbanismo de las Redes* (1998), planteó una mirada dinámica de lo urbano, focalizada en las redes de infraestructura o redes técnicas urbanas. Dicha perspectiva analítica proponía visualizar las redes como espacios en sí mismos, tanto material como imaginariamente. A dicha tradición, Manuel Castells (2001) añadió la visión de una ciudad Internet, lo cual lo conduce a plantear un nuevo modelo de ciudad dual y una nueva categoría de incluidos/excluidos en función de la red digital global.

Ahora bien, más allá de las precedentes consideraciones, que remiten principalmente a las diferencias de acceso material y cognitivo a las tecnologías, lo cierto es que Internet no es simplemente una red de información y comunicación. Es, asimismo, una red experimental que aporta una nueva dimensión a las redes hasta ahora conocidas: es una red en construcción permanente, una red-laboratorio abierta. Ello permite, a medida que se va extendiendo, ir abriendo los sistemas de innovación, incluyendo a un creciente número de personas y realidades, hasta incluir a la propia ciudad en dicho sistema de innovación. Iberoamérica es una región con altas tasas de urbanización, por lo que puede explotar esta realidad en la nueva era de Internet.

Pero Internet es sólo una estructura digital. Hasta ahora ha sido una nueva infraestructura utilizada por el conjunto de antiguas estructuras económicas, sociales y culturales. Queda por diseñar, entonces, un nuevo tipo de estructuras de innovación, un nuevo tipo laboratorios abiertos donde renovar el modelo de ciencia y tecnología imperante sino también nuestro modelo como sociedad. Se deberán entonces librar batallas que van a ser decisivas para la conformación de la sociedad del siglo XXI. En los sistemas de innovación es donde se juega el futuro de las sociedades contemporáneas y dichos sistemas no dependen sólo de las tecnologías digitales, dependen en gran medida de una nueva tecnología: la tecnología de los sistemas de innovación abiertos, una tecnología social e individual propia de la sociedad del conocimiento.

Las tecnologías digitales son necesarias, pero no suficientes para modificar el resto de las relaciones económico-sociales actuales. Consecuentemente, se prefiere llamar a este proceso, una revolución abierta, indicando que tan solo se está en una fase muy inicial. Un ejemplo muy interesante es Brooklyn Genspace un espacio para la innovación abierta

en ciencias de la vida que se constituye al parecer en el siguiente paso de la construcción de comunidades de innovación abiertas.

No obstante, sigue faltando una nueva tecnología: la de la construcción de esas nuevas estructuras de conocimiento e innovación. De la misma forma que el ordenador e Internet han constituido nuevos artefactos mecánicos para el procesamiento de la información, parece urgente la construcción de nuevos “artefactos” sociales que articulen los procesos de innovación de nuevo tipo. Por supuesto dichas estructuras se apoyarán en redes digitales, pero hace falta un conocimiento diferente para su articulación, hace falta otra ingeniería, la de los nuevos sistemas abiertos de innovación.

Esta nueva tecnología se está poniendo en marcha cuando se intentan organizar laboratorios ciudadanos o espacios de innovación abierta similares. Dichos espacios están comenzando a plantearse a escala del conjunto de una ciudad, aunque todavía más como eslóganes políticos que como proyectos experimentales. Hoy día empieza a extenderse la idea de ciudades-laboratorio.

El cambio cultural significa organizar estos ecosistemas complejos de innovación con millones de seres humanos aprendiendo a innovar en estructuras cooperativas, un cambio que implicaría transformaciones en profundidad en las estructuras de aprendizaje y trabajo y que puede ser similar al que supuso la alfabetización universal. Ya se tiene a Internet conectando a dichas ciudades. Incluso se tiene a millones de individuos conectados a redes sociales como Facebook o Twitter, entre otras, pero todavía no se dispone de una tecnología que permita construir laboratorios abiertos a dicha escala (Serra Hurtado & Schiavo, 2013).

George Forsythe, fundador del Department of Computer Science de Stanford, fue el primero en advertir la importancia de los lenguajes de “general purpose tools”, indicando que “computer science” era junto con las matemáticas y los lenguajes naturales una tercera herramienta de uso general. (Forsythe, 1968). Para democratizar este modelo se necesitan entornos y herramientas propios de las ciencias de diseño que faciliten el aprendizaje del lenguaje de la innovación (Serra, 1992), basado en conceptos que el conjunto de la población pueda entender: algoritmo, red, proceso, etc. Del mismo modo que la lectoescritura y las reglas de aritmética se definieron como conocimientos y competencias básicas que los ciudadanos en la era industrial debían aprender, los lenguajes de la era digital también requieren un proceso de aprendizaje.

Un caso concreto que apunta hacia la práctica del laboratorio ciudadano es CitiLab-Cornellà ubicado en Cornellà de Llobregat (España), un centro de investigación e innovación sobre la Internet social que centra su actividad en la innovación digital ciudadana, con el objetivo de difundir y fomentar la Sociedad de la Información.

CitiLab es un tipo de institución nueva donde la posibilidad no es solo la “alfabetización digital” sino la alfabetización en innovación. Los laboratorios ciudadanos son un programa de investigación e innovación sobre nuevos modelos de innovación abiertos a la ciudadanía. El CitiLab es un primer prototipo, en construcción, diseñado para validar o no esta hipótesis: estos sistemas de innovación abiertos al conjunto de la ciudadanía son posibles. Europa consiguió generar en el pasado, después de grandes transformaciones, sistemas de educación y sanidad abiertos e inclusivos para el conjunto de la población. En el siglo XXI parece lógico que una “sociedad del conocimiento”

pueda basarse en la construcción de sistemas de investigación e innovación abiertos al conjunto de la ciudadanía. En este sentido, un laboratorio ciudadano sería la “escuela” de esta ciudadanía innovadora, el “CAP” (centro de asistencia primaria) de los nuevos sistemas públicos de innovación. Con todo, a diferencia de los modelos tradicionales del Estado del Bienestar, la democratización de la innovación (Hippel, 2005) , parte de un enfoque diferente. Requiere partir de una base tecnológica diferente.

Centros de formación de nuevas tecnologías hoy en día abundan en nuestras ciudades. En ellos se pueden encontrar todo tipo de cursos de formación en diferentes materias de TIC. Lo que no es tan habitual es encontrar una institución en su barrio o ciudad donde la gente se dedique a desarrollar el proyecto que haya elegido. Para ello ha de quedar claro que ese centro o asociación se dedica a proyectar, a imaginar soluciones, a innovar, y que esa innovación la deciden los propios ciudadanos que son sus miembros. Por eso la pregunta que hacemos en el Citilab es “¿Y tú qué quieres hacer?”. Pregunta que desconcierta al recién llegado. La innovación ha de nacer desde el propio ciudadano.

Esta pregunta forma parte de un conjunto de metodologías de “programación personal”, que forman parte del “proyectum” o plan de trabajo del “citilaber” o ciudadano miembro del Citilab. En lugar de dar a los recién llegados una metodología propia de una academia basada en un currículum, el Citilab intenta facilitar que los propios ciudadanos empiecen a diseñar su propio proyecto, que decidan por donde quieren empezar, con quien quieren trabajar y a donde les gustaría llegar. El proceso de aprendizaje de la innovación utiliza técnicas de “project-based learning” (PBL), ya comunes en algunas escuelas de ingeniería como la UPC o en el sistema escolar finlandés. (Serra Hurtado & Sanchez, 2015).

En este sentido estamos investigando en cómo promover las competencias de la innovación para que los ciudadanos puedan diseñar y desarrollar esas innovaciones ciudadanas a partir de lo que les afecta, interesa y moviliza. Como laboratorio ciudadano el Cotila genera esos nuevos procesos de innovación ciudadana a partir de métodos de diseño y de living labs (ideal Project) que pueden ser usados para activar ecosistemas de innovación (3H, iCityproject) partiendo del modelo de la Cuádruple Hélice, (Arnkil, R 2010) adoptado en la nueva política regional de la Unión Europea, que incluye al ciudadano en el sistema de innovación, más allá del paradigma clásico de la Triple Hélice (investigación, de la empresa y de la administración).

El laboratorio ciudadano promueve, facilita métodos de diseño y de living labs un nuevo tipo de empoderamiento ciudadano: la generación del derecho a innovar. La revolución industrial produjo un conjunto inicial de “derechos del hombre y del ciudadano”. Entre ellos estaban los de expresión, de libertad de culto, derecho a la vida, e incluso a la felicidad. Las revoluciones sociales del siglo XX completaron esos derechos con otros de tipo social (trabajo, vivienda, salud, educación). Ahora en la era digital, los laboratorios ciudadanos pueden ser la fuente de una nueva generación de derechos comenzando por el derecho a innovar, a generar nuevas tecnologías, nuevos campos de conocimiento, nuevas estructuras económicas, sociales, culturales, nuevos tipos de culturas... Y junto a ellos nuevas responsabilidades (Serra Hurtado & Sanchez, 2015).

Si hasta ahora la innovación se ha visto como una actividad al servicio del “homo economicus”, de la productividad de la economía o de la utilidad social, quizá estemos delante de una inversión de las prioridades y sea en un próximo futuro la innovación la

principal actividad humana. Las jóvenes generaciones cada vez estarán más tentadas de desarrollar su “proyectum” en lugar de su “curriculum”, como fuente de creatividad y felicidad, y al mismo tiempo de un nuevo tipo de riqueza económica. Ese puede ser el gran reto de los laboratorios ciudadanos: ser germen de un nuevo orden civilizacional (Serra Hurtado & Sanchez, 2015).

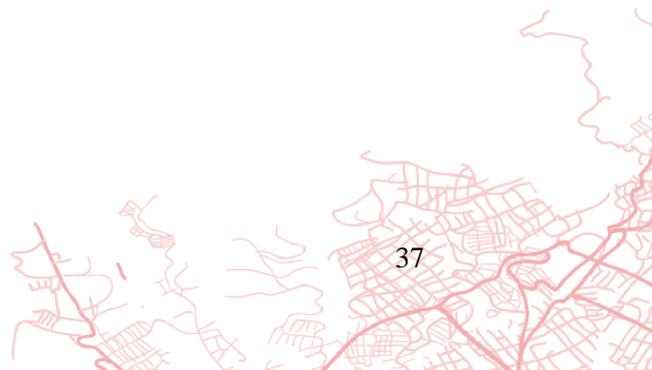
Conclusiones y recomendaciones

Se observa una gran oportunidad en la adopción del modelo de Laboratorio Ciudadano en las organizaciones de Acción Comunal del país. Será la oportunidad de que éstas se involucren de una manera sistemática y organizada dentro de las nuevas dinámicas de la tecnología.

Referencias

- Alcaldía De Medellín. (2013). Cuentas Claras Comuna 11 Laureles - Estadio. Documento de Rendición de Cuentas a La Ciudadanía Para La Comuna 11 Laureles - Estadio Edición No. 1 | Periodo Julio - agosto - septiembre de 2013, (1), 1–8. Retrieved from [http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal del Ciudadano/Nuestro Gobierno/Secciones/Plantillas Genéricas/Documentos/2013/Cuentas Claras Comuna/1 octubre/comuna 11 baja.pdf](http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal_del_Ciudadano/Nuestro_Gobierno/Secciones/Plantillas_Genéricas/Documentos/2013/Cuentas Claras Comuna/1 octubre/comuna 11 baja.pdf)
- Arnkil, R., Järvensivu, A., Koski, P., & Piirainen, T. (2010). Exploring Quadruple Helix: Outlining user-oriented innovation models.
- Asocomunal. (2016). Laboratorio de Ideas. Medellín.
- Caamaño, H., & Pascale, P. (2014). Innovación Ciudadana en Iberoamérica: participación digital para la transformación social. In *Memorias del Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. Buenos Aires: Organización de Estados Iberoamericanos. Retrieved from <http://www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/52.pdf>
- Chesbrough, H. W. (2003). *Open Innovation*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Publishing Corporation. Retrieved from http://ses.sp.bvs.br/wp-content/uploads/2016/10/Book+OPen+Innovation_Henry-Chesbrough.pdf
- Correa G., S. (2013). Proyecto Casa Betancur: Creación, dotación y operación del Centro de Integración Social y Cultural. Retrieved from <https://prezi.com/nuaytjv1zwz6/proyecto-casa-betancur/>
- Govindarajan, V., & Trimble, C. (2012). Reverse Innovation - Create Far From Home, Win Everywhere. *Harvard Business Review*, 256. <http://doi.org/10.1365/s40112-013-0212-3>
- Hippel, E. Von. (2005). *Democratizing Innovation*. London: The MIT Press. Retrieved from <http://web.mit.edu/evhippel/www/books/DI/DemocInn.pdf>
- Huizingh, E. K. R. E. (2011). Open innovation: State of the art and future perspectives. *Technovation*, 31(1), 2–9. <http://doi.org/10.1016/j.technovation.2010.10.002>
- Laboratorios Ciudadanos. (2014). Retrieved June 26, 2017, from <http://ciudadania20.org/labsc Ciudadanos/>
- Lawton Smith, H., & Leydesdorff, L. (2014). The Triple Helix in the context of global change: dynamics and challenges. *Prometheus*, 32(4), 321–336. <http://doi.org/10.1080/08109028.2014.972135>
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creating unique value with customers. <http://doi.org/10.1108/10878570410699249>

- Serra Hurtado, A., & Sanchez, L. (2015). ¿Y tú qué quieres hacer? Generando laboratorios ciudadanos. Retrieved from <http://medialab-prado.es/article/generando-laboratorios-ciudadanos>
- Serra Hurtado, A., & Schiavo, E. (2013). Laboratorios ciudadanos e innovación abierta en los sistemas CTS del siglo XXI. Una mirada desde Iberoamérica. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología Y Sociedad*, 8(23), 115–121.
- Serra Hurtado, A., Schiavo, E., Nogueira, C. dos S., Vera, P., & Finquelivich, S. (2013). Laboratorios Ciudadanos: Introducción, caracterización y propuestas de acción para su fortalecimiento. Retrieved from http://santedesign.com/extranet/site_labtar_old/wp-content/uploads/2014/04/doc_jilc_pdf_esp.pdf
- Townsend, A., Maguire, R., Liebhold, M., & Crawford, M. (2005). A Planet of Civic Laboratories: The Future of Cities, Information, and Inclusion. *Technology Horizons Program*, 19(5), 521–547. <http://doi.org/10.1080/09502380500365416>
- XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefes de Estado y de Gobierno. (2014). Laboratorios ciudadanos: espacios para la innovación ciudadana, 1–8. Retrieved from http://www.ciudadania20.org/wp-content/uploads/2014/12/Documento-Colaborativo_LabsCiudadanos.pdf



La innovación social: Los derechos humanos y la equidad de género en la educación

“Promoción de los Derechos Humanos en la educación superior”

Rosa Deisy Zamudio González⁵

Resumen

El presente documento hace referencia a la elaboración de un estudio de investigación con la participación de con un grupo de estudiantes⁶ del programa de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio, quienes actuaron como auxiliares de la investigación en tres temas relacionados con los derechos humanos y la equidad de género. Este estudio tiene importancia en la medida en que los Derechos Humanos en la equidad de género son la vía más prometedora para aprender y tomar conciencia acerca de los valores y principios que enaltecen la dignidad del ser humano; hombres y mujeres, cuyo objetivo es producir un cambio social como mejora a la calidad de vida de las personas en los diferentes contextos en que se encuentra; trabajo, estudio, hogar, etc. Según Gershuny, (1983) manifiesta que “al realizar la profundización del significado de la expresión Social se tiene que es aquello perteneciente o es relativo a la sociedad”. Por lo tanto, se hace necesario percibir de qué manera los Derechos Humanos han evolucionado y determinar las responsabilidades en los diferentes actores y contextos de la sociedad. Por ello, “las formas de amparo y la defensa de los mismos, buscan que los seres humanos puedan hacer efectivos esos derechos y eviten su vulneración” (Alfárez & Arasanz, 2013).

Palabras clave: Derechos humanos. Equidad, género, sociedad, valores-

Introducción

El proyecto de investigación “La equidad de género como derecho humano en la educación del programa de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio”, pertenece a la investigación macro, titulada “Promoción de los Derechos Humanos en la Educación Superior”, cuyo objetivo principal fue analizar los derechos humanos en estudiantes universitarios y comunidades vulnerables. En primer lugar, es necesario tener en cuenta que, según Castañeda (2007) el género se manifiesta a partir de la construcción social que define lo masculino y lo femenino, sobre las características

⁵ Magister en Educación. Docente Tiempo completo, Universidad Cooperativa de Colombia, sede Villavicencio, Meta Rosa.zamudio@campusucc.edu.co.

⁶ Valentina Alexandra Aguirre Cantillo, Marieth Yurany Parrado Herrera, Mauren Gisella Rincón Riveros, Jelicza Jecenia Cubillos Silva, Marly Johana Riobo Torres, Marilyn Kay Avila Guzmán, Leidy Bibiana Espinosa Trejos y Robynson Cabrera.

biológicas establecidas por el sexo. Incluye aspectos subjetivos como los rasgos de la personalidad, las actitudes, los valores, las conductas y las actividades que diferencian a hombres y mujeres.

Conforme a lo anterior, el entorno educativo tiene un papel protagónico en la construcción de normas y conceptos mediante el aprendizaje y la interacción social, según Colás y Villaciervos (2007), la equidad en el aspecto de la educación, facilita el conocimiento de las diferencias entre hombres y mujeres que permite evitar, intervenir y corregir la inequidad de género. Por consiguiente, es necesario ampliar este conocimiento en las instituciones educativas, además la inequidad de género actualmente se manifiesta a través de diferentes polémicas de pensamientos, emociones y actuaciones que están generando en las relaciones del ser humano disconformidad (Ramos, 2011).

Además, es importante señalar, como a nivel mundial las niñas y las adolescentes se enfrentan con mayor exclusión en los diferentes contextos sociales, siendo esto una problemática generada en torno a las crisis económicas, la violencia y la inseguridad las cuales se ven acentuadas por dos factores: su edad y género; condiciones que se agravan ya que son el origen de la violación de los derechos humanos (Colín, 2013).

Otro aspecto relacionado con los derechos humanos es la desigualdad de género, la cual se manifiesta por múltiples causas entre las que interviene la cultura, el machismo, las tradiciones o costumbres, las pautas de crianza, el nivel social, la habilidad social, las diferencias sexuales entre otras, siendo fundamentales en el origen de la inequidad y de la discriminación de género. Es decir, estos factores pueden llegar a contribuir y a explicar las diferencias de logro educativo entre los niños (Martínez, 2007). Esta problemática social necesita un cambio cultural, y de compromiso con las personas quienes han sufrido maltrato y discriminación.

Para Neff, Cooper y Woodruff (2007) que trabajan con los niños y las percepciones en adolescentes, el desarrollo de la desigualdad de género en los jóvenes es menos consciente y podría suponerse dado a que su amplio conocimiento recibido está cargado en estereotipos basados en el género. Por ello, se realizaron tres estudios los cuales fueron fundamentales para su desarrollo, el primero, fue el de equidad de género en estudiantes de tres colegios de Villavicencio, el segundo la equidad de género en los derechos humanos en estudiantes del programa de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia y el tercero, Equidad de género como derecho humano en padres de familia de estudiantes de psicología.

Sin embargo, en la actualidad todavía existen problemáticas referidas a la diferencia de ser hombre o mujer, lo cual marcan comportamientos, acciones, obligaciones, entre otras, desde el nacimiento, sin importar las capacidades que ambos puedan desarrollar, haciendo notar con esto la desigual repartición de poder, característico al desempeño de los roles, estereotipados de asumir el género femenino y el masculino (Coreas, Muñoz y Ramírez, 2010).

En uno de los estudios relacionado con la equidad de género en padres de familia, se tuvo en cuenta los planteamientos de la alta consejería presidencial para la equidad de la mujer, tomando como cimiento Jurídico: El artículo 43 de la Constitución Colombiana, la cual aclara: “La Mujer y el Hombre tienen iguales derechos y oportunidades”. Birgin (2010), afirma que los grupos más vulnerables son: las mujeres, indígenas, niñas y adolescentes. Se conoce que últimamente los casos de violencia de género hacia los

hombres aumentan, esto sucede cuando las mujeres poseen el control de las decisiones, ya que son ellas quienes proveen económicamente el sustento del hogar, y el hombre se dedica al cuidado de los niños y al trabajo doméstico, estas situaciones también se presentan en entornos laborales (Facio, 2010).

Por consiguiente, lo que se quiere presentar en este texto es la forma como se manifiestan los Derechos humanos en las relaciones sociales entre las personas que han sufrido o padecido un desconocimiento en un grupo social. Por lo anterior, es importante señalar el siguiente párrafo del prólogo del Padre Harold Castilla Devoz (2016, p.15) en el libro *Innovación Social en Latinoamérica* argumenta que

La Innovación Social, de auge en nuestro tiempo, no es una moda más ni tampoco una entelequia, sin embargo, su reconocimiento formal en el ámbito académico es realmente reciente, como lo es también su incorporación como enfoque utilizado en instituciones y políticas públicas (sobre todo en Latinoamérica). Pero la Innovación Social, al igual que otros modos de orientar y coordinar acciones que propicien transformaciones a nivel social, es hija de los movimientos sociales, de la emergencia de diversas formas de participación y de los agenciamientos de diversos actores sociales en distintos lugares del mundo a partir de la década de 1950.

En este sentido, la innovación social, es una aproximación a las respuestas de los problemas sociales en este tiempo de crisis, donde los derechos humanos se vulneran y se irrespetan; sobre todo en la equidad de género.

Desarrollo y discusión

A partir del desarrollo de los tres estudios realizados, lo que se quiere mostrar es como la innovación social tiene relación con la forma como se relacionan las personas desde un espacio comunitario, presente en diferentes contextos sociales. A continuación, se presentan las temáticas estudiadas.

Primero: estudiantes de la UCC, sede Villavicencio

Dentro de la dinámica por parte de los estudiante acerca de los roles que tienen dentro de las dinámicas familiares, coincidieron con la teoría de autores como Royo (2013), Torres, Ortega, Garrido y Reyes (2008), quienes afirman que el padre es el proveedor del dinero y la mujer es más inclinada a los quehaceres hogareños, se escuchó por parte de los estudiantes que un hombre puede ayudar a su esposa a realizar actividades en el hogar, pero que no se ve con “buenos ojos” que la mujer trabaje y el hombre se quede en casa ejerciendo labores que “no le quedan bien a los hombres”, esto haciendo referencia al cuidado de los hijos y el orden de la casa, lo que significa que este pensamiento sigue intacto y no se ha modificado, y será un poco difícil cambiarlo, ya que cuando se cambian los roles, tienden a dar expresiones como “el hombre que se queda en casa es un mantenido”.

En un estudio llevado a cabo en Argentina, (Arévalo y Paz, 2015, encontraron que mientras la mujer ejerce trabajos que equivalen a un menor esfuerzo físico, o actividades de tipo cultural entre otros, los hombres ejercen trabajos que requieren de mayor fuerza física como la construcción y otras que impliquen poder en contraste la teoría con las respuestas dadas por los estudiantes, todos, coincidieron que la mujer puede realizar trabajos de cualquier tipo, independientemente de la fuerza física, mencionaron además que también hay muchas mujeres con gran capacidad para trabajar en cargos de

alto mando y realizar una buena gestión, también coincidieron que para realizar este tipo de trabajos tienen que trabajar el doble, pues adicional a un empleo también la mayoría de las mujeres deben realizar actividades en el hogar.

Por otro lado, es importante tener en cuenta la Declaración de Viena (2011, p. 2) donde señala:

Las innovaciones más urgentes e importantes en el siglo XXI ocurrirán en el campo de lo social y educativo. Esto abre la necesidad, así como las posibilidades a las Ciencias Sociales y las Humanidades, para encontrar nuevos roles y relevancia al generar conocimientos aplicables a nuevas dinámicas y estructuras de sociedades contemporáneas y futuras.

Por tanto, se hizo bastante notorio, que en la actualidad, los jóvenes tienen pensamientos muy arraigados en cuanto a la equidad de género y su posición frente a la necesidad de crear una conciencia sobre ello, y seguir trabajando a favor de ésta, donde rara vez se notó machismo o feminismo, esto se debe seguramente, a la educación brindada dentro del seno familiar, que permite que los adolescentes ahora vean la forma de trabajar en la equidad de género, y aunque no se tenía un concepto muy claro sobre éste, y se encuentre dentro de un ámbito meramente social, sí se ejercen labores que permiten que se dé una igualdad entre los géneros a partir de la colaboración y apoyo mutuo familiar.

En los aportes de Salahodjaev y Azam (2015), se encontró que entre más personas educadas menos inequidad de género existe. El papel que juega la familia, es relevante ya que es en la familia donde se inculcan valores, costumbres y tradiciones en los hijos confirmando así, la postura de Kumar y Quisumbing (2015), acerca de la formación que deben tener las personas desde el colegio y la familia para que exista equidad de género en la sociedad, los roles, obligaciones y derechos, comentando que para muchas familias y ante la sociedad los hombres son quienes llevan las riendas, que no lloran y se encargan de trabajar para llevar dinero a sus hogares, mientras que las mujeres son las que se dedican al hogar (amas de casa), cuidado de sus hijos y otras responsabilidades, es así como Kishor y Gupta (2009), se refieren a que los roles, obligaciones y derechos se encuentran asignados según el sexo, es por esto que son diferentes, los papeles y derechos femeninos, en comparación con los roles.

Segundo: estudiantes de tres colegios de Villavicencio

García, Piedra, Rebollo y Vaga (2009), explicaron acerca de la falta de aplicabilidad en las políticas de género. Lo anterior, deja clara evidencia también en la falta de aplicación de estas dentro de las instituciones educativas, además del desconocimiento del manual de convivencia por parte de los estudiantes de los colegios, excepto, estudiantes de un Colegio, quienes mostraron mayor destreza en la aplicación de las políticas dentro del manual de convivencia, relacionándolo a su vez con el equilibrio y la exigencia dentro de la institución para ambos géneros.

Tercero: padres de familia de los estudiantes

De acuerdo a los resultados obtenidos en los estudios realizados se logró describir el significado de equidad de género que tienen los padres de familia de los estudiantes la

Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio, la equidad de género es entendida como la igualdad de oportunidades para todas las personas sin que influya su sexo, orientación sexual, religión, raza y estatus socioeconómico, también consideran que para lograr una equidad de género plena es necesario reforzar varios contextos como: las leyes y normas establecidas por el Estado, en el hogar y en la educación en instituciones públicas y privadas.

Para los padres de familia, la equidad de género se encuentra dentro del marco de los derechos humanos que tienen las personas y se complementa con los derechos humanos de primera generación, donde se destaca el derecho a una vida digna. De acuerdo a ello, los padres de familia expresan, que aunque existan leyes y normatividades que se establecen para el buen manejo de los derechos humanos, en la actualidad la sociedad se encarga de vulnerar y excluir a las personas, por tal razón; es importante educar a los hijos en los valores de aceptación, respeto y tolerancia. Además, como las pautas de crianza, la sociedad, la familia, las costumbres, las tradiciones y creencias son fundamentales para un desarrollo idóneo de la equidad de género, ya que cada uno como integrante y participe activo de la sociedad, puede generar cambios desde nuestros niños y el futuro de las próximas generaciones.

Desde este contexto, de acuerdo con (Plutzer, 1988; 2002), los niños tienden a copiar las actitudes de sus padres por tanto, durante los últimos años la familia ha realizado un trabajo que promueve la equidad de género asimismo, se hace necesario apoyar a las madres y las tareas que debían realizar en conjunto, sin embargo esta teoría es contraproducente, dado que algunos padres expresaron que están a favor de la equidad de género ya que en medio de sus hogares, han visto la exigencia o autoridad de los padres (hombres) hacia las mujeres de la casa, lo que permite que los hijos ahora quieran romper con este esquema de equidad de género.

López y Sierra (2001), en sus estudios encontraron de manera generalizada, el reconocimiento de la equidad de género, al igual que los derechos humanos en hombres como en mujeres; donde el concepto de género conlleva a hacer el principio de los derechos humanos, independiente del género u orientación sexual. Señalan que la equidad de género es una regla que permiten la igualdad de participación de ambos, es decir, que la equidad de género es igual tanto en hombres como mujeres, e incluye los ámbitos en la salud, estudio y trabajo, sin discriminación de sexo.

El estudio se encuentra enmarcado en políticas educativas como lo, explica Martínez (2007) argumentando que la escuela como reproductor del orden social se enfrenta a serios problemas pues los patrones de enseñanza son de constancia y no de cambio donde las mujeres siguen optando por elegir trayectorias académicas menos prestigiosas que las de los hombres.

Según Biemmi (2015), los materiales educativos carecen de realismo en los textos que se imparten en las aulas de clases ya que al género femenino se le asigna roles y características muy distintas del género masculino lo que conllevan a la adquisición de estereotipos de inequidad. Los jóvenes lectores se identifican con los personajes que leen y a su vez fortalecen la percepción y los valores. El foco de interés en la lectura es el héroe que en la mayoría de los textos lo asume el género masculino sumado a ello el rol científico, explorador, etc. Por el contrario, a las mujeres se representa como hadas, madres, brujas, amas de casa o mujeres con belleza espléndida. Lo que hace necesario

crear por parte de las editoriales el tratamiento no discriminatorio en los textos sobre los géneros.

En cuanto al profesorado, según García, Piedra, Rebollo y Vega (2009), se pone al descubierto la resistencia del profesorado a colaborar en el diagnóstico de igualdad, su baja participación por orientar planes de igualdad y de formación en género. Por esta razón se hace necesario que el profesorado adquiriera las competencias del “saber hacer”, en cuando, no una aplicación mecánica, sino reflexiva donde los mismos docentes se cuestionen sobre las prácticas de equidad de género en la vida cotidiana.

En cuanto a los estudiantes, cabe considerar, que también se interiorizan estereotipos de moda. La mitad de los adolescentes consideran que existen comportamientos sociales para los distintos sexos, dicha percepción es importante para explicar las conductas sociales en adolescentes. Respecto a las competencias y capacidades de género las chicas se estiman para carreras de letras y cuidado de personas al contrario que los chicos se estiman carreras técnicas o de ciencias, lo que puede llegar a incidir en las elecciones cuando los estudiantes están considerando su orientación profesional. Otro aspecto a resaltar son los estereotipos corporales donde el hombre es atractivo, masculino por un cuerpo fuerte y robusto; y donde las mujeres poseen un cuerpo delicado, frágil y ligero, entre adolescentes estos estereotipos tienen mayor aceptación, que pueden ser tenidos en cuenta como parte de la causa de problemas de salud como la anorexia bulimia, vigorexia, entre otras (Colás, Villaciervos, 2007).

Los estudiantes también manifiestan que emocionalmente las mujeres tienen capacidad de dar y recibir afecto, ternura, comprensión, responsabilidad, empatía, no obstante, los hombres se definen como autónomos, dominadores, competitivos, toman las decisiones, entre otras. Estos estereotipos sugieren una inhibición de cualidades o emociones que socialmente no están aceptadas. Las conductas de dominio o machismo los estudiantes no lo consideraron como algo nocivo si no por el contrario se justifica para cuidar de ellas, protegerlas, guiarlas y respetarlas. Cuyas premisas erróneas conllevan a la violencia de género (Padilla, Sánchez, Berrido y Moreno, 1999; Ramírez y Uribe, 2008).

En la ciudad de Bogotá se hallaron aspectos importantes relacionados con la forma como las mujeres estudiantes realizan cambios profundos en su vida o transformaciones que cambian los roles tradicionales donde las mujeres realizan sacrificios y esfuerzos por ser madres solteras y al mismo tiempo estudiar o por incluirse en el ámbito laboral para poder estudiar. Todos estos cambios se deben al producto de la lucha de mujeres en contra de la discriminación y por defender sus derechos. Estos cambios en los hombres no se manifiestan, ya que en su condición de varones se les asegura el poder, dominio, el apoyo social, entre otros elementos (Ramírez y Uribe, 2008).

Por todo lo anterior, se hace necesaria la importancia de realizar acciones que tengan un impacto sobre la sociedad, de tal modo que se promueva la equidad de género y se generen espacios de opinión y participación y que permitan garantizar la igualdad de oportunidades entre las personas que comparten actividades en contextos sociales comunes.

Conclusiones y recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos se concluye que los estudiantes universitarios unifican criterios frente a la posición de equidad de género, con relación a la innovación social, la cual se encuentra implícita en las relaciones de las personas (hombre y mujer) donde debe existir un trato igualitario, sin embargo; la forma de pensar y el comportamiento de los estudiantes se puede ver influenciado a partir de las experiencias individuales, donde la influencia de la cultura y el nivel educativo se sobrepone a la intención de inclinarse positivamente hacia la equidad de género.

Por consiguiente, las instituciones educativas, ejercen un papel importante dentro de la realización y aplicabilidad en políticas que promuevan la viabilidad al cumplimiento de los derechos humanos, en el tema tratado específicamente de la equidad de género. Se muestra, entonces, que existe una falencia por parte de las instituciones en cuanto a lo que concierne con promover la equidad. Se considera, por tanto; que, en su mayoría, el pensamiento equitativo ha sido más aprendido a través del modelamiento familiar, y no se menciona el rol que ejercen las instituciones educativas en cuanto a la promoción e implementación de la equidad de género. En este sentido, al concebir a la innovación social como acción en las capacidades de resolución de problemas es fundamentada en una teoría de cambio social transformador, la cual constituye elementos relacionados con prácticas sociales. Como lo es en este caso.

Por tanto, la promoción de la equidad de género debería ser un contenido implementado no solo por la Universidad Cooperativa de Colombia, sino que debería hacerse como política pública, para que se diera en las instituciones, ya que este tema afecta directamente una sociedad que se ha visto afectada durante años por normas netamente machistas. Con la aplicación y regulación de estos temas se tiende a mejorar el entorno y a su vez que se dé un equilibrio social.

Una recomendación a tener en cuenta es que la Universidad Cooperativa de Colombia, como ente promotor de los derechos humanos en la región es la de fortalecer las relaciones sociales inmersas en los diferentes grupos tratados en el presente estudio, es la de continuar en la realización de actividades en los diferentes sectores de la región y con poblaciones más extensas, esto, por una parte, permitiría que la universidad tenga un reconocimiento en comparación con otras, marcando el compromiso social que tiene.

Además, aspectos como la discriminación, el machismo y la desigualdad de géneros, influyen en el flagelo de la inequidad. El aspecto más importante en el que se representa la equidad de género es en el campo laboral, debido a las condiciones, oportunidades y cumplimiento de labores. De acuerdo con lo anterior, y desde los datos empíricos presentados en el estudio, contruidos desde un discurso meramente educativo, donde “frecuentemente, en el discurso de la Innovación Social se hace más énfasis en explorar nuevos conceptos que en explotar aquellos que han sido probados. Si queremos que la Innovación Social alcance su pleno potencial, también necesitamos estudiar las posibilidades y factores de éxito de imitación” (Tarde, 2009).

Der esta manera, lo que se pretende a través de la innovación social es generar formas de aprendizaje para satisfacer las necesidades sociales, las cuales se encuentran encaminadas a producir cambios en el comportamiento de las personas, dejando atrás la exclusión con el fin de contribuir a una transformación justa en las relaciones sociales; en el entendido,

que son las personas las que ayudan a la innovación y potencian los valores desde el respeto, la tolerancia y la equidad.

Referencias

- Alferez, A.; Arasanz, A. (2013). *L'educació en drets humans i la seva pràctica*. ISBN: 978-84-297-7177-0. Barcelona: Planeta Ed.
- Arévalo, C. y Paz, J. (2015). *Desigualdad entre géneros en el uso del tiempo total de trabajo (remunerado y no remunerado). Una exploración para la Ciudad de Buenos Aires*. *Revista Laboratorio*, 26, 81-105. Recuperado de <http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/laboratorio/article/view/1297/1193>
- Biemmi, I. (2015). The imagery of gender in Italian textbooks: Research into primary school books. *Foro de Educación*, 13(18), 15-35. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5153336>.
- Birgin, H. (2010). *Acceso a la justicia de las víctimas de violencia doméstica*. Buenos Aires: Editorial La Plata.
- Castañeda, L. (2007). *Naciste para ser Líder*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos100/liderazgo-la-gestion-la-calidad/liderazgo-la-gestion-la-calidad.shtml>
- Colás, P. y Villaciervos, P. (2007). *La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes*. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1), 35-58. Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/view/96421/92631>
- Domínguez, E. (2004) Equidad de género y diversidad en la educación colombiana. *Revista electrónica de Educación y psicología*, 2, recuperado de <http://revistas.utp.edu.co/index.php/repes/article/view/5205/2481>
- Domanski, Monge, Quitiaquez y Rocha (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. ISBN 978-958-763-196-8.
- Facio, A. (2010). *Un nuevo paradigma para eliminar la violencia contra las mujeres*, Ministerio público de la defensa. Buenos Aires: Editorial Tirada. Recuperado de <http://www.mpd.gov.ar/pdf/publicaciones/biblioteca/009%20Encuentro%20genero.pdf>
- García, F., Piedra, J., Rebollo, M., Vaga, L. (2009). Diagnóstico de la cultura de género en educación: actitudes del profesorado hacia la igualdad. *Revista de Educación*, 355, 521-546. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_22.pdf
- García, M., Lozano, M., Eguiguren, A. (2007). Desigualdades de género en el cuidado informal a la salud. *Inguruak*, 44, 291-308. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Maria_Lozano6/publication/41175749_Desigualdades_de_genero_en_el_cuidado_informal_a_la_salud/links/09e4150ca1059e667e000000.pdf
- Gershuny, J. I.: (1985). Developing a Multinational Time-Budget Archive, Universidad de Bath, mimeografiado.
- Kumar, Neha & Quisumbing, Agnes R., (2015). "Policy Reform toward Gender Equality in Ethiopia: Little by Little the Egg Begins to Walk," *World Development*, . Recuperado de [https://www.google.com.co/search?q=Kumar+y+Quisumbing+\(2015&oq=Kumar+y+Quisumbing+\(2015&aqs=chrome..69i57.1675j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com.co/search?q=Kumar+y+Quisumbing+(2015&oq=Kumar+y+Quisumbing+(2015&aqs=chrome..69i57.1675j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

- López, I. y Sierra, B. (2001). *Integrando el análisis de género en el desarrollo*. Manual para técnicos de la cooperación. Madrid, España: Agencia Española de Cooperación
- Martínez, J. (2007). Clase social, género y desigualdad de oportunidades educativas. *Revista de educación*, 342, 287-306. Recuperado de http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_14.pdf
- Neff, K., Coper, C., Woodruff, A. (2007). Children's and Adolescents' Developing Perceptions of Gender Inequality. *Social Development* 16(4). Recuperado de: <http://ethesis.helsinki.fi/julkaisut/eri/hecer/disc/159/developm.pdf>
- Padilla, T., Sánchez, M., Berrido, M., Y Moreno, E. (1999). Análisis de los estereotipos sexistas en una muestra de estudiantes de CC. de la Educación. *Revista de Investigación Educativa*, 17 (1), 127-147. Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/109061/103731#page=126>
- Plutzer, E. y Zipp, J. (2001). "Clase, género y la unidad familiar: un dinámico modelo de la estratificación y clase política". *Investigación en ciencias sociales*, 30(3), 426-448. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0049089X01907057>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). *Eje transversal: Equidad de Género Webmaster Desarrollado*. Recuperado de: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=aAa020061--&m=c#.VtdYs33hDIU>
- Ramírez, N. y Uribe, M. (2008). Representaciones de género en la construcción de identidad de un grupo de estudiantes universitarios en Bogotá. *Revista Tendencias & Retos*, 13, 13-28. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929292>
- Rodríguez, Y., Lameiras, M., Carrera, M., Alonso, P. (2011). Análisis de la violencia de género en estudiantes de las universidades Gallegas. *Powered by pumukit*, 287-302. Recuperado de http://docencia.uvigo.es/sites/default/uvigo/DOCUMENTOS/igualdade/Actas_con_portada_III_Xornada.pdf#page=290.
- Royo, R. (2013). Maternidad, paternidad y desigualdad de género: los dilemas de la conciliación. *Revista de servicios sociales*, 53(1), 123-134. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4377511>
- Salahodjaev, R. & Azam, S. (2015). Intelligence and gender (in)equality: Empirical evidence from developing countries. *Journal Intelligence*, 1(52), 97-103. Recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160289615001026>
- Viena (2011) The Vienna Declaration Recuperado de <http://www.viennadeclaration.com/wordpress/wp-content/uploads/2011/04/Vienna-Declaration-Organizing-Tool-Kit.pdf>

La participación, una apuesta de construcción de ciudad sostenible e inteligente

“Desarrollo de una herramienta metodológica para impulsar la generación de ciudades sostenibles en Colombia”

Beatriz Elena Marín Ochoa⁷
Ferney Amaya⁸
Julián David López Ramírez⁹

Resumen

Con la idea de generar una herramienta metodológica para impulsar Ciudades Inteligentes - CI y Ciudades Sostenibles - CS en Colombia, en el 2015, comenzó una iniciativa diseñada por los grupos de investigación en Comunicación Urbana - GICU, y el de Desarrollo de aplicaciones en telecomunicaciones e informática, GIDATI, que pretendía proponer una metodología para impulsar pequeñas ciudades con grandes posibilidades de fortalecimiento para ser ciudades inteligentes y sostenibles.

Es así como en una primera fase se realizó un análisis de los municipios que conforman el Valle de Aburrá y que propició la selección de Copacabana como municipio de estudio, en la fase 1 o de diagnóstico se realizaron diálogos entre los actores de gobierno y los investigadores durante un semestre, lo que permitió recoger la información necesaria para cerrar esta primera parte con un foro donde se reunieron representantes del triángulo universidad – empresa – estado alrededor del municipio del norte del Valle de Aburrá.

Como piloto previo a la segunda fase se realizó una reunión con los líderes comunitarios para evidenciar las posibilidades de la participación ciudadana en el municipio, activo que a veces no se valora en toda su dimensión y que es la clave del proceso de desarrollo de las comunidades. La presente ponencia quiere dar cuenta de este proceso y plantea la importancia de los diferentes actores en el proceso de crecimiento sostenible e inteligente de las comunidades y su percepción sobre los indicadores de gobierno relacionados con el modelo en estudio, consideramos por tanto se ajusta a este evento que convoca los procesos de innovación social y su aporte al desarrollo territorial con sentido.

⁷ Doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona - España, Líder Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, Universidad Pontificia Bolivariana, beatriz.marin@upb.edu.co

⁸ Doctor en Ingeniería de Telecomunicaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana – Colombia, Investigador del Grupo de Investigación en Desarrollo de Aplicaciones y Telecomunicaciones informáticas, GIDATI, Universidad Pontificia Bolivariana, ferney.amaya@upb.edu.co

⁹ Estudiante de la Maestría en Comunicación Digital, Universidad Pontificia Bolivariana – Colombia, Becario Investigación Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, Universidad Pontificia Bolivariana, julian.lopezr@upb.edu.co

Palabras clave: Participación ciudadana, ciudades inteligentes, ciudades sostenibles.

Introducción

El modelo de CI y CS que proponemos tiene como objetivo principal proporcionar a las entidades gubernamentales una herramienta metodológica para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias, proyectos, planes y políticas que les permitan a las ciudades convertirse en CI. Esta metodología considera una CI como aquella capaz de brindar un acceso equitativo y eficiente a los recursos ofrecidos en una ciudad de manera responsable propiciando que también sea una CS.

En general, el modelo de CI es el resultado de una revisión de varios modelos similares propuestos por organizaciones internacionales. De esta manera, la metodología ofrece componentes para que cada ciudad pueda seleccionar aquellos que se ajusten a sus propias capacidades y requerimientos, de modo que pueda crear su propio modelo y avanzar hacia ser una ciudad cada vez más inteligente y sostenible según sus fortalezas y debilidades.

Todas las ciudades del mundo experimentan en la actualidad una intensiva urbanización y un desarrollo acelerado que por su rapidez impide una gestión ideal de sus servicios públicos, o responder a las necesidades y expectativas de sus habitantes, al tiempo que dificulta que se garanticen los índices de calidad de vida. De ahí que todos los proyectos asociados con la prestación de los servicios de transporte, salud, educación, energía, agua y alimentos, entre otros, se queden cortos en su efectiva respuesta a unos ciudadanos que cada vez son más conscientes de su participación y aprovechan los mecanismos que les permiten manifestar su aprobación o rechazo. Además, esto requiere de soluciones que garanticen un uso eficiente y sostenible de esos recursos de ciudad para potenciar el desarrollo económico y social de sus habitantes.

Para analizar la problemática y las oportunidades del proyecto es importante primero acercarse a las definiciones de CS y CI, para la primera es importante reconocer que existen varios factores que propiciaron crear el concepto y que están relacionados con el aumento de la población mundial y la migración masiva del campo a la ciudad. Según Pellicer y otros (2013) se espera que en el año 2050 el 70% de población viva en las ciudades y en particular en Latinoamérica aumentará un 14% al pasar del 75% en 2010 al 89% en el 2050 afirmaba el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2011), por esto entre otras razones asociadas es importante estudiar, investigar y analizar la forma como hoy se conforman y comportan las ciudades y todo lo que garantiza su día a día en la cotidianidad de las personas y lo que implica responder la oferta de servicios de una manera más eficiente y responsable con los recursos.

Recursos que también son preocupación por que están en proceso de agotamiento en los próximos años y que sumado a otras inquietudes en relación con el medio ambiente motivan la necesidad de pensarse como Ciudades inteligentes, porque el concepto CI es una herramienta potencial para hacer frente a este cambio urbano, que debe ser capaz de gestionar de manera eficiente la infraestructura y los servicios, con el fin de satisfacer las necesidades de la ciudad y sus ciudadanos (Pellicer y otros, 2013).

Por otro lado, se ha asociado el concepto CI al uso adecuado de las TIC en función de aprovechar mejor la información que contribuye a mejorar la eficiencia de los servicios

que se brindan a los ciudadanos. En Colombia el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones CINTEL propuso un modelo que sirva como herramienta de diagnóstico sobre el estado de las ciudades colombianas (Cintel, 2013) y aunque el gobierno no define aún una política pública en esta vía el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MINTIC) impulsa campañas en diferentes espacios para que sean los expertos y los ciudadanos quienes den sus aportes para contribuir a la transformación de las ciudades colombianas en CI.

Ahora bien, en relación con este emergente concepto existe una gran discusión en la comunidad científica mundial que no logra una única definición sobre CI (Chourabi y otros, 2012), porque es usado para describir muchas situaciones: una ciudad con industrias en el sector TIC, una urbe poblada por ciudadanos inteligentes en términos de su grado de educación, o una ciudad con un gobierno o una democracia que aprovecha los recursos digitales, es decir que está en función de e-government o e-democracy, pero además se refiere a otros aspectos como seguridad, medio ambiente, energía, etc. (Vienna University of Technology, 2007).

En relación con la construcción de la participación ciudadana es importante rescatar que es entendido como un mecanismo democrático y legítimo, que da voz y voto a los ciudadanos y no a quienes representan los poderes, y que como concepto debió esperar mucho tiempo para institucionalizarse y hoy en día continúa en un proceso de crecimiento y replanteamiento constante desde la academia y desde los proyectos ciudadanos y gubernamentales.

Las ideas del neoliberalismo marcaron una pauta para los estados que al cambiar el modelo económico de sus países debieron rebatir los marcos jurídicos y legales que regularían, desde entonces, las dinámicas de los ciudadanos como individuos y como sociedad, es así como estos nuevos planteamientos pusieron en consideración el tránsito de una democracia representativa a una participativa.

Ahora cuándo nos preguntamos por la participación es ineludible que se ha demostrado en diferentes estudios e investigaciones que mejora la eficiencia y la eficacia de la gestión de los gobernantes cuando es escuchada y concilia voluntades para el consenso con los ciudadanos, como se afirman (Velásquez y González, 2003, p. 20): “La participación puede asumir un papel determinante en la orientación de las políticas públicas y en la transformación de las relaciones entre la ciudadanía y el gobierno local.”

Debido a las nuevas lógicas del neoliberalismo, los países de América Latina se sumieron en una transformación dogmática y orgánica de las constituciones políticas que hasta entonces los habían regido y en esos replanteamientos socio jurídicos entró a debatirse el tema de la participación democrática de la ciudadanía (Vargas, 1994). Colombia no fue ajena a la nueva ola mundial y especialmente latinoamericana, lo que desembocó en la Constitución Política de 1991, la cual consagró al país como un Estado Social de Derecho que funciona mediante una democracia participativa.

Posteriormente el artículo 103, precisa:

Son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. La ley los reglamentará. El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales,

cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan.

Carlos Ariel Sánchez, en el libro *Participación ciudadana en Colombia*, explica que “la participación ciudadana, objeto de discusión jurídica desde la década de los 80, constituye, después de la promulgación de la Constitución de 1991, no solo una de las innovaciones más importantes en el marco democrático sino también una perspectiva de organización, que amplía el espacio de expresión ciudadana” (Sánchez, 1994, p. 7).

El artículo 3 de la Carta Magna establece: “La soberanía reside exclusivamente en el pueblo, del cual emana el poder público. El pueblo la ejerce en forma directa o por medio de sus representantes, en los términos que la Constitución establece”. Es así como el modelo propuesto CIyS tiene como objetivo principal proporcionar a las entidades gubernamentales una herramienta metodológica que le permitan a las ciudades convertirse en CIyS capaz de brindar un acceso equitativo y eficiente a los recursos ofrecidos con la participación activa de la ciudadanía.

Desarrollo y discusión

En general, el modelo es el resultado de una revisión de varios modelos de CI propuestos por organizaciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2014), el IBM (International Business Machines, 2015), la escuela de negocios de la Universidad de Navarra (IESE Business School, University of Navarra, Center for Globalization and Strategy, 2014), la revista de tecnología y negocios *FastCompany* (FastCompany, Boyd Cohen, 2015), el Foro de Comunidades Inteligentes (Intelligent Community Forum, 2014) y de organizaciones a nivel nacional como el modelo propuesto por el CINTEL (Centro de Investigación de las Telecomunicaciones, 2013).

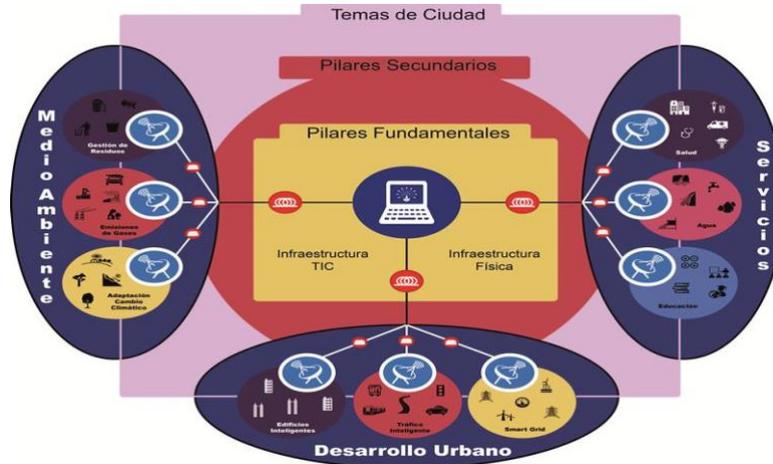
De esta manera se seleccionaron componentes para que cada ciudad pueda seleccionar aquellos que se ajusten a sus propias capacidades y requerimientos, de modo que pueda crear su propio modelo y avanzar hacia una ciudad cada vez más inteligente, de acuerdo a sus propias capacidades. El modelo propone que una ciudad está formada por pilares, temas e indicadores de desempeño como se observa en la figura 1. Y es en cada componente de ciudad donde la participación del ciudadano, es el elemento auditor del cumplimiento de las promesas de los gobernantes y garantiza el avance positivo de los cambios y reformas propuestas para ser una CIyS.

Los pilares son el soporte de las diferentes actividades de la ciudad y el modelo reconoce dos tipos de pilares: fundamentales y secundarios. Los fundamentales son la base y se consideran indispensables para el desarrollo de cualquier ciudad que avance hacia la mejora de sus indicadores de CIyS y son: infraestructura física, infraestructura TIC y la unidad de procesamiento de la información.

Por su parte los secundarios no son menos importantes para una CIyS y dependen de los pilares fundamentales. Entre los pilares secundarios se encuentra: el conjunto de servicios prestados por la ciudad, entre los que se destacan la salud y la educación. Por

ejemplo, para la prestación del servicio de educación se requieren pilares fundamentales correspondientes a la infraestructura educativa y además transporte y recolección de información para la prestación de un adecuado servicio.

Figura 1. Componentes del Modelo GIDATI-GICU de CI



Fuente: Elaboración propia.

Pero, también se requiere infraestructura TIC como aplicaciones móviles y ambientes virtuales, además de un centro de información unificado en el cual se pueda consultar información general del sistema educativo, los docentes, los alumnos, las directivas y las instituciones educativas. La deficiencia o debilidad en alguno de los pilares puede ser la causa de bajos indicadores de CI.

Ahora bien, los temas o subsistemas de ciudad pueden ser tangibles o intangibles. Los tangibles hacen referencia a todos los que cuentan con infraestructura física y se pueden ver físicamente entre los cuales se encuentran el transporte, salud, energía, educación, gobierno, etc. Y por otro lado están aquellos temas que deben estar presentes para generar bienestar entre los ciudadanos como son: la inclusión social, la transparencia y el sentido de pertenencia entre otros.

En el modelo los temas críticos de ciudad son el conjunto de temas identificados que es necesario fortalecer para avanzar en los indicadores de una CIyS. Es así como el modelo ofrece 16 temas o subsistemas para facilitar la identificación de los temas críticos que se ajusten a las características específicas de cada ciudad.

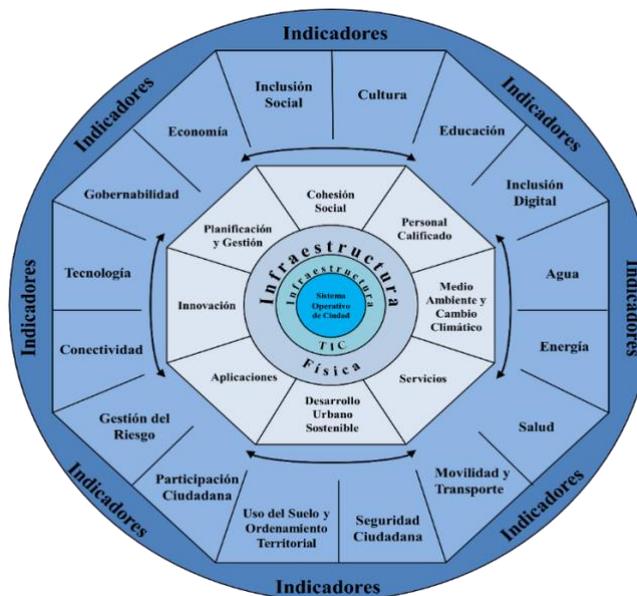
Finalmente, los indicadores de ciudad permiten medir el nivel de desarrollo de los temas de ciudad y en conjunto permiten medir el nivel de inteligencia de la ciudad en un ambiente de sostenibilidad.

En la figura 2 se presenta el modelo GIDATI-GICU de CI completo, donde se aprecian el conjunto de pilares fundamentales y secundarios, los temas e indicadores de ciudad. El primer paso de la metodología consiste en el planteamiento de una CIyS como un problema. Los pasos dos y tres consisten en identificar las causas y efectos del porqué la ciudad no cumple con los requerimientos para convertirse en una CIyS. El cuarto paso consiste en identificar los temas críticos de la ciudad. En el proceso identificamos para la metodología 24 temas de ciudad para facilitar el proceso. En el quinto paso se definen los

indicadores de ciudad. Y en el sexto y último paso se da el planteamiento de acciones concretas para resolver o mitigar los problemas que se identificaron en cada uno de los temas críticos de ciudad.

La metodología sugiere tomar cada uno de los pilares como el problema central a resolver, convirtiéndose los temas críticos en las causas del problema.

Figura 2. Modelo GIDATI de CI's.



Fuente: Elaboración propia.

El proceso no estaría completo sin los encuentros posteriores que permitieron definir a partir de talleres de co-creación con expertos, investigadores y servidores públicos del municipio, las prioridades del municipio de Copacabana y no sería totalmente validado sin la presencia de los líderes comunitarios que contribuyeron con sus ideas al fortalecimiento de las propuestas en el grupo focal que cerro esta primera fase de la experiencia.

Y es que para Berríos Díaz (1996) la participación de los ciudadanos en la solución de los problemas de su localidad, fortalecen el conocimiento por parte de ellos con su entorno, porque la participación ciudadana juega un papel determinante en el desarrollo o en la obstaculización de proyectos gubernamentales, por lo que las respectivas instituciones deben manejar a su favor la comunicación y canalización de las opiniones ciudadanas, estableciendo un diálogo real y consciente con las necesidades y las peticiones de las comunidades, para tener a estas como aliadas de los procesos de construcción social conjunta y compartida y no como opositoras radicales cuando se les ignora o no se le presta la suficiente atención a sus demandas.

A lo anterior, Miren Rodríguez, en una investigación sobre modelos de participación ciudadana, establece que los públicos de una institución pública, no pueden estandarizarse como los de una empresa, pues estos, de entrada, están fragmentados, “los públicos fragmentados en una institución pública son toda la ciudadanía, tanto la que concierne al electorado propio como al adversario, el que corresponde a la oposición y sobre todo los

medios de comunicación y la opinión pública, formada por asociaciones vecinales, ecologistas, asociaciones de consumidores, inversores, etc.” (Rodríguez 2008, p.111).

Y la comunicación exitosa entre ciudadanía y gobiernos locales está mediada por la intervención y toma de decisiones conjunta entre ambas partes. Las instituciones deben ser consideradas actores que han de involucrarse por sí mismas en los procesos de intervención colectiva, no desde la confrontación sino desde transacciones conscientes orientadas a cambios sostenibles a largo plazo (Seller, 2008, pp. 11-112). De lo anterior se despliegan unos modelos de participación que han sido exitosos en proyectos de gobiernos locales (Rodríguez, 2008, pp. 116-118).

El proyecto en su experiencia piloto escucho a los líderes, les propuso preguntas sobre las prioridades de Copacabana como CIyS, y descubrió que existen preocupaciones que coinciden con las que salieron a flote en la primera fase: infraestructuras, seguridad, movilidad, aumento de población. Información que se cruza con el modelo propuesto. Por tanto la propuesta de Innovación Social que presentamos evidencia la búsqueda de soluciones a problemática sociales con la idea de cambiar el panorama de “Poca participación de la ciudadanía en la gestión pública de los recursos y en el acceso a la información pública”, nuestra solución propone en consonancia con la CEPAL proponer nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas apelando a metodologías de tipo social y estrategias lúdicas que con participación de la comunidad y los beneficiarios, se transformen en actores de su propio desarrollo fortaleciendo así el sentimiento de ciudadanía, para mejorar la calidad de vida de las comunidades que más lo necesitan, lo cual puede surgir de nuevas ideas o soluciones existentes implementadas en otras regiones.

Finalmente, la metodología busca encontrar indicadores que presenten el nivel de CIyS, pero también propone metodologías sociales que propician desde sus propios espacios, la participación activa de la ciudadanía porque se les da un protagonismo en la toma de decisiones que afecta su cotidianidad y les permite empoderarse de su papel de ciudadanos.

Conclusiones y recomendaciones

Se presenta una metodología novedosa que busca garantizar un acceso sostenible a los recursos de una ciudad mediante la generación, priorización, desarrollo y seguimiento de proyectos estratégicos de ciudad considerando las dinámicas y problemáticas propias de cada ciudad.

El proyecto permite pensar en un sistema operativo de ciudad que, en una plataforma común, a través de interfaces estandarizadas ofrece un conjunto de servicios que le facilitan a las aplicaciones el uso de los servicios de la Ciudad Inteligente.

Las aplicaciones de ciudad permiten a los diferentes actores hacer uso de los servicios proporcionados por la ciudad inteligente y contribuir con las soluciones de manera sostenible en su papel de ciudadanos.

La propuesta facilita la toma de decisiones y la planeación de los servicios de ciudad entre las comunidades.

El proyecto permite desarrollar este modelo de CIyS con la posibilidad de identificar problemáticas con el fin de proponer y ejecutar proyectos de investigación y desarrollo que aporten a la región con el concurso de la comunidad.

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo (2014). *Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles*. [En línea] Disponible en: <http://www.iadb.org/es/temas/ciudades-emergentes-y-sostenibles/implementacion-del-enfoque-de-la-iniciativa-ciudades-emergentes-y-sostenibles,7641.html?#metodologia> [Último acceso: Abril 2015].
- Banco Mundial, 2015. *Población rural (% de la población total)*. [En línea] Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS> [Último acceso: 5 Enero 2015].
- Díaz Berríos, A. (1996) *Fortalecer las regiones: participación ciudadana en el desarrollo local* en: Fundación Friedrich Naumann: México.
- BID Banco Interamericano de Desarrollo (2011) *Hacia una Iniciativa de "Ciudades Emergentes y Sostenibles"*.
- CINTEL Proyectos TIC Innovadores (2913) *CINTEL Ciudades Inteligentes*, [En línea]. Available: <http://cintel.org.co/innovacion/ciudades-inteligentes/>. [Último acceso: Febrero 2015].
- Consejo Superior de la Judicatura, Sala Administrativa (1991) *Constitución política de Colombia*. Sala Administrativa – Cendoj: Bogotá. Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>
- Chourabi, H. y otros (2012) *Understanding Smart Cities: An Integrative Framework*, de *System Science (HICSS), 45th Hawaii International Conference on*, 2012.
- FastCompany, Boyd Cohen, 2015. *The Smartest Cities In The World 2015: Methodology*. [En línea] Disponible en: <http://www.fastcoexist.com/3038818/the-smartest-cities-in-the-world-2015-methodology> [Último acceso: 2015].
- IESE Business School, University of Navarra, Center for Globalization and Strategy, 2014. *IESE Cities in motion methodology and modeling index 2014*.
- Intelligent Community Forum, 2014. *Intelligent Community Indicators*. [En línea] Disponible en: https://www.intelligentcommunity.org/index.php?src=gendocs&ref=Research_Intelligent_Community_Indicators&category=Research [Último acceso: 2015].
- International Business Machines, 2015. *IBM un planeta más inteligente, Ciudades*. [En línea] Disponible en: http://www.ibm.com/smarterplanet/es/es/smarter_cities/overview/ [Último acceso: Febrero 2015].
- Ortegon, E., Pacheco, J. F. & Prieto, A., 2005. *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, Santiago, Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).
- Pellicer, S., y otros (2013) *A Global Perspective of Smart Cities: A Survey*, de *Seventh International Conference on Innovative Mobile and Internet Services in Ubiquitous Computing*.
- Rodríguez, M. (2008) *Modelos de participación ciudadana como solución a las crisis institucionales motivadas por una oposición social*. Universidad del País Vasco: San

Sebastián. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/206852687/Modelos-de-participacion-ciudadana>

Sánchez, C. (1994). Participación ciudadana en Colombia.

Pastor Seller, E. (2008) El Trabajo Social ante la encrucijada de la participación ciudadana en el ámbito Local. De lo simbólico a lo sustantivo en Trabajo Social hoy. Madrid.

Vargas, A. (1994) Participación social, planeación y desarrollo regional. Universidad Nacional de Colombia: Bogotá.

Velásquez, F. y González, E. (2003) ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Fundación Corona

Vienna University of Technology (2007) Smart Cities -Ranking of European Medium -Size Cities.

Formato de entretenimiento para la televisión regional en el Cauca *travesía*, recorriendo lo nuestro: Una apuesta de paz

“Diseño de un formato de televisión turístico tipo magacín para el departamento del Cauca, denominado “travesía recorriendo lo nuestro”

Yilber Efrén Velasco Díaz¹⁰
Mery Lorena Zúñiga López¹¹

Resumen

Travesía recorriendo lo nuestro es un formato para televisión tipo magacín gestado como trabajo de grado de dos estudiantes de Comunicación Social y Periodismo para optar por su titulación profesional. Este formato pretende resaltar las bondades turísticas, eco turísticas de un territorio que ha sido tradicionalmente azotado por la presencia del conflicto armado como lo es del departamento del Cauca. De esta manera un programa de televisión de estilo formato al tener una propuesta novedosa, atractiva, incluyente y comercializable construye paz a través de generar, entre su público objetivo y la comunidad, un acercamiento enmarcado en a la generación de identidad, fomento de la cultura y gestión del turismo como operador de mercado; aportando a lo cultural, a la economía y la televisión en un territorio que se encuentra a puertas de la una etapa de post conflicto.

Palabras clave: Cauca, Formato de entretenimiento, Medios de Comunicación, Paz, Post conflicto, Televisión, Territorio.

Introducción

Los jóvenes del departamento del Cauca entre 18 y 30 años no conocen los destinos ecoturísticos de su departamento y su región. Sin embargo, todos tienen en común el consumo de formatos de entretenimiento, a través de géneros como el magacín de variedades, los *realities* shows y, en suma, programas donde los protagonistas y presentadores vivencian experiencias reales, generando sobre todo identificación.

Por otro lado, este mismo grupo o target, se encuentra inmerso en una realidad donde las pantallas son el vehículo principal para la comunicación interpersonal, y compartir con sus pares, sus pasiones y lo que los identifica. Con todo este panorama, se presenta este formato que mezcla el género magacín con el sub género *docusoap*, en el cual se muestran algunos destinos eco turísticos del departamento, a través de múltiples plataformas y pantallas con el acompañamiento de cuatro presentadores que corresponden al target o público objetivo.

¹⁰ Comunicador Social y Periodista. Egresado programa de Comunicador Social y Periodista. Corporación Universitaria Comfacauca Unicomfacauca. Email: yilberht94@gmail.com

¹¹ Magister en producción para televisión. Docente producción audiovisual y periodismo digital. Corporación Universitaria Comfacauca Unicomfacauca. Email: mzuniga@unicomfacauca.edu.co

Como se evidencia, el formato tiene los elementos más interesantes para el público que se pretende impactar, y además potencializar la cercanía con los lugares ecoturísticos.

El post conflicto escenario de paz

Hace más de cuatro años, el gobierno del presidente Juan Manuel Santos hizo pública las primeras conversaciones con la guerrilla de las FARC-EP, (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo) las cuales traerían el fin del conflicto armado, brindando nuevas esperanzas de reconciliación y paz.

En este nuevo comienzo llamado posconflicto, es de suma importancia reconocer uno de los procesos que según el Observatorio de Construcción de Paz (2012) se deben de llevar a cabo para una paz estable y duradera como lo es el “incluir las diversas iniciativas ciudadanas y de organizaciones internacionales que emprenden acciones de reconciliación, reparación o desarrollo” (Arteaga Morales, Walteros Rangel, Álvarez Montoya, Andrade Becerra, Puentes Orjuela, Cortés Bernal & Baños López, 2012) lo anterior tanto a nivel nacional como regional.

Por otro lado y de acuerdo con Espinoza (2012) hay cinco puntos que influyen en el conflicto en las regiones en Colombia especialmente en el departamento del Cauca, estos son el punto de los megaproyectos como los de la minería, seguidamente la posición geográfica estratégica y riqueza natural del departamento, la cual disputan los actores armados ilegales fundamentalmente por el control del tráfico de drogas, asimismo la resistencia histórica del movimiento social caucano y cuarto la presencia histórica de las insurgencias y grupos al margen de la ley.

Los territorios que vivieron en carne propia y por más de cincuenta años esta violencia, cargada de tomas guerrilleras, destrucción de pueblos, secuestros, hasta el mismo olvido del estado colombiano; son los mismos llamados para hablar de paz, pero no solo como la ausencia de la guerra (Fisas, 1998) sino como el espacio propicio y necesario para empezar a ver y mostrar esas características y riquezas tanto culturales, gastronómicas y turísticas del territorio en el que habitan, con el único objetivo de reconstruir socialmente sus lugares de morada, ratificando con hechos y no solo palabras, este nuevo comienzo.

Hoy en día y a puertas de un postconflicto son varias las formas desde donde se puede empezar a construir paz, Fisas (1998) destaca el papel de los medios en la configuración de “actitudes sociales en relación a los conflictos y su transformación”. Es decir que, si los medios en tiempo de guerra narraron la violencia y el conflicto a sabiendas que estas ayudaban a fomentar odios, comportamientos agresivos, morbos, estereotipos y desigualdad, estos también puedan abrir espacios que se encarguen de construir y a apostarle a la paz, cargados de cambios políticos y sociales, que brinden la oportunidad y el derecho a reivindicar los territorios antes utilizados por la guerra, desde sus cotidianidades, saberes, costumbre y paisajes. Como dice Curran (2005) sí se puede generar paz a través de los medios de comunicación, creando contenidos responsables, frescos e interactivos, pensados desde los mismos territorios y representados por los mismos actores víctimas del conflicto, puesto que la guerra no es una condición biológica, sino un fenómeno social, que de la misma manera en que es aprendida, puedes ser desaprendida (Fisas, 1998).

Por la anterior razón es que los medios de comunicación y en especial la televisión, debe ser garante de este nuevo comienzo, creando programas desde y para las regiones, mostrando esos pueblos que durante tanto tiempo fueron invisibles para el resto del país. El momento es ahora, si en tiempos de guerra alimentaban el morbo de los televidentes con noticias violentas, se debe dar el derecho a mostrarse de otra manera, una más humana, cargada de iniciativas sociales y encaminada a mostrar esas grandes riquezas naturales y turísticas que poseen territorios lejanos, como el departamento del Cauca.

La televisión

Hoy por hoy, este medio se ha convertido en un instrumento de gran influencia en los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales de la sociedad, además, es determinante en la creación de imaginarios colectivos, condiciona los comportamientos y hasta la forma de ver el mundo; aspectos que se explicaran más adelante.

Según Barbero (1987) la televisión transforma y hace parte de nuestra cultura; una cultura invadida por los medios, donde los espacios privados tienden a desaparecer, y cada vez hacemos parte de un gran grupo de consumidores de opinión y de estilos de vida.

Es evidente entonces ver como a medida que el mundo evoluciona, la televisión se ha vuelto más accesible y por lo tanto influyente en su audiencia, desde la forma de comunicarse, de relacionarse, hasta de generar nuevos aprendizajes. Es decir, que todo lo que en ella se transmite, tiende a ser replicado por los televidentes, pues lo consideran correcto y quizá necesario.

Finalmente, es importante mencionar que la televisión colombiana en la actualidad ofrece contenidos violentos como narco novelas, que dejan en el imaginario del televidente una percepción negativa del país, es por eso necesario crear contenidos nuevos que visibilicen la verdadera cara de los pueblos, de su gente, además de las cualidades con las que cuentan los territorios y fomenten procesos comunicacionales en pro del mejoramiento de los espacios y las comunidades.

Televisión en el Cauca

La televisión además juega un papel muy importante, puesto que a través de ésta se puede dar a conocer a la comunidad caucana, la oferta turística del departamento, además de permitir un espacio donde las personas se apropien de su cultura, tradiciones y saberes, y estos a su vez sean compartidos y mediados.

Ante esto, es importante conocer que los canales con los que cuenta el Cauca son: Notivisión, FE TV 29, Cauca Visión, Canal 3 de Cable Cauca y Magacín CNC Canal 2 de Santander de Quilichao y el canal Regional Telepacífico, el cual cubre entre otros al departamento del Cauca.

En estos canales se puede presenciar programas con formato tipo magacín como el de Qué Nota, de Cable Cauca; La Cúpula Tv, de Notivisión, espacio en donde se presentan notas periodísticas, entrevistas, música y humor; y Zona de Contacto de Notivisión, lugar en donde se conecta al público con los artistas musicales.

De todos estos programas y otros tantos realizados desde el Valle del Cauca y emitidos por el Canal Telepacífico, como los pocos magazines realizados en el Cauca, no se encontró uno en formato tipo magazine, que ayude a visibilizar únicamente la identidad caucana, donde los propios habitantes del departamento puedan ver, verse y sobre todo reconocerse, representados a sí mismo en la televisión regional, ya no como un territorio alzado en armas o como dicen otros, en guerra, sino uno contado y narrado desde un punto de vista positivo, pacíficos y entretenido.

De igual forma, tampoco se encontró un programa de televisión que ayude a fomentar el sentido de pertenencia entre los jóvenes del departamento, pues muchos de ellos son ajenos a los atractivos turísticos que se pueden encontrar en estos lugares y municipios, cuya principal ventana de acceso sigue siendo la televisión en ausencia del cubrimiento total del internet u otras tecnologías de la información. Es por todo lo anterior que crear un formato para televisión tipo magazine, en especial sobre turismo y ecoturismo en estos territorios, era una apuesta innovadora que potencializa la paz y la economía regional puesto que el Turismo sigue siendo un sector de mucha importancia en las economías mundiales (OMT, 2015) y éste, alimentado por la televisión, logra acercar unos posibles ofertantes de los municipios y destinos, con una posible demanda que se encuentran en los sectores urbanos desde la comodidad de sus hogares.

Finalmente, Postman (2001) menciona como los medios, permiten introducir una técnica a la cultura, lo que permite cambios y transformaciones a conductas establecidas. Éstas originan nuevas formas de comportarse o inclusive, de actuar, aspectos muy importantes a la hora de cambiar un concepto generado por los mismos medios o por el simple desconocimiento.

En este punto es de vital importancia para cimentar esta propuesta, puesto que permite a los caucanos verse en un espacio nuevo y alternativo que enaltece su actuar, sus características, sus particularidades, sus gustos y procederes, al mismo tiempo que se evidencia el papel instructivo que la televisión ha alcanzado, pues no solo rige los conocimientos a partir de su contenido, sino que establece maneras de interpretarlos (Postman, 2001, p.83).

Antecedentes

A manera de ejemplo a continuación se enumeran algunas investigaciones, publicaciones, estudios y programas que sirvieron de base para esta propuesta, aunque algunos ya no están al aire (Televisión), hacen parte esencial de este proceso de investigación, debido a que presentan similitudes esenciales con la propuesta particular. El programa “Narrar el barrio para disminuir las balas, una apuesta por la convivencia”. Programa de televisión *Arriba mi Barrio*, procuró hacer un análisis de los aportes dados a los procesos de convivencia ciudadana en la ciudad de Medellín a través del programa para televisión *Arriba mi barrio*, como estrategia de comunicación masiva del gobierno. Sus contenidos, transmitidos por Teleantioquia, generaron un cambio en la identidad e imágenes de los sectores de la ciudad, transformando la idea de existencia de territorios impenetrables (Cátedra UNESCO, 2014).

Así mismo encontramos algunos programas de televisión a nivel regional como *Viento en Popa*, *Magacín turístico por la región* y *Tiempo real* que presentan similitudes tanto en contenido como en formato propiamente dicho y en cuanto a turismo como temática

central. Los referentes comparten además la región pacífico como escenario, aunque sólo uno de ellos pertenece al departamento del Cauca pero su derrotero principal son crónicas urbanas y no los escenarios rurales.

Por otro lado en las investigaciones consultadas, se encuentran *Medios de comunicación en Colombia. Del conflicto al posconflicto* trabajo que permite reflexionar en torno al fundamental papel de los medios de comunicación en el conflicto armado y en el posconflicto. Para ello, en primer lugar, se lleva a cabo una reflexión sobre los principales problemas del sistema de medios de Colombia. Características que reafirman el poder de los medios de comunicación en la prolongación de la guerra y en la construcción y puesta en marcha de iniciativas encaminadas a generar paz.

En las investigaciones *Promoción turística a través de los medios audiovisuales. Caso: Medellín, Colombia y Promoción turística a través del sector audiovisual. Caso de Canarias* se presenta la relación entre comunicación y turismo, como agentes interrelacionados de progreso económico y social, aspectos interesantes para comunidades en un contexto de paz que buscan construir dinámicas de involucramiento en el sector productivo. Lo anterior teniendo como ventana de acceso un medio como la televisión o los medios audiovisuales, quienes construyen imaginarios y cambian percepciones, transformando situaciones conflictivas en sectores de progreso.

Finalmente se consultó el trabajo, *Interrelación e interacción comunicacional y cultural de las expresiones folclóricas artística de la colonia de Bolívar - Cauca en la ciudad de Popayán*, el cual proporcionó un camino interesante en su diseño metodológico cualitativo utilizando instrumentos de recolección y análisis similares a los implementados en la presente propuesta.

Objetivo general: Presentar la experiencia de diseño y construcción de un formato turístico tipo magacín para el Cauca, denominado *travesía recorriendo lo nuestro*, que aporte a la construcción de paz en territorios que fueron víctimas del conflicto armado en el departamento.

Específicos:

- Configurar un formato para televisión que contribuya a la construcción de identidad y sentido de pertenencia en los habitantes de algunos municipios que han vivido la violencia en el departamento del Cauca.
- Construir un programa magacín para televisión cuya estructura y propuesta lo consoliden como un formato de televisión novedoso comercializable.
- Fomentar el ecoturismo a través de la presentación de los atractivos naturales de algunos municipios del departamento del Cauca, en un formato de magacín para televisión, como forma de contribuir a un importante renglón de la economía local.
- Crear el programa piloto del formato magacín “Travesía, Recorriendo lo nuestro” sobre el municipio de Morales y la represa de la Salvajina.

Marco Teórico

Para el desarrollo de la investigación es necesario entender ciertas posturas que han tenido diferentes autores con respecto al papel de la comunicación y su relación con generación de cultura, para ello Castells y Postman nos plantean la relación comunicación y cultura; Castells (1996) manifiesta que “la comunicación determina decisivamente la cultura”, apoyándose en Postman (1985) quien afirma que “no vemos la realidad como es, sino como son nuestros lenguajes. Y nuestros mensajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura” (Citado en Torres, 2014).

Ante la relación comunicación - cultura se logra evidenciar entonces la importancia que ésta tiene para *Travesía, Recorriendo lo nuestro*, puesto que a través de los mensajes que se pretenden transmitir por los medios masivos de comunicación, logrará exponer la gran diversidad de expresiones que caracterizan al departamento del Cauca, como sus atractivos turísticos, tradiciones y personajes que de una u otra forma mediarán en la cultura de los caucanos, fortaleciendo su identidad y generando en cierta manera turismo interno en el territorio.

Además de esto, y como factor de innovación tecnológica en la televisión local, cada vez son más las personas que hacen uso de dispositivos móviles, como *Smartphones* o computadores; según Arango, Bringué, & Sábada (2010) los niños adolescentes y jóvenes son los adoptantes de estas nuevas tecnologías, las cuales han pasado a formar esas nuevas interacciones de las que habla Canclini, Cruces, & Urteaga (2012), cuando mencionan que “estas tecnologías facilitan compartir las experiencias vividas al tiempo que contribuyen a crear y dar forma a tales experiencias” (pág. 257).

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta que el uso de los celulares es real en medio de la población juvenil y que además ésta tiende a compartir sus experiencias en diferentes plataformas sociales con sus amigos, el programa incluirá el uso de estas tecnologías. Mediante chats y conversaciones desde un dispositivo móvil los presentadores se comunican entre sí, exponiendo fotos de sus recorridos, algunas de forma selfie. A este tipo de fotos Canclini, Cruces, & Urteaga (2012) le han llamado fotos que cuentan una crónica.

Por otra parte, y como eje fundamental de la presente propuesta se aborda el concepto de usos sociales que otorgan la televisión como medio de comunicación, aportados por James Lull, Umberto Eco y Néstor García Canclini. Así para Lull (1980) la televisión hoy en día ha entrado a formar parte de los hogares, en la medida en que condiciona los comportamientos y hasta la forma de ver el mundo. Es decir, que todo lo que en ella se transmite, tiende a ser replicado por los televidentes, pues lo consideran correcto. Basta con solo tenerla encendida, para que se generen procesos comunicativos a partir de los temas tratados; contribuyendo a formar ambientes sociales a partir de este medio, por otro lado, sirve como acompañante en la realización de una simple tarea, hasta las rutinas más tediosas. Todo esto sin dejar a un lado uno de sus fines, el hecho de entretener y ocupar constantemente al público.

Martín Barbero también presenta la relación entre cultura y televisión. Lo anterior supone una influencia que hace el medio, en este caso la televisión a la forma como las personas apropian lo que para ellos es cultura. También el autor retoma la posición que tienen los detractores de la postura de la cultura ‘cultura’ y de las clases intelectuales en

Latinoamérica cuando proponen que la televisión si puede ser asociada con cultura.

Aunque claramente se puede denotar la influencia de las fuerzas mercantiles en esta concepción de televisión y cultura, es claro que para los fines de la presente propuesta sobre un magacín televisivo con formato nuevo y de entretenimiento, posiblemente comercializable, es interesante apropiarse la idea de que no todo lo consumible pasa de ser un producto cultural; no todos los vestuarios, iconografías, danzas y canciones deben dejar de ser ‘una necesidad cultural real de la gente’ para convertirse en un producto mediático. Sí es posible como se propone, generar entretenimiento con contenido cultural.

Además de lo anterior se revisa el concepto de formato acuñado por Saló, que para Guebel (2003) es “el desarrollo concreto de una serie de elementos audiovisuales y de contenidos, que conforman un programa determinado y lo diferencian de otros” (Citado en Saló, 2003, pág. 15). Es decir, el contenido, las dinámicas, los planos audiovisuales, el diseño y la narración deberán marcar la diferencia en la parrilla en donde funcionará, tal cual lo pretende realizar el programa *Travesía, recorriendo lo nuestro*.

Asimismo, Moran & Malbon (2006) se refieren al formato como esa información y características de producción que permiten la adaptabilidad del programa, en este caso de *Travesía, recorriendo lo nuestro*, en otro lugar. Ante lo anteriormente expuesto, es importante tener en cuenta que un formato antes de serlo, puede pasar por varias transformaciones, las cuales pueden incluir, variación de géneros y de híbridos como el *docusoap*, el cual es “una mezcla de géneros en la que el documental se emite en formato de serie de ficción (Saló, 2003, pág. 60)”. Para el formato de *Travesía, recorriendo lo nuestro* se hará uso de este componente en la dramatización que harán los presentadores en su recorrido por el municipio que estén visitando.

Magacín

Debido a las condiciones y características que tiene el magacín, éste se ha convertido en el género más adecuado para presentar temas de entretenimiento y variedad, como cultura, turismo, ecoturismo, gastronomía, deportes, moda, salud y belleza, cualidades que le dan un carácter de versatilidad, diversidad y flexibilidad.

Debido a la flexibilidad con la cuenta el magacín, este puede contener diversos temas y estos a su vez, diferentes enfoques y puntos de vista. Dentro del género encontramos, según Cepeda (2013) “los informativos, los programas de entretenimiento, los musicales, programas de opinión y de orden periodístico” (pág. 8), con una duración de veinte a treinta minutos. Finalmente, se hacía pertinente entender el concepto de turismo acuñado por autores como Oscar de la Torre Padilla, Amparo Sancho y la Organización Mundial de Turismo, y su particularización en nuevos modelos de competitividad para el sector turismo, es decir nuevas concepciones como el ecoturismo, que ha sido investigadas por Tomas Gonzales y Héctor Ceballos Lascuráin.

Metodología

Investigación cualitativa con la comunidad

El diseño de un formato televisivo magacín sobre turismo, que destaque la cultura, paisajes y personajes de algunos de los municipios del Departamento del Cauca. Para lograr tal objetivo se basó en metodologías de corte cualitativo para la recolección de la información, así como en el trabajo con la comunidad a través de herramientas como: Entrevistas en profundidad (Fernández, 2001); diarios de campo; grupos focales con el target y la comunidad anfitriona del municipio de Morales. (Vargas, 2012, p. 124); y finalmente la técnica de observación participante (Dewalt & Dewalt, 2002).

Estas técnicas se utilizaron en el trabajo hecho por los presentadores cuando estuvieron y participaron en las actividades, eventos y lugares diferentes a los de su entorno habitual, los interpretaron y con la ayuda de un miembro de cada comunidad, expusieron al televidente la cultura, gastronomía, paisajes y deportes de cada lugar visitado.

Para esta observación y participación previa al programa piloto en las comunidades, se utilizaron los diarios de campo como instrumentos para registrar la información obtenida en el territorio; de esta manera se logra aquella eficacia de la memoria de la cual hacía mención Sánchez (2005), cuando señalaba que ésta no se limitaba únicamente a la esta fase observación, sino que se extiende al registro, es decir, al diario de campo y a la grabación del programa piloto.

De igual manera, los diarios de campo estuvieron acompañados de la otra técnica de recolección de datos, la entrevista. De acuerdo a lo expuesto por Fernández (2001) las entrevistas y en especial las cualitativas brindan al investigador la oportunidad de comprender de manera específica mediante un análisis el objeto de investigación o en este caso los municipios, su cultura y cualidades turísticas que se buscan destacar en el magacín (Vargas, 2012, p. 124).

Asimismo, con el fin de tener una guía a la hora de realizar las entrevistas, se estructuraron unas preguntas, las cuales en el trabajo de campo se buscaron transformar en diálogo de acuerdo a lo sugerido por Sánchez (2005), quien manifiesta la importancia de esto, para que las respuestas dadas fueran lo más verídicas posibles. De esta manera se previno que el entrevistado se sintiera intimidado y brindara información errónea sobre las posibles potencialidades turísticas de su territorio.

Finalmente, conociendo que el grupo focal como técnica de recolección de datos, es según Korman (1986), una reunión en donde se encuentran personas seleccionadas por el investigador para debatir desde su punto de vista y conocimiento un tema o hecho social que está siendo investigado, permitiendo esa multiplicidad de miradas de la cual hablaba Gibb (1997), las cuales son útiles para el proceso de retroalimentación, el magacín utilizó esta técnica en su fase de socialización (Korman, 1986, citado en Aigner, 2009, p. 2; Gibb, 1997, citado en Escobar & Bonilla, 2009, p. 52).

Para su elaboración se tuvo en cuenta las edades de los invitados, su perfil y gustos, además se realizó una ficha que corresponde a la asistencia y a las preguntas que se elaboraron para desarrollar el grupo focal.

Estructura del texto

Derivado de la presente propuesta de magacín, se pretende elaborar un artículo de investigación que presente cómo un formato de televisión con miras hacia el entretenimiento puede aportar significativamente al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la identidad de jóvenes que han vivido en territorios de conflicto y guerra, y como a través de visualizar estos productos comunicativos pueden cambiar los imaginarios negativos que tienen propios y extraños sobre el territorio.

Para ello se hace una revisión sobre el caso de estudio del Magacín *Travesía recorriendo lo nuestro* y del departamento del Cauca como territorio de conflicto desde hace más de setenta años, seguido de esto se encuentran los teóricos que presentan la relación entre Comunicación y Cultura, usos sociales de la televisión, y posteriormente se comenta sobre la estructura y elementos diferenciadores del formato propiamente dicho a propósito de la definición de Gloria Salón (2003) y finalmente el capítulo de aportes para la paz y trabajo de socialización con las comunidades y el público objetivo que se desea impactar, sin olvidar mencionar en este apartado parte del proceso de trabajo comunitario, investigativo y académico.

Finalmente se cierra el artículo con una breve comparación entre *Travesía*, y otros formatos similares en la región y del porqué de la ausencia de este tipo de propuestas en el departamento del Cauca y la proyección futura del Programa.

Desarrollo y discusión

Por tratarse de un formato para televisión los resultados se entregarán divididos en dos partes. La primera como comentario sobre el proceso y elementos definitorias del programas propiamente dicho, desde el cual se pretende demostrar la propuesta creativa y comunicativa del mismo y en especial el concepto que encierra y por el cual se convierte en una propuesta novedosa.

Posteriormente se procede a comentar la relación con la comunidad durante este proceso de recolección de la información y creación del formato en un papel activo y propositivo y basado en autores sobre el concepto de Comunicación para la Paz, en el que se sustenta el por qué es un formato blanco que contribuye a la convivencia y genera un entretenimiento apto para una época de reconciliación.

El formato de televisión TRAVESIA RECORRIENDO LO NUESTRO.

El resultado del trabajo propuesto es la entrega de un formato de televisión que tiene la siguiente ficha técnica:

- Nombre: *Travesía, recorriendo lo nuestro*
- Duración: 45 minutos
- Idioma: español
- Público: Jóvenes entre los 18 a 30 años
- Temática: Turismo y ecoturismo en el departamento del Cauca
- Género: Magacín

El magacín *Travesía, recorriendo lo nuestro* es un programa televisivo el cual busca destacar desde la mirada de cuatro presentadores, la cultura, paisajes y personajes de algunos de los municipios del departamento del Cauca. Estos presentadores son jóvenes caucanos quienes respetando su esencia como seres humanos únicos, intentan representar un grupo étnico, cultural y social al que pertenecen, lo anterior con el fin de generar identificación en ese grupo heterogéneo que corresponde el target o público objetivo.

El concepto del programa se relaciona además con la idea de explorar destinos eco turísticos y turísticos que otrora fueran lugares de conflicto, o que por el orden público y la violencia se presentaban inaccesibles para el público general, quienes conservan aún el imaginario sobre dichos espacios como lugares peligrosos y conflictivos.

Para dar un hilo narrativo a la historia y generar un formato juvenil diferente, los cuatro presentadores, serán cuatro amigos, quienes de acuerdo a sus personalidades y perfiles saldrán a explorar los diferentes destinos turísticos, eco turísticos, deportivos, gastronómicos o culturales que ofrece el municipio que se esté visitando; hasta el momento de la reunión donde los cuatro comparten sus aventuras y despiden el programa. Para cautivar al público juvenil y generar una identificación entre sus comportamientos y el de los presentadores, se establece el uso de celulares y cámaras fotográficas, los cuáles son parte de los elementos característicos del programa, y que se utiliza convenientemente como elementos innovador y para poder pasar de una sección a otra dentro del mismo programa, a través del uso de tecnologías representadas a través de efectos visuales atractivos para el espectador.

En cuanto a la estructura es importante tener en cuenta que cada presentador tiene una temática, la cual configura una sesión diferente en el magacín. Cada una de estas secciones se intercalan para representar cronológicamente lo que cada presentador realiza durante el día de la visita al municipio, rompiendo así una de las claves que tradicionalmente presenta el magacín como son las secciones fijas que se presentan de principio a fin en un mismo momento.

Además esta propuesta presenta elementos innovadores como la inclusión de cuatro presentadores y no sólo dos y la incursión de fuentes directas que además de ser lugareños, también pertenecen a la franja de edad del público generando identificación por parte de los jóvenes espectadores.

Esta propuesta además pretende implementar el *docusoap* o formato de vivencias; es decir que los personajes no se limitan a representar un guión pre establecido, sino que se encuentran vivenciando en realidad todo aquello que muestran y todo aquello que el territorio les ofrece, utilizando para su representación y entrega diferentes géneros como la crónica y reportaje, aunque sin necesidad de notas pre grabadas o paso a piezas dentro del programa general, como sí sucede en los magacines tradicionales.

Finalmente, el formato incluye elementos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a través de la inclusión de alusiones a redes sociales, y el uso de cámaras, Smartphone y otros, para dar paso entre las vivencias de uno y otro personaje, resaltando el uso benéfico de este tipo de recursos, pero también la forma en que el televidente consume los ejes temáticos propuesto.

Por último, cabe resaltar que dentro de los principales resultados de esta investigación, se encuentra la creación del manual de identidad corporativa, el manual de estilo y la biblia del formato.

Plan de grabación: Pre producción, Producción y Post producción.

El plan de producción se basó en las tres etapas: Pre producción, producción y post producción. En las que se realizó un trabajo de campo de varios meses y se escogió para la grabación del programa piloto la locación del municipio de Morales y la Salvajina. Durante la preproducción además se entrevistaron a los presentadores para que fueran la cara visible del formato, se elaboraron los guiones correspondientes, el plan de rodaje y la investigación desde el inicio del proceso hasta la recolección de las últimas impresiones de la audiencia en una proyección pública a través de la observación participante.

La producción estuvo enmarcada por la grabación del programa, en el que se requirió además de la presencia de un equipo de diez personas, incluyendo investigadores, presentadores y equipo técnico; recursos materiales y logísticos para 4 días de rodaje, asimismo de las herramientas como: cámaras de video, cámaras fotográficas, trípodes, luces, micrófonos, entre otros; y el abordaje de más de seis locaciones ecoturísticas con una extensión de dos municipios y al menos tres veredas.

Posteriormente se realizó la etapa de post producción en la que se procedió a hilar las grabaciones bajo el concepto de exploración individual de los presentadores a lo largo del territorio, respetando las secciones del magacín: cultura, gastronomía, deportes extremos y actividades artesanales y autóctonas; se editó, se musicalizó y se agregaron los efectos finales. La grabación y edición del cabezote se hizo al final de proceso.

Finalmente, como etapa posterior a la realización se desarrolla una etapa de socialización con la comunidad, con el fin de ratificar el alcance de los objetivos. En esta etapa se constató que los miembros el público objetivo se veían interesados en visitar el destino turístico elegido, logrando demostrar las diferencias con los formatos tradicionales con respecto al tipo de presentadores, sus gustos y pertenencia a la región, es decir el relato era propiamente autóctono de la región y no se trataba de un formato hecho fuera.

En la etapa de socialización, se realizó con la comunidad la proyección del capítulo piloto y un conversatorio con los encargados de evaluar la influencia del programa en el cambio de concepto sobre el territorio; dando como resultado una evaluación positiva en la que tanto este grupo como el grupo objetivo se sintieron más orgullosos de pertenecer a la región y al municipio y reflejaron en sus opiniones el deseo de promulgar el destino como un lugar turístico para visitar.

Justificación de la creación de un formato de televisión para la paz

Los jóvenes del departamento entre 18 y 30 años no conocen los destinos eco turísticos del Cauca y su región, varios factores han influido en este aspecto, pero uno de los más apremiantes y constantes ha sido el conflicto armado que al haberse asentado en el territorio, generó imaginarios negativos entre propios y extraños y una imposibilidad para la circulación libre por el territorio.

Una modalidad de desplazamiento forzado interno en el que las comunidades continúan en una parte de su territorio pero perdiendo la movilidad sobre el mismo y en algunos casos la autonomía para poder decidir sobre aspectos básicos de su vida social y cultural. Atrapadas en medio del conflicto

armado interno, el confinamiento es un fenómeno creciente para muchas comunidades negras en todo el país (Corte Constitucional de Colombia, 2009)

Sin embargo, con el advenimiento de un posible fin de conflicto armado por la vía de la negociación, resurgen las iniciativas que buscan reivindicar el territorio y posicionarlo entre posibles turistas, iniciando con los propios habitantes del Cauca.

Desde otra perspectiva estos jóvenes tienen en común el consumo de formatos de entretenimiento, a través de géneros como el magacín de variedades, los *realities* shows y, en suma, programas donde los protagonistas y presentadores vivencian experiencias reales, lo que promueve el deseo de identificación, uno de los factores más poderosos que han movilizado los medios, en especial la televisión. Este mismo grupo o target, se encuentra inmerso en una realidad donde las pantallas son el vehículo principal para la comunicación interpersonal, y compartir con sus pares, sus pasiones y lo que los identifica es su realidad diaria. Sin embargo y pese a tener al alcance estos poderosos vehículos, lo que estos movilizan son contenidos pensados y narrados desde el conflicto y que no aportan a la paz, ni a la sana convivencia.

Actualmente, los medios de comunicación, especialmente los noticieros, nos muestran una extensa y repetida cobertura de eventos violentos, como crímenes, reflejando un profundo interés por informar que vivimos en una sociedad en conflicto. Así, el ciudadano, está convencido de que nos encontramos en un espacio colectivo sumamente peligroso, por ende, siente miedo y desconfía de los demás (Espinoza Bonifaz, 2017)

Con todo este panorama, se presenta este formato que mezcla el género magacín con el sub género *docusoap*, en el cual se presentan algunos destinos eco turísticos del departamento, por medio de múltiples plataformas y pantallas, con el acompañamiento de cuatro presentadores que corresponden al target y teniendo como fin principal la promulgación de contenido blancos u orientados a contribuir a la paz, fortaleciendo del sentido de pertenencia de estos individuos hacia su territorio, a través de un concepto como el enfoque diferencial de la identidad.

Las políticas multiculturales (...) al ser formuladas, tienen la intención de responder de manera diferenciada a la ciudadanía, buscando que se logre la inclusión de la diversidad en su mayor expresión. Es por esto que el enfoque diferencial puede ser entendido como una manifestación de políticas de la diferencia, en el sentido en que busca ofrecer una respuesta distintiva para cada grupo poblacional específico (...) Así las cosas, la construcción de paz, entendida como aquellos procesos y acciones que buscan la estabilización de la paz a través del afianzamiento de escenarios pacíficos, tiene en el enfoque diferencial una oportunidad de consolidarse de una manera más evidente, toda vez que este último favorece el reconocimiento de las comunidades más vulnerables y más vulneradas por diversos tipos de violencia

Así las cosas, el enfoque diferencial al que pueden contribuir los medios, aparece a través de los contenidos que por ejemplo la televisión brinda para audiencias particulares. En este caso *Travesía* contiene varios elementos que pueden aportar significativamente a la construcción de la paz, los mismos que enuncia Brodeur (2003) como lo son: La cooperación en lugar de fortalecer la competición; resolución de problemáticas de forma no violenta o a través del trabajo en equipo; equidad especialmente racial y de género entre los participantes; entendimiento multicultural y la eliminación de los estereotipos y por último aquellos que refuercen el interés por preservar su entorno natural.

Por lo anterior es posible encontrar elementos dentro del formato que ayudan a que este sea completamente blanco, y que promuevan positivamente los entornos, cambiando el imaginario negativo que se tiene de los habitantes y el territorio, empezando por la

cooperación entre los presentadores como amigos que son, además ellos pertenecen a los diferentes grupos étnicos presentes en el Cauca (mestizos, afro descendientes y blancos) tanto hombres como mujeres tienen una representatividad en igualdad de condiciones y se tiende a incluir personajes y presentadores que no respondan a los estereotipos ni a las modas impuestas, si no que sean auténticos.

Con respecto a las diferentes secciones del magacín, en turismo estará alguien que disfrute de los viajes, del conocer lugares y realizar un turismo más tradicional. Para ecoturismo, la persona que presente debe ser alguien que le guste lo extremo, la fotografía, realizar largas caminatas y el contacto con la naturaleza. Para exponer los deportes que ofrece el municipio, el presentador debe ser alguien que le guste toda clase de deportes y que además se atreva a practicarlos. En cultura y gastronomía estará alguien que se interese por conocer la historia de los municipios, su gente, los platos típicos, entre otros. Todas estas características resaltan los aspectos del destino a documentar, buscando conexión entre la oferta del municipio y los intereses del espectador.

A lo anterior hay que sumarle la gran representatividad que los miembros de la comunidad del municipio visitado tienen sobre los contenidos, al ser ellos los protagonistas de las secciones y los artífices de los dispositivos narrativos, esto no excluye a las fuentes más oficiales como gobernantes, maestros, artesanos, campesinos y comerciantes. De igual manera, con el fin de resaltar los personajes y las etnias que conforman los municipios, en el programa se involucra a miembros de comunidades indígenas, afro descendientes, campesinas o mestizas autóctonas del territorio, como se evidencia en el programa piloto con la visita al resguardo indígena de Muse Ukwe.

Finalmente, buscando que la audiencia conozca los planes que ofrece el municipio, se entrevista a los dueños de lugares turísticos, quienes expondrán lo que ofrecen al visitante y el por qué deben ir a ese lugar, aportando significativamente a otro factor que consolida escenarios de paz como la apertura de nuevas economías, el turismo y el ecoturismo, en el que, además, el magacín funciona como un operador de mercado que reúne la oferta con la demanda (Sancho. 2008)

Conclusiones y recomendaciones

Actualmente el formato travesía recorriendo lo nuestro se encuentra en una etapa de promoción y distribución. Se plantea continuar con la fase de registro para así poder emitir en un canal departamental, aprovechando las nuevas oportunidades que genera la Televisión Digital Terrestre, espacio en la que la televisión regional será de vital importancia para crear contenidos de calidad con miras a una posible etapa de post conflicto.

La experiencia presenta que sí es posible pensar formatos para una televisión de calidad, entretenidos novedosos e incluyentes que puedan contribuir a la consolidación de imaginarios más positivos y de interés tanto para los habitantes de las antiguas zonas de conflicto, quienes empiezan a salir de su aislamiento, como para habitantes de las urbes lejanas que se encontraron siempre fuera de los límites del conflicto, pero que desconocen

las cualidades del territorio y por ende necesitan un reforzamiento de su identidad y su sentido de pertenencia.

Este tipo de formatos contribuyen a la generación de ambientes de cooperación y confianza en los diferentes sectores de la sociedad, especialmente entre las antiguas víctimas del conflicto y el resto de la población, a través de una dinámica de apertura económica de nuevos escenarios relacionados con turismo.

Finalmente, este formato caracterizado por unos elementos novedosos y cuya identidad lo diferencian de cualquier otro programa de televisión del departamento y de la región, dotándolo así de la condición de formato; ha alcanzado consolidar todas sus potencialidades y logrado sus objetivos a través de la conjugación exitosa y la proyección efectiva de los intereses del público objetivo y las necesidades de apoyo, reivindicación y reforzamiento de imagen positiva por parte de la comunidad.

Está claro entonces que este tipo de propuestas desde la televisión regional, si bien no van a resolver los conflictos sociales, sí pueden influir de manera muy positiva en el comportamiento y las relaciones de los individuos sobre una temática particular (Lull, 1990) y en ese sentido son excelentes vehículos para mover iniciativas de reconstrucción y reconciliación que valen la pena en nuestro país y en nuestros contextos.

Queda pendiente y para investigaciones futuras, otro tipo de programas de televisión local y regional enfocados a apoyar los procesos, proyectos, instituciones y culturas emergentes y sobrevivientes del conflicto armado, con el fin de mejorar ostensiblemente la calidad de vida de los pobladores del departamento. Es decir que esta propuesta de investigación deja la puerta abierta para futuros programas de televisión que muestren otros aspectos del Cauca más allá del Turismo y que sean igualmente valiosos y enriquezcan la parrilla regional y nacional.

Referencias

- Alegría, G., & Girón, J. (2005). Interrelación e Interacción Comunicacional y Cultural de las expresiones folclóricas artísticas de la colonia de Bolívar- Cauca. Popayán. Recuperado el 20 de 04 de 2016
- Arteaga Morales, B. I., Walteros Rangel, D. A., Álvarez Montoya, L. D., Andrade Becerra, O. D., Puentes Orjuela, J., Cortés Bernal, A. M., & Baños López, L. C. (2012). Medios de Comunicación y Construcción de Paz - Cuaderno Paz a la Carta. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Arteaga Morales, B. I., Walteros Rangel, D. A., Álvarez Montoya, L. D., Andrade Becerra, O. D., Puentes Orjuela, J., Cortés Bernal, A. M., & Baños López, L. C. (2012). Identidades, enfoque diferencial y construcción de paz. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Asamblea Departamental del Cauca. (2012). Ordenanza Departamental 038. Popayán.
- Ávila, A. (2007). Conflicto Armado en Cauca: Reconfiguración del poder. Obtenido de Corporación Nuevo Arco Iris: http://moe.org.co/home/doc/moe_mre/CD/PDF/cauca.pdf

- Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación. cultura y hegemonía. Bogotá: Ediciones G. Gili S.A.
- Bermúdez, R., Astudillo, M., & Peña, C. (2010). Diseño de un formato televisivo para un Magacín sobre crónicas urbanas en Popayán "Viento en Popa". Popayán. Recuperado el 18 de 04 de 2016, de https://youtu.be/N4_CzTpQscs
- Bracamonte, E., & Pasquale, D. (2009). El magazine televisivo y su producción. Obtenido de Universidad Central de Venezuela.
- Bravo, & Rincón. (2013). Estudio De Competitividad en el sector turismo en Colombia. Bogotá D.C.: Universidad del Rosario.
- Bravo, A., & Rincon, D. (2013). Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia. Bogotá D.C: Universidad del Rosario.
- Brodeur, Jacques. (2001). Afrontando la Violencia en el Entretenimiento con: El Voto Juvenil y el Reto sin TV (Juan Diego López-Giraldo, trad.). Canadá: Comisión Lamarsh. (obra original publicada en 1977). Recuperado el 21 de 08 de 2017, de <https://greenteacher.com/wp-content/uploads/2014/08/Afrontando-la-violencia.pdf>
- Cámara de Comercio del Cauca. (2005). Agenda interna para la productividad y competitividad del Cauca. Popayán. Obtenido de <https://www.cccauca.org.co/public/archivos/documentos/resultados-resumen.pdf>
- Canclini, N. G., Cruces, F., & Urteaga, M. (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Barcelona: Ariel S.A.
- Canclini, N. G., Cruces, F., & Urteaga, M. (2012). Jóvenes, Culturas Urbanas y Redes Digitales. Ariel. Obtenido de http://www.articaonline.com/wp-content/uploads/2011/07/jovenes_culturas_urbanas_completo.pdf
- Carpenter, E. (2002). Explorations in Media & Anthropology. Revista de Antropología visual, 17(2), 110-140.
- Castells, M. (1996). Comunicación y cultura. Exploraciones del período 1996-2009. (E. Torres, Ed.) Recuperado el 09 de 06 de 2016, de Universidad Nacional de Córdoba: https://ddd.uab.cat/pub/athdig/athdig_a2014m3v14n1/athdig_a2014m3v14n1p355.pdf
- Castells, M. (1996). La era de la información (Vol. Vol. 1: La sociedad en Red). Madrid. Cátedra UNESCO. (2014). Agendas de comunicación en tiempos de conflicto y paz (primera ed.). (J. M. G., Ed.) Bogotá, D.C.,: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 18 de agosto de 2017, de <file:///G:/PONENCIA/PONENCIA%20MEDELLIN/catedra%20unesco%20Agendas%20de%20comunicación.pdf>
- Ceballos, H. (1993). Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible. México: Diana.
- Cepeda, S. (2013). La cultura y el sistema tecnológico de comunicación. En "La Taquilla" Magazine Audiovisual (pág. 8). Recuperado el 30 de 05 de 2016, de Pontificia Universidad Javeriana.
- Código Ético Mundial para el Turismo. (09 de 1999). Artículo 2. CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO. Santiago de Chile.
- CURRAN, J. (2005). Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática. Barcelona.
- Dewalt, K., & Dewalt, B. (2002). Participant observation: a guide for fieldworkers.
- Escobar, J., & Bonilla, F. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, 9(1), 52. Obtenido de www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf

- Espinoza, F. (14 de 07 de 2012). Las razones detrás del conflicto en el Cauca. Recuperado el 04 de 04 de 2016, de Corporación nuevo arcoiris: <http://www.arcoiris.com.co/2012/07/las-razones-detras-del-conflicto-en-el-cauca/>
- Espinoza Bonifaz, Augusto Renzo. (2017). La comunicación para la paz como herramienta de transformación social. Perú. Recuperado el 17 de 08 de 2017, de <http://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/VJ/article/viewFile/972/779>
- Garcés, Á. H., & Clavijo, T. D. (2010). Cauca diversidad cultural y patrimonio intangible. Popayán: Astrolabio.
- Gobernación del Cauca. (2012). Plan de desarrollo turístico. Popayán.
- Gómez, M. (12 de 11 de 2005). MAGAZINE: Los nuevos géneros de la Neotelevisión. Recuperado el 31 de 05 de 2016, de Universidad Complutense Madrid: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0606130002A/4172>
- Gómez, N. (2010). Promoción Turística a través de los medios audiovisuales. Caso Medellín, Colombia. Recuperado el 18 de 04 de 2016, de Universidad Internacional de Andalucía: http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/757/0139_Gome
- Gonzales, T. (1999). Diccionario Ecológico (2 ed.). Perú: Prentice Hall.
- Jódar, J. Á., & Polo, D. (05 de 2012). La publicidad audiovisual del sector turístico a través de YouTube. Recuperado el 18 de 04 de 2016, de Palermo Business Review: www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR6/PBR-edicion-especial-14.pdf
- Grupo de Estudios sobre América Latina y el Caribe. (2016). América Latina y el Caribe, entre la encrucijada hemisférica y los nuevos retos globales. Bilbao, España: Servicio Editorial. Recuperado el 18 de agosto de 2017, de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/USPDF163699.pdf#page=255>
- Kawulich, B. (2006). La observación participante como método de recolección de datos. 2.
- Lull, J. (1980). Los usos sociales de la televisión. (C. Avendaño, Ed.) Recuperado el 09 de 06 de 2016, de James Lull: <http://www.jameslull.com/losusos.html>
- Miller, A. (28 de 01 de 2016). El posconflicto debe ser una oportunidad para el departamento del Cauca. (RCN-Radio, Entrevistador)
- Ministerio de Ambiente. (2004). Plan Nacional de negocios verdes.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación. (28 de 04 de 2016). Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-15180.html>
- Moncaleano, J. (2014). Ruta trece. Recuperado el 18 de 04 de 2016, de Canal Trece: www.canaltr3ce.co/programa/ruta-tr3ce/
- Moran, A., & Malbon, J. (2006). Understanding the global TV format. Recuperado el 20 de 08 de 2016, de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=357#_ftn8
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos de la actualidad internacional. Sevilla: Ámbitos.
- Negret, Á. (04 de 04 de 2016). Cámara de comercio del Cauca. Obtenido de <https://www.cccauca.org.co/public/archivos/documentos/resultados-resumen.pdf>
- Núñez, M. (2007). Monografía político electoral Departamento del Cauca. . Recuperado el 04 de 04 de 2016, de Corporación Nuevo Arco Iris: http://moe.org.co/home/doc/moe_mre/CD/PDF/cauca.pdf

- Olímpica. (s.f.). ¿Qué es la televisión digital terrestre? Recuperado el 20 de 04 de 2016, de Olímpica: www.olimpica.com/wp-content/uploads/2015/06/PREGUNTAS_Y_RESPUESTAS_SOBRE_TDT.pdf
- Organización Mundial de turismo. (2015). Entender el turismo: Glosario Básico. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización mundial de turismo. (2015). Organización mundial de turismo. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Organización Mundial del Turismo. (2002). ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Recuperado el 22 de 05 de 2016, de http://www.worldtourism.org/sustainable/IYE/quebec_declaration/eng.pdf
- Padilla, O. (1996). Introducción al Estudio del Turismo. Continental.
- Postman, N. (2001). Divertirse hasta morir, el discurso público en la era del espectáculo. 83. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/31776027/Divertirse-Hasta-Morir-Neil-Postman>
- Postman, N. (2001). Divertirse hasta morir, el discurso público en la era del espectáculo. Barcelona: La Tempestad. 1985/2001, p. Ediciones de la Tempestad, 16-17.
- Ramírez, V. (2016). Turismo por la Región. Telepacífico. Recuperado el 18 de 04 de 2016, de www.youtube.com/channel/UCWj15tXcezz1RzT8J9ZmxVw
- René, Á. G., & Díaz, T. C. (2010). Cauca diversidad cultural y patrimonio intangible. Popayán: Castrolabio.
- Ronderos, L. F. (2003). Tiempo Real. (Universidad Autónoma de Occidente) Recuperado el 18 de 04 de 2016, de <https://www.youtube.com/user/TiempoReal06>
- Saló, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez, J. (2005). El oficio del antropólogo crítica de la razón (inter) cultural. Ecuador: Centro Andino de Acción Popular -CAAP-.
- Sánchez, M., Fajardo, C., & Rivero, M. (s.f.). La competitividad de los destinos Turísticos: un análisis cuantitativo mediante modelos logísticos. Aplicación a los municipios extremeños”.
- Sancho, A. (2008). Sistema turístico. En O. M. Turismo, Introducción al turismo (págs. 46, 204). Obtenido de <http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>
- TDT. (s.f.). Televisión Digital para todos. Recuperado el 20 de 04 de 2016, de www.tdtparatodos.tv/
- Torres, E. (2014). Comunicación y Cultura en Manuel Castells: Exploraciones del período 1996-2009. Athenea Digital, 359.
- Vargas, I. (05 de 2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación Superior, 3(1), 124. Obtenido de http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf
- Vicenc Fisas, A. (1998). Cultura de paz y gestión de conflictos (1 ed.). Barcelona, España: Icaria editorial, s.a. Obtenido de [https://books.google.com.co/books?id=s_uQ6gFE4mYC&printsec=frontcover&q=Vicenc%20C3%A7+Fisas+\(1998:+71\)&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEWiZnPbDpt_VAhXI6iYKHaulCy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=s_uQ6gFE4mYC&printsec=frontcover&q=Vicenc%20C3%A7+Fisas+(1998:+71)&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEWiZnPbDpt_VAhXI6iYKHaulCy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false)
- Vilches, L. (1993). Recuperado el 08 de 02 de 2017, de <file:///G:/UNIVERSIDAD-CARRERA/DECIMO%20SEMESTRE/PROYECTO%20DE%20GRADO/TEXT>

[OS%20EN%20PDF/COLOMBIANANDO,%20Propuesta%20de%20creación%20y%20producción%20de%20un%20programa%20piloto%20TESIS.pdf](#)

Walters, & Stones, T. (1963). Enhancement of Punitiveness por Visual and Audio-Visual Displays. *Revista Canadiense de Psicología*, 17, 244-255.

Ecoturismo e Innovación Social como agentes promotores de Paz

David Fernando Correa Agudelo¹²

Resumen

En el presente documento se realiza un breve recorrido histórico y conceptual relacionado con el proyecto de investigación “Ecoturismo e Innovación Social como agentes promotores de paz” que se está realizando para el departamento de Risaralda desde la Universidad Católica de Pereira cuyo objetivo es generar ecosistemas de innovación social enfocados hacia el ecoturismo que permitan el desarrollo de la comunidad rural risaraldense de manera integral. Esta iniciativa nace del proyecto de grado presentado por David Fernando Correa para obtener el título de Magíster en Administración y se fundamenta en la implementación de módulos experienciales para la creación de un modelo de negocio de ecoturismo en Punta Bolívar, Municipio de San Antero, Córdoba. El proyecto incluye a la comunidad nativa en el planteamiento del proyecto, ejecución de las actividades y reparto de utilidades, como promotor de innovación social al mismo tiempo de desarrollo sostenible y entornos de paz.

Palabras clave: Ecoturismo, Marketing Experiencial, Desarrollo Sostenible, Innovación Social, Entornos de Paz.

Introducción

El ecoturismo como modelo de negocio, enfocado a la creación de Módulos Experienciales dentro de las técnicas de Marketing Experiencial y Social, permite relacionar a la comunidad nativa con el turista como parte de una experiencia única. Identificándose como una oportunidad de contextualizar en Punta Bolívar, Córdoba, apoyado desde la ontología de modelo de negocio de Alexander Osterwalder y otros aspectos administrativos de alta relevancia en el proceso del proyecto de grado para obtener el título de Magíster en Administración de la Universidad EAFIT.

Con base en los aportes de Lenderman & R. (2008), Holbrook & Hirschman (1982), Márquez García (2010), Schmitt (1999), Restrepo Abad (2012), y Osterwalder (2007), en materia de marketing experiencial y estructura de modelo de negocio y de Honey (2008), Organización Mundial del Turismo. OMT. (2016), Borges & Beatriz (2014), Gobierno Federal de los Estados Unidos Mexicanos. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT (2006), en temas como el turismo, turismo sostenible y ecoturismo se fundamentan y precisan los procesos de recolección de información y estadística que permiten proponer la mejor estrategia posible para desarrollar el modelo de negocio. Modelo que considera como prioridad la participación de la comunidad nativa del corregimiento de Punta Bolívar, municipio de San Antero, Córdoba, en la generación de valor agregado y como agente diferenciador del establecimiento.

¹² Magister en Administración Universidad EAFIT, Docente de planta, Universidad Católica de Pereira, david.correa@ucp.edu.co.

Los resultados del proyecto ya entregado y calificado, son punto de partida para el desarrollo de las estrategias planteadas durante un año. Durante este período el autor de proyecto, en su rol de encargado del establecimiento, tiene la oportunidad de evidenciar el cambio en el tejido social de la comunidad y el alto grado de satisfacción de los turistas. Considerando el éxito, social, demográfico y ambiental, se decidió que era momento de replicar el proyecto con un rigor investigativo más profundo, en una región con mayor acompañamiento gubernamental y el dominio de referentes previamente desconocidos. Basado en el trabajo realizado en la comunidad de Punta Bolívar se realiza la primera fase del proyecto piloto del macroproyecto de investigación “Ecoturismo e Innovación Social como agentes promotores de paz” en el municipio de Apia, departamento de Risaralda, el cual cuenta con el apoyo de la Universidad Católica de Pereira. Este proyecto pretende obtener mejores y mayores resultados a los obtenidos en un primer momento; la presencia de entidades gubernamentales conocedoras del tema con proyectos ya en gestión en materia ecoturística, presencia de investigadores interesados en generar nuevos proyectos en pro de la comunidad, estudiantes que desean comenzar en la investigación mediante la creación de ecosistemas de innovación social, entre otros, son algunas de las sustanciales diferencias en el contexto de ambos proyectos.

A continuación, en la primera sección se realiza una descripción y desglose del proceso desde sus comienzos, sus pilares teóricos fundamentales, cómo evolucionó y se transformó, en la segunda sección se ilustra brevemente la metodología aplicada para el desarrollo del proyecto, en la tercera sección se ilustra cómo se llevó a cabo el proyecto y sus resultados tanto en la comunidad como en el establecimiento en Punta Bolívar. Finalizando se encuentran la cuarta sección donde se ilustran las nuevas posibilidades investigativas considerando las temáticas previamente desconocidas y la quinta sección el cual está pensado para concluir presentando las percepciones importantes del desarrollo de ambos proyectos y generando una reflexión que se ha gestado desde las experiencias del proceso recorrido en pro de la comunidad y el medio ambiente que será descrito dentro de esta ponencia.

Descripción del proyecto

En el desarrollo del proyecto de grado para obtener el título de magíster¹³, el autor presentó un modelo de negocio que incluyera técnicas de mercadeo experiencial y módulos sensoriales. Por si solos ambos no generan ningún proceso de innovación social, es el sector y el negocio en el que se aplican sus técnicas lo que permite el desarrollo de dicho proceso. El modelo de negocio consistió en establecer en Punta Bolívar, ubicado en el municipio de San Antero, Córdoba, un establecimiento dedicado al ecoturismo de índole internacional, en el cual el turista extranjero se relacionará de forma directa con la comunidad nativa mediante las técnicas del marketing experiencial.

El proyecto surgió con motivos más personales que académicos u investigativos. En el sector donde se instaló el “Mango Soul Hostel”, como se denominó el establecimiento dentro del modelo de negocio, el autor pasó gran parte de su infancia y juventud, desde su propia experiencia encontró la necesidad de un establecimiento, con el objetivo de: integrar a la comunidad, generar beneficios sociales y económicos, entre otros. Así, lograr

¹³ Modelo de Negocio Ecoturístico Mango Soul Hoster, 2016

que se sientan identificados con el establecimiento y contribuyan al mejoramiento del mismo.

A continuación, se describen de las técnicas de mercadeo experiencial, como suelen denominarse, Customer Experience, siendo estas el conjunto de interacciones entre el cliente y el producto/empresa que originan un suceso o reacción agradable al sujeto, creando para el cliente una experiencia personal, que implica la participación del individuo en su evaluación a través de la comparación de sus expectativas y los estímulos recibidos (Schmitt, 1999). Bajo este criterio el mercadeo experiencial intenta crear un poco de “magia” para el consumidor, dado la existencia de un consumidor más informado, que es consciente de su poder y disfruta de experiencias personalizadas, este es un mercadeo opuesto al tradicional centrado en el producto, se centra en el individuo y su propia experiencia (Lenderman & R., 2008).

Se planteó entonces que el modelo de negocio, debe llevar al ecoturista más allá de un “paseo” o “viaje” sino a una experiencia que debe marcarlo, interiorizarlo y permitirle la añoranza de regresar y traer consigo nuevos ecoturistas, para tal labor se encontró más que necesario incluir a la comunidad nativa como agente diferenciador a otros establecimientos, como parte de los criterios de Responsabilidad Social Empresarial y como mecanismo generador de valor agregado en el desarrollo del tejido social de la comunidad.

En una segunda etapa del proyecto, ya definido el rol del marketing experiencial, se decidió tomar la ontología del modelo de negocio de Alexander Osterwalder por su pertinencia y capacidad de acoplo con los objetivos planteados para el proyecto, dado que su modelo se fundamenta en tres etapas clave, como son: visualizar el modelo, evaluar e innovar. Para poder llevar a la práctica el diseño, etapa en la que se incluye el cómo planear, comunicar e implementar (Osterwalder, 2007).

Adicionalmente la metodología de modelo de negocio de Osterwalder contiene nueve módulos, que tan solo serán mencionados, dado que no son el objetivo central de la presente publicación, pero es pertinente realizar esta mención para entender la metodología implementada en el desarrollo del proyecto y como fue el proceso de innovación social implementado; los módulos son: Segmentos del mercado, Propuesta de valor, Canales, Relaciones con clientes, Fuentes de ingresos, Recursos clave, Actividades clave, Asociaciones clave y Estructura de costos.¹⁴

Con base en los módulos anteriores también se implementó el método de evaluación del modelo para medir la calidad de la propuesta, implementando dicha evaluación según lo establecido por (Márquez García, 2010). Todo lo anterior desde una perspectiva administrativa para asegurar la efectividad del modelo al momento de su implementación posterior.

Con todos los fundamentos administrativos sólidos, se procedió a delimitar el proyecto inicialmente como turismo alternativo, entendido como: las actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales envueltas con la actitud y el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos tanto naturales como culturales. (Gobierno Federal de los Estados Unidos

¹⁴ Para el interesado en profundizar en la Ontología de Modelo de Alexander Osterwalder, consultar: Draft business model innovation manual (beta version): how yo describe and improve your business model to compete better, Alexander Osterwalder 2007

Mexicanos. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT, 2006). Siendo implementado como parte de las políticas medioambientales nacionales e internacionales que tienen como objetivo la conservación de los recursos naturales. A su vez el turismo alternativo puede fragmentarse en otros segmentos, de los cuales se seleccionó el ecoturismo, al ser acorde con los lineamientos para el desarrollo del proyecto.

Instaurar un proyecto de turismo, en un sector tan ajeno a este tipo de establecimientos y que a su vez pudiera ser llamativo para el turista extranjero el cual es el público objetivo, requería buscar los lineamientos nacionales e internacionales que garantizaran la implementación asertiva, principalmente por la OMT. La cual divide el sistema turístico en cuatro componentes para tener en cuenta durante el desarrollo del proyecto, como lo son: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado.¹⁵ (Organización Mundial del Turismo. OMT, 2013).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) desde la política nacional de turismo de naturaleza promociona las actividades de esta índole como aquellas que realizan oferta de bienes y servicios con atractivo natural y acompañados por principios de sostenibilidad; igualmente el ministerio acepta y fomenta la definición y lineamientos de la OMT para este tipo de turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). El país desde su institucionalidad no es ajeno a la tendencia de muchos países en vías de desarrollo que están volcando sus esfuerzos al ecoturismo como agente de cambio en sus modelos productivos, procurando minimizar efectos negativos de la explotación desmedida de recursos naturales (Honey, 2008). Adicionalmente el país espera con la firma del acuerdo de paz con las FARC mejore el indicador de percepción de seguridad en el país ante el mundo y permita impulsar el sector turismo como agente generador de desarrollo y promotor de paz.

Siendo la tendencia mundial el crecimiento del sector turismo con un aumento del flujo de extranjeros en el mundo del 4,4% en 2015, mientras que Colombia, entre enero y octubre del mismo año aumento en un 9% consolidado como uno de los países con mayor crecimiento mundial de la industria de viajes y turismo¹⁶ (Organización Mundial del Turismo. OMT, 2016). Tendencia creciente que se prevé continuará los años posteriores, y justifica la labor del gobierno para impulsar y promover el desarrollo de estas actividades y el porqué la realización del proyecto era más que pertinente.

En cuanto al país, es de resaltar la carencia de pensamiento estratégico en los líderes empresariales del sector del turismo en el departamento de Córdoba y en el municipio de San Antero, que no han tenido políticas estatales frente al turismo sostenible, aun teniendo en su haber las capacidades iniciales y los potenciales por desarrollar (Correa, 2016). En los negocios de servicios con vocación turística se hace fundamental la toma de decisiones políticas con propósitos de cambiar el status quo de las organizaciones (Borges & Beatriz, 2014). Las empresas, la sociedad y los entes gubernamentales no consolidan una cultura de procesos estratégicos ni tecnológicos, diseñados para mejorar y fortalecer los aspectos clave como los son los ciclos de servicios, la distribución, la comercialización, la relación con el consumidor y los criterios de transferencia tecnológica. Así mismo, los

¹⁵ Para el interesado en profundizar en los componentes del sector turístico internacional, consultar: Acerca de la OMT, Organización Mundial del Turismo OMT en: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

¹⁶ Se espera contar con el reporte anual del año 2016 para analizar si la tendencia ha continuado igual, o se han presentado cambios en las expectativas mundiales y nacionales.

colaboradores y empleados de las empresas ecoturísticas deben apropiarse de la tecnología y del conocimiento para obtener beneficios en la productividad y su contribución creciente del servicio, que los capacite para responder ante los comportamientos volátiles del consumidor global (Correa, 2016).

Desde este análisis de la necesidad tecnológica de las empresas, volvemos a la implementación del mercadeo, pero esta vez más allá del marketing experiencial se hace necesario considerar el mercadeo digital como ventaja comparativa para el modelo de negocio, donde los avances tecnológicos liderados por la internet han generado un ambiente óptimo para la relación comprador y vendedor a un costo relativamente bajo. Una relación que permite mejorar los servicios prestados cada vez más adaptados a las necesidades de clientes que encuentran todo en la red. Siendo así que las empresas turísticas como la planteada en el proyecto deben aprovechar las ventajas competitivas que les representa operar en ambientes dinámicos, con clientes cada vez más exigentes y preparados; esta ventaja se vuelve esencial a la hora de plantear el proyecto, considerando que el público objetivo son los turistas extranjeros, su contacto inicial con el establecimiento más probable es la conexión mediante una página web (exceptuando los casos de contacto directo con los dueños).

A la vez el proyecto se enfrenta a uno de los principales problemas del mercadeo digital, como lo es la desconfianza generalizada hacia los sitios web y las empresas virtuales que aparecen en la red sin respaldo aparente; para enfrentarse a esta situación, se determinó que para lograr un eficiente manejo de mercadeo digital para el proyecto, se requeriría que una página web tuviera sellos internacionales de las entidades gubernamentales y no gubernamentales que miden el nivel de “calidad” de una empresa ecoturista. Para ello sería necesario adaptar de igual manera el proyecto para que el establecimiento cumpliera con estándares internacionales de ecoturismo y fuera reconocido por diversas entidades, que permitieran que su mercadeo digital se encuentre respaldado por sus sellos de calidad.

El proyecto planteó entonces su objetivo, que Mango Soul Hostel se encuentre posicionado ante los usuarios y la industria como un social ecohostel con una amplia implementación de los tres pilares fundamentales para el negocio: el posicionamiento, el reconocimiento y la calidad, mediante un canal internacional conformado por España, Alemania, Países Bajos y Reino Unido, países identificados en los que los consumidores de viajes ecoturísticos tienen un mayor gasto promedio. Logrando el reconocimiento de TripAdvisor, Booking.com y Hostel World a través de una propuesta de valor específica, que cumpliera todos los atributos esperados por los usuarios.

Dentro de la publicidad y mercadeo se planeó incluir pequeñas historias acerca de algunos ciudadanos de la comunidad como parte de la técnica del Storytelling, para ilustrar no solo la visión ecoturística que tanto se ha mencionado dentro de este texto sino también la visión social que se contempló desde el primer momento. Historias que ilustran la realidad de la comunidad, pero desde una perspectiva esperanzadora, como las personas de la región han luchado y trabajado para dar a sus hijos una condición de vida mejor que la que ellos pudieron tener.

A continuación, para poner en contexto se presenta una de las historias¹⁷:

¹⁷ Para el interesado en conocer las otras historias de la comunidad nativa de Punta Bolívar, Córdoba, consultar: Modelo de Negocio Mango Soul Hostel. David Fernando Correa Agudelo 2016

“Elvia Payares, de 64 años, es una vendedora de frutas (palenquera), que se ha caracterizado siempre por la amabilidad con las personas adultas debido a su gran locuacidad y a la capacidad de reinventar su negocio el que ofrece frutas más que exóticas y que combina las mismas con productos ciento por ciento naturales, con la mira de buscar así la combinación perfecta para cada cuerpo. La hija mayor de Elvia, Gloria Payares, en la actualidad es la biotecnóloga de una reconocida empresa pesquera de la región gracias a los esfuerzos realizados por su madre y su venta informal de frutas. Gloria de manera insistente le ha propuesto a su mamá, la señora Elvia, que deje de caminar para vender sus productos porque ella le construiría un lugar para el expendio sus productos sin tenerse que movilizar, a lo que la mamá ha respondido en forma negativa.” (Correa, 2016, pág. 34)

De igual importancia, al momento de definir un sistema de fijación de precios, considerando las condiciones esperadas del proyecto, el público objetivo del establecimiento, sus características diferenciadoras y el deseo de retribuir mediante las utilidades a la comunidad. Para tal labor se estableció que no podía existir un valor único y debía adaptarse a las condiciones del ecoturista, utilizando las cinco ces (comprender, crear, comunicar, convencer y capturar) del mercadeo basado en el valor (Restrepo Abad, 2012). Fue así como surgió la solución a una necesidad del establecimiento, la inclusión social más allá de ofrecer trabajo a la comunidad.

Desde que se gestó el proyecto se deseaba incluir a la comunidad nativa dentro del proyecto, por medios más diversos que la simple generación de trabajo. Al momento de plantear el precio fue donde surgió la respuesta, que no simplemente generaría inclusión de la sociedad, sino que verdaderamente permitiría generar un proceso de innovación social. El ecoturista pagaría por su estadía en el establecimiento por los días acordados en el contrato, pero, si voluntariamente accedía a brindar clases de inglés turístico a los niños de la escuela del corregimiento, podría quedarse una noche adicional por cada clase impartida.

Esto va más allá de una estrategia de fijación de ventas, hace parte de la teoría de mercadeo experiencial que se ha venido tratando en el desarrollo del proyecto y de este texto, donde el primer y más importante modulo experiencial que se planeó desarrollar es uno relacional que incentive de manera voluntaria a los huéspedes a dictar clases de inglés sin remuneración alguna, con el propósito de participar en actividades complementarias que harán más enriquecedora su experiencia y dejarán huella en la comunidad, en la cual se aseguraría la educación de los jóvenes entre 10 y 15 de inglés, generando valor de marca y rendimientos sociales.

Del mismo modo se planeó involucrar al huésped en el diario vivir de las personas de la región, invitándolos a interactuar con expertos en gastronomía local, en creación de artesanía local, entre otros, lo cual busca lograr que el nombre de Mango Soul Hostel sea recordado de manera positiva, generando la repetición verbal de la experiencia por parte del ecoturista que permitirá percibir el buen valor de marca, considerando que, desde el mercadeo experiencial el proceso de creación de recuerdos (top of mind) de los clientes es un factor preponderante para que el proyecto pueda tener perdurabilidad, por ello se desarrollan dichos modelos innovadores se desarrollan buscando generar un valor agregado y usufructuarse de él.

Punta Bolívar posee por su geografía un entorno perfecto para el desarrollo de módulos experienciales a partir del sentir, ofreciendo senderos y espacios para realizar caminatas ecológicas, en las que se pueden encontrar manglares, playas vírgenes y sabanas. Para que nuestro público objetivo (ecoturistas internacionales) disfrute de toda la experiencia del recorrido se hace necesario el acompañamiento de un guía bilingüe (como mínimo) que sumerja en las historias contadas por los nativos acerca del lugar y otras curiosidades que junto con las hermosas vistas y aromas convierten los recorridos en una inmersión afrodisiaca.

Como parte de la interacción completa entre el turista y la comunidad nativa, se incentiva la compra de frutas, quesos, collares y frutos de mar a aquellas personas que a diario han realizado su labor durante 20 años, mediante el uso de una traducción simultánea, donde el turista disfrute de las muchas historias que cada uno de ellos ha adquirido en tantos años. Finalmente, se le recomienda y promueve al turista un baño y masaje con lodo volcánico obtenido del volcán de lodo El Tesoro (el cual hace parte también del municipio de San Antero), al finalizar el masaje se le recomienda al huésped quitarse el lodo adentro del mar, dado que para los nativos dicho ritual posee propiedades curativas, entre otras actividades que permiten así una apropiación en primera persona de la cultura nativa, en el marco de los módulos experienciales propuestos.

Otras actividades que se encontraron factibles son el acompañar a la comunidad que sale de pesca en canoa, ilustrando y experimentando en carne propia como los nativos no requieren de dinero para alimentar a sus familias, puesto que el mar les provee posibilidades balanceadas para satisfacer sus necesidades alimentarias. De esta manera el turista entenderá y se apropiará del modo de vivir de las comunidades costeras, experiencias que no se encuentran dentro del turismo masivo que favorecen la idea de un turismo alternativo e inclusivo.

En canoa también se desarrolla la visita a la ciénaga de la Caimanera, en Coveñas, permitiendo al turista entender cómo funcionan la sociedad y la economía informal de la zona, considerando que los boqueros de la ciénaga, (como se les conoce en la región), viven en un 90% de los paseos ecoturísticos.

En todas estas actividades se busca favorecer a la comunidad nativa, así en su interacción con los huéspedes, puedan encontrar más que un simple intruso en sus actividades cotidianas, sino la oportunidad de dar a conocer al mundo sus prácticas y costumbres y reciban de parte del Mango Soul Hostel una retribución por su acompañamiento en todo momento de las experiencias ecoturísticas, mediante diferentes aportes a quienes contribuyen en el proceso, aporte al comercio del corregimiento por parte del personal del establecimiento y el consumo del turista y la contribución del 40% del total recaudado en las actividades de la ciénaga a la Fundación Ciénaga de la Caimanera, que tiene como principal objetivo velar por la salud de las personas más desfavorecidas al tomar en cuenta sobre todo la población infantil y de la tercera edad.

Todos los módulos experienciales que fueron propuestos para el modelo de negocio se encuentran enfocados en el consumo hedonista, el cual busca maximizar la experiencia de consumo, satisface todas las necesidades que el consumo tradicional no puede ofrecer abordando la búsqueda de fantasías, sueños y sentimientos (Holbrook & Hirschman, 1982). Finalmente, por recomendación de los asesores del proyecto y comunidad académica allegada se propuso como enfoque, adicionalmente, el fomentar y comunicar

el consumo socialmente responsable y las buenas prácticas que involucran al mercadeo social como pilares de comunicación del proyecto.

Metodología aplicada al proyecto

Para llegar al desarrollo y el planteamiento puntual de cada una de las actividades y responsabilidades del establecimiento previamente mencionadas, se recurrió con el rigor metodológico requerido para esta clase de proyecto a la realización de encuestas aplicadas a 70 nativos de la comunidad, 12 turistas extranjeros radicados en la ciudad de Medellín y otras 8 por vía digital en países que son parte del público objetivo del proyecto, adicionalmente se entrevistaron a guías de ecoturismo con trayectoria en la región, expertos en temáticas del ecoturismo y los funcionarios de la alcaldía de San Antero, a estos últimos se entrevistó con la intención de preguntarles aspectos puntuales acerca de sus políticas de turismo, pero se encontró desconocimiento de las temáticas necesarias; reunión por medio de todo lo anterior la información necesaria para establecer cuáles fueron las mejores opciones para realizar la publicidad, ejecución y evaluación de las actividades del establecimiento y como cumplir con los estándares de calidad ecoturística propuestos.

Adicionalmente se tuvo en cuenta lo postulado en el estudio del CIB y el Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos (2014) para la definición de clientes objetivos, los cuales provienen de Alemania, Reino Unido, Holanda y España, de donde se distinguen 3 clases de ecoturistas: dedicados, suaves y naturales,¹⁸ a partir de esta clasificación el proyecto se enfoca en los ecoturistas suaves dado que componen la mayoría del mercado (80-90%), donde estos disfrutan de las bellezas naturales de los lugares que visitan, aprenden de las comunidades locales a las que llegan y buscan experiencias diferentes a las que ofrece el turismo masivo, tal como propone la filosofía del establecimiento.

Una vez definido este público objetivo el principal interés fue el de ofrecer las experiencias interesantes que lograran cautivar la atención de esta clase de ecoturista, considerando incluso la oferta de planes diferenciados para recién casados que deseen una luna de miel en tranquilidad y naturaleza, familias que desean vacaciones en calor familiar libre del alboroto y desorden del turismo masivo gozando de un mar tranquilo, sol tropical y caminatas seguras para todas las edades y por último, planes especiales para turistas más entusiastas de la vida natural, que disfrutan del avistamiento de aves y animales marinos (Correa, 2016, pág. 44).

De acuerdo con las entrevistas en profundidad diligenciadas por expertos en ecoturismo, las encuestas aplicadas y los criterios teóricos del ecoturismo fue posible diseñar una estrategia de posicionamiento y promoción integral para el proyecto ecoturístico del Mango Soul Hostel conservando sus atributos únicos y haciendo provecho de todas las herramientas del marketing experiencial, se logró establecer un modelo de negocio, que en teoría cumplía con todos los estándares propuestos en el planteamiento de la investigación.

Ejecución del modelo de negocio

¹⁸ Para el interesado en profundizar en las clases de ecoturista utilizado en el proyecto, consultar: Trends and issues for ecotourism & sustainable tourism, Kelly S. Bricker. En: <https://sustainabledevelopment.un.org>

Hasta el momento, se ha descrito todo el planteamiento del proyecto, en su desarrollo como tesis de grado para la Maestría en Administración de la Universidad EAFIT, para tal fin no fue necesario comenzar a desarrollar el proyecto, sino establecer su viabilidad, oportunidades, beneficios, ventajas y desventajas. Aun así, el autor, motivado por los buenos resultados obtenidos dentro de la investigación se decidió llevar a cabo las etapas iniciales del proyecto, con pequeños cambios, incluyendo pasar del papel investigador al papel de acompañante a los turistas en su estadía para experimentar de primera mano los beneficios y falencias del modelo de negocio.

Comenzó como un modelo de negocio, pero, a partir de un año de implementación del mismo, se pudo notar un proceso de transformación e innovación social a partir del módulo relacional para el turista extranjero y la comunidad nativa, eficiente y sostenible. Cabe destacar que, hasta el momento, dentro de la investigación no se había tratado el tema de innovación social como uno de sus pilares, no fue hasta más adelante en el desarrollo de otra investigación que se descubrió que el trabajo realizado en el Mango Soul Hostel enfocado a generar utilidad (no solo económica) a la comunidad nativa era precisamente parte de un proceso de innovación social.

Motivado por la buena aceptación del modelo en la comunidad nativa, en sus efectos positivos en la educación y el comercio de la comunidad, además de la buena aceptación por parte de los turistas recibidos, quienes se encontraron agradecidos por la experiencia y con deseos de repetirla y replicarla; se decidió indagar acerca de nuevas fronteras y posibilidades en materia de ecoturismo y desarrollo social, los cuáles se convirtieron en motivación y piedra angular de los procesos de investigación a desarrollar en futuras ocasiones.

Nuevas posibilidades investigativas

Con un año de implementación se tomó la decisión de dejar el establecimiento en manos del personal y comenzar de nuevo con procesos de investigación apoyado en la experiencia del proceso anterior, las teorías previamente utilizadas, y nuevas como: la innovación social (que pasaría de ser aplicada con desconocimiento a ser prioridad en la replicación del modelo), los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) como indicadores de medición para el resultado de los procesos, proyecciones de la UNESCO entre otros.

Como se menciona previamente, la innovación social pasa de ser aplicada con desconocimiento a ser eje central de la investigación, considerada como:

(...) ‘new ideas that work’. This differentiates innovation from improvement, which implies only incremental change; and from creativity and invention, which are vital to innovation but miss out the hard work of implementation and diffusion that makes promising ideas useful. Social innovation refers to new ideas that work in meeting social goals” (Mulgan, Tucker, Ali, & Sanders, 2007)

Más allá del avance per se, la innovación que se plantea es aquella que procura alcanzar altas metas sociales utilizando claro está la inventiva, la creatividad y los respectivos procesos de implementación y difusión. La innovación social va más allá también de simples procesos de mejoramiento individual, requiere del apoyo de todos los responsables de la sociedad y su bienestar, siendo responsable todo aquel que tiene la capacidad de transformar el tejido social.

En el país es importante definir que entes regionales o locales cuentan con la información necesaria y tienen claras las políticas del Gobierno y de los ministerios involucrados, considerando que en lugares marginales de la geografía nacional los recursos destinados al ecoturismo son implementados en otras actividades que se alejan mucho de las prácticas y campañas para la conservación de los ecosistemas y de las comunidades nativas. Con intención de demostrar la veracidad de la afirmación anterior con argumentos investigativos, se presentó a el autor la oportunidad de ejercer la docencia en la ciudad de Pereira, en el centro del eje cafetero, donde las opciones de turismo cafetero y el alto grado de institucionalidad presente en la región en comparación a San Antero, serían determinantes para un proyecto de mayor envergadura de turismo sostenible e innovación social.

Una vez en la ciudad de Pereira y en la universidad, se comenzó a indagar acerca de procesos similares realizados en el departamento, desde la academia o las instituciones públicas, se analizaron las falencias y se propuso a otros docentes la posibilidad que había de implementar en el departamento un modelo similar al desarrollado en Punta Bolívar, con un impacto mayor y un rigor investigativo mucho más fuerte, ya no como una tesis de grado sino como proyecto de investigación institucional que tendría como colaboradores al semillero de investigación con sus correspondientes docentes de apoyo y estudiantes inscritos.

Se procedió en primer lugar a contactar a la entidad encargada desde el sector público de los procesos de turismo sostenible y ecoturismo en el departamento, la Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER quienes se mostraron entusiastas del proyecto y nos facilitaron toda la información trabajada hasta el momento y propusieron lineamientos que se debían seguir. De inmediato se notó la diferencia entre ambas regiones, mientras en San Antero escasamente se conocía la palabra ecoturismo, en Pereira se hablaba desde una definición propia desarrollada por la CARDER:

“turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas protegidas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible; busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ello.” (CARDER, 2012)

Esta definición se acercaba mucho a la trabajada en proyectos anteriores, por lo anterior y por su pertinencia dentro de la misma región se continuó trabajando desde esta definición para estar conectados con el sector público en su misma dirección y manejo de términos, aun así, no se encontraba en conocimiento de la universidad y del sector público el termino de innovación social o en su defecto, no se aplicaba en ningún ámbito, tal como sucedía al principio del proyecto en Punta Bolívar.

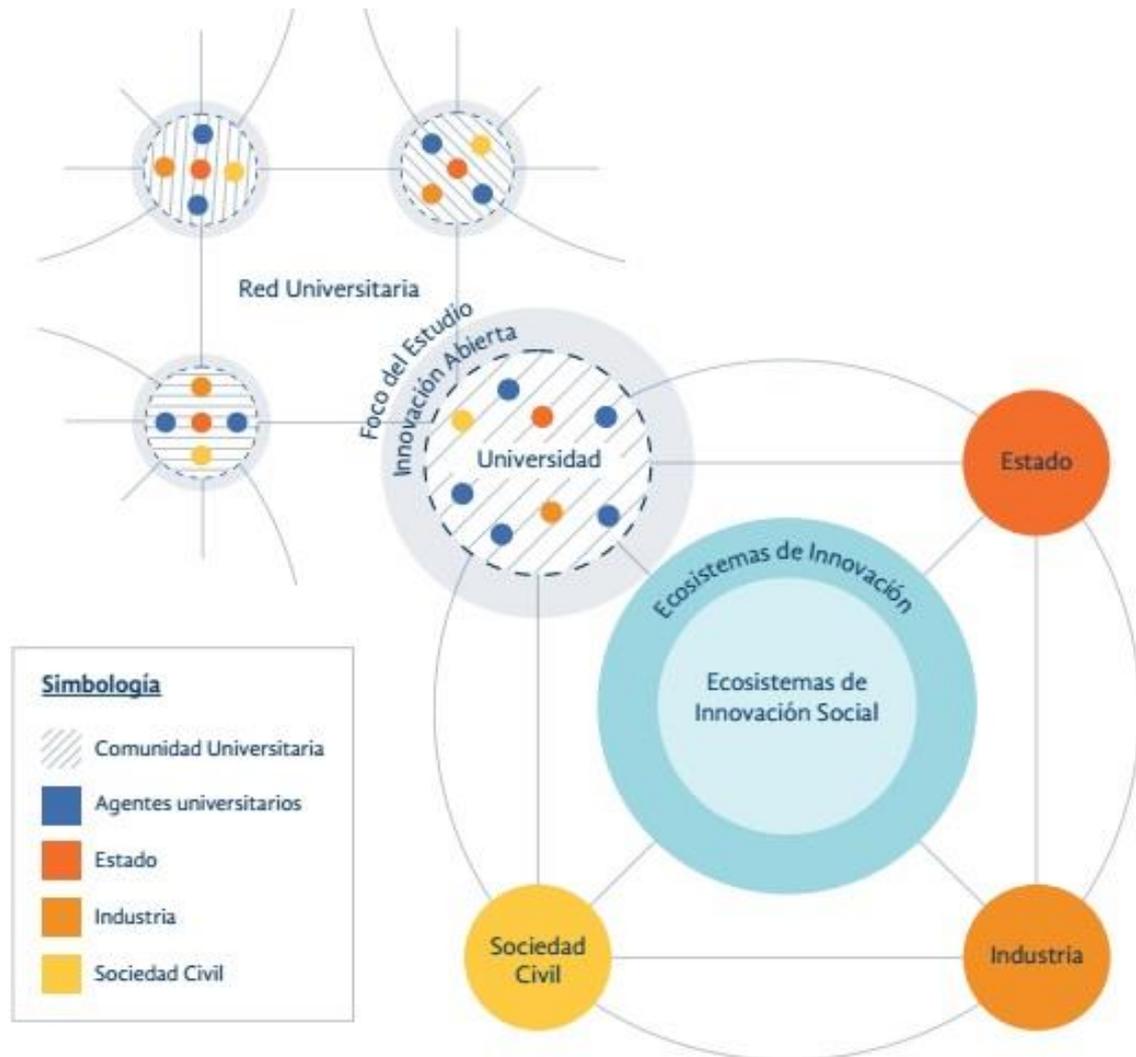
Para ello fue necesario, ilustrar como podía cada entidad desempeñar su labor acorde y generar ecosistemas de innovación social enfocados a la sostenibilidad y promoción de la paz desde el ecoturismo. Mediante objetivos establecidos por la coyuntura universitaria, departamental, nacional e internacional del momento. Motivados por el aporte a nivel tanto social como investigativa se podría generar un cambio en el tejido social más allá de la creación de un establecimiento, el cual no es el objetivo de la actual

investigación, en su lugar, ser desde cada uno de los puntos de acción de las entidades participantes, apoyo a quienes desean desarrollar procesos de ecoturismo.

Por lo tanto, se abre el espacio para mencionar como nos acoplaremos al esquema de innovación social que se ha planteado manejar durante la investigación y es el facilitador de los demás procesos de ecoturismo y su resultado como promotores de paz, de ahí el nombre tomado para la investigación como “Ecoturismo e Innovación Social como agentes promotores de Paz” que visualiza el objetivo del proyecto desde sus ámbitos de trabajo y los resultados esperados¹⁹. Considerando manejar los conceptos de cuádruple y quíntuple hélice para el desarrollo del proyecto, siendo que cada entidad involucrada aportará para generar el mejor resultado posible para la comunidad a ser intervenida. (Gatica, Soto, & Vela, 2015)

Figura 1: Esquema de un ecosistema de innovación social.

¹⁹ Para los interesados en profundizar en los ecosistemas de innovación social y la cuádruple hélice, consultar: Exploring Quadruple Helix, Outlining user-oriented innovation models. Arnkil, R., Järvensivu, A., Koki, P. & Piirainen, T., 2010



Fuente: Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina. Gatica, S., Soto, W. & Vela, D. 2015

Se puede observar desde la figura anterior que la universidad no puede trabajar sola para conseguir los objetivos planteados en el proyecto de investigación. Por lo tanto, se hace importante la colaboración, inicialmente del Estado, siendo que en el departamento de Risaralda el turismo sostenible y socialmente responsable hace parte de la política de gobierno establecida en el Plan de Desarrollo denominado “Risaralda Verde y Emprendedora” desde el cual se gestan programas para el impulso, promoción y apoyo de investigación y desarrollo de turismo y ecoturismo como promotores de la economía en la región, haciendo uso del potencial del turismo cafetero de la región. (Secretaría de planeación. Gobernación de Risaralda, 2016)

En segundo lugar, se encuentra la industria, que aunque no presenta en un plan de acción como tal, es conocido de los investigadores, su deseo por promover el turismo y ecoturismo como generador de valor agregado en la región, especialmente en aquellas zonas con potencial económico, aunque nuestros objetivos distan (la industria va desde una visión económica y la academia desde una visión social) el camino para generar resultados se enlaza beneficiando mayormente a las comunidades intervenidas.

Del mismo modo, desde la academia y la sociedad civil se ha visualizado el apoyo hacia el proyecto y el interés porque sus resultados benefician a las comunidades más

alejadas de los cascos urbanos, desincentivando la migración de la sociedad rural y generando los beneficios sociales y económicos para que las futuras generaciones vean en el ámbito rural y más específicamente en el ecoturismo una oportunidad de generación de valor agregado, de tejido social e inclusión más interesante que migrar a un área urbana donde su apoyo a la sociedad y el medio ambiente puede verse con certeza más limitado.

Todo lo anterior enfocado en cumplir con los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la capacidad de acción del proyecto, que en última medida, dichos objetivos benefician a la comunidad y no se están tomando las medidas suficientes en la actualidad para cumplirlos.» (Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2015) Adicionalmente, mantener un estado de paz estable y deseado que va más allá de la no violencia, sino que procure el más alto bienestar y nivel de convivencia para las comunidades contemplado desde la visión de la UNESCO la cual propone la paz como un proyecto a largo plazo que requiere la participación activa de todos los individuos como agentes tomadores de decisiones de la vida diaria que competen a la sociedad y medio ambiente que nos rodea.²¹ (Bureau for Strategic Planning, UNESCO, 2013)

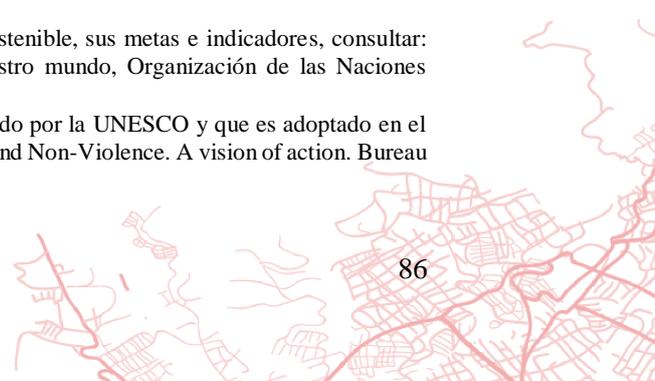
Claramente es un proyecto ambicioso, que, sin entrar a detalles desea alcanzar muchos objetivos y ataca a diferentes campos de acción, siendo considerado como un macroproyecto, por sus diferentes fases y componentes que no serán discutidos en este texto ya que sería desviar el discurso aquí presentado en aspectos muy metodológicos y extensos no tan pertinentes para el objetivo de esta ponencia. Por recomendación de los expertos en investigación de la universidad, el proyecto dará comienzo en sus fases iniciales con un piloto en el Municipio de Apia, municipio que ha sido seleccionado por poseer un grupo de emprendedores sociales y personas del común que nos han manifestado su intención de ser partícipes del proyecto desde su papel crucial como generadores mismos del cambio en la creación de valor agregado a través del ecoturismo y han solicitado el apoyo en los aspectos pertinentes desde la parte más académica y gubernamental que competen a la Universidad Católica de Pereira y la CARDER respectivamente.

Al día de ser presentada esta ponencia se encuentra en desarrollo la primera fase del piloto en el Municipio de Apia, el cual desde el trabajo de varios investigadores (mayormente estudiantes miembros del semillero) se realiza el diagnóstico de los potenciales sociales y ecoturísticos del municipio, con enfoque especial en el área rural dispersa, para lograr a partir de tal información establecer cuál es la estrategia que más favorecerá al municipio integrando los módulos experienciales necesarios, los procesos que más llegarán a cumplir con los objetivos y finalmente prácticas/costumbres que permitan mantener a quienes se acoplen al proyecto y sigan las recomendaciones brindadas, dentro de los estándares de calidad mínimos establecidos de manera internacional en materia ecoturística y en consumo socialmente responsable.

Es claro que la metodología, los criterios, los modelos y el rigor investigativo ha cambiado de un proyecto a otro, esto se justifica en primer lugar la ubicación geográfica del proyecto, de un lugar donde no hay acompañamiento en ninguna instancia del

²⁰ Para los interesados en profundizar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus metas e indicadores, consultar: Objetivos del Desarrollo Sostenible. 17 objetivos para transformar nuestro mundo, Organización de las Naciones Unidas 2015

²¹ Para los interesados en profundizar acerca del concepto de paz manejado por la UNESCO y que es adoptado en el proyecto, consultar: UNESCO'S Programme of Action. Culture of Peace and Non-Violence. A vision of action. Bureau for Strategic Planning, UNESCO 2013



gobierno y es ajeno a toda institucionalidad, a un lugar donde el apoyo del gobierno se encuentra presente desde el primer momento y su acompañamiento representa un mayor compromiso pero mayor facilidad de trabajo, en segundo lugar, el primer proyecto creció como un modelo de negocio justificado en la necesidad de una tesis de grado para obtener el título de magister, mientras que esas ideas ya maduras se gestaron en un proyecto de investigación con el debido rigor exigido para esta clase de propuestas, desde el grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Pereira, que ha designado un equipo de trabajo desde el semillero compuesto tanto de docentes como estudiantes para llevar a cabo esta labor; así que ahora no es solo una persona produciendo en búsqueda de un título, sino un equipo de trabajo que desee a partir de la investigación generar un cambio en el tejido social que lo rodea.

Las motivaciones han cambiado y la forma de hacer las cosas también, pero el deseo de saber que un proyecto que incluye la preservación del medio ambiente, de las culturas autóctonas, de las buenas costumbres y que permite la construcción de entornos de paz es factible en todo lugar, ha aumentado con cada nuevo paso; inició como una de tantas opciones para conseguir un título y terminó convirtiéndose en parte de la vida diaria, en un estilo de vida, en un compromiso por compartir con quien haga falta los resultados obtenidos y en la esperanza que es posible replicar y multiplicar lo aprendido, para contribuir de esta manera, desde la investigación y la academia, para hacer de la región, del país y del mundo (si se permite ser ambicioso) un poco mejor que como lo encontramos.

Conclusiones

El desarrollo de proyectos de innovación social requiere conocimiento acerca del entorno en los lugares donde se desea aplicar, tener la capacidad de afrontar las adversidades que se presentan en cada etapa del planteamiento e implementación de ellos. En este caso, para ambos escenarios de trabajo, (San Antero y Apia) se puede evidenciar que la presencia del apoyo de las entidades gubernamentales facilitan el planteamiento e implementación de proyectos que involucran el tejido social y el desarrollo sostenible. Adicionalmente es de destacar que más allá del rigor investigativo es necesario la motivación y el deseo de transformar positivamente la comunidad para el éxito en la obtención de resultados.

Finalmente, es necesario ilustrar que, sí es posible llevar a cabo actividades que benefician la sociedad y el medio ambiente a la vez que se generan dividendos. En este tipo de proyectos se crean círculos virtuosos donde la reinversión en la sociedad (en este caso la comunidad nativa) generan a su vez mayor apoyo y aceptación de las actividades, permitiendo una mayor expansión y continuidad el ciclo, esto claro, desde una visión financiera. Desde una visión investigativa, contar con el apoyo de la comunidad es vital para el desarrollo de los proyectos, dado que es ésta el eje central de todo proyecto de innovación social; por lo tanto, su desarrollo debe ir enfocado en la transformación del tejido social, la creación de identidad sostenible y cultura ciudadana.

Referencias

Arteaga Morales, B. I., Walteros Rangel, D. A., Álvarez Montoya, L. D., Andrade Becerra, O. D., Puentes Orjuela, J., Cortés Bernal, A. M., & Baños López, L. C.

(2012). *Medios de Comunicación y Construcción de Paz - Cuaderno Paz a la Carta*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Vicenç Fisas, A. (1998). *Cultura de paz y gestión de conflictos* (1 ed.). Barcelona, España: Icaria editorial, s.a. Obtenido de [https://books.google.com.co/books?id=s_uQ6gFE4mYC&printsec=frontcover&dq=Vicenc%C3%A7+Fisas+\(1998:+71\)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZnPbDpt_VAhXI6iYKHaulCy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=s_uQ6gFE4mYC&printsec=frontcover&dq=Vicenc%C3%A7+Fisas+(1998:+71)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZnPbDpt_VAhXI6iYKHaulCy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false)

Cátedra UNESCO. (2014). *Agendas de comunicación en tiempos de conflicto y paz* (primera ed.). (J. M. G., Ed.) Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 18 de agosto de 2017, de <file:///G:/PONENCIA/PONENCIA%20MEDELLIN/catedra%20unesco%20Agendas%20de%20comunicación.pdf>

Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

Padre Federico Carrasquilla. (2000). *Educación Construyendo. Proyecto Alternativo de Construcción de Vivienda. 1, 1, 35*. Medellín.

Instituto de Innovación Social y Fondo Multilateral de Inversiones. (2014). *La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Washington.

Corporación de Vivienda Popular CORVIDECO. (Septiembre de 2008). *Estatutos*. Medellín, Colombia.

Zapata, K. A. (Diciembre de 2015). Trabajo de Grado. *Pedagogía del testimonio. Experiencias de educación popular de tres mujeres del Barrio Popular 1 de Medellín*. Medellín, Colombia.

Nussbaum, M. (2012). *Crear Capacidades, Propuesta para el Desarrollo Humano*. Bogotá : Paidós.

Tschimmel, K. (2009). *El Proceso Creativo Desde la Perspectiva de la Creatividad como una Capacidad Sistémica*. Barcelona : Octaedro .

Rolf Jensen . (2001). *The Dream Society* . New York : McGraw Hill .

Arocena, R. (2003). *Subdesarrollo e Innovación* . Cambridge: Cambridge University Press .

MERONI, A. (2015). *Problemáticas Emergentes del Diseño*. Uruguay: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Riechmann, J. (2015). *Autoconstrucción : La transformación Cultural que Necesitamos* . Madrid : Catarata.

Nussbaum, M. C. (2016). *Crear Capacidades: Propuesta para el Desarrollo Humano*. Bogotá : Paidós .

Sen, A. (2012). *Desarrollo y Libertad* . Bogotá: Planeta .

- CORDESPA . (2016). *Construcción de Territorios Climáticamente Inteligentes en el Piedemonte Amazónico* . San José del Fragua .
- CORDESPA . (2016). *Informe Trimestral Prototipos* . San José del Fragua .
- Miguel Angel Rivera, R. C. (2003). Los sistemas de Innovación Nacionales y la Teoría de Desarrollo. *Problemas del Desarrollo. Revista de Economía Universidad Nacional Autónoma de Mexico*, 9-31.
- Banco Interamericano de Desarrollo . (2015). <http://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/>. Obtenido de <http://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/2015/01/15/como-documentar-lecciones-aprendidas/>
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brand*. Nueva York: Free Press.
- Lenderman, M., & R., S. (2008). *Marketing experiencial: la revolución de las marcas*. Madrid: ESIC.
- Osterwalder, A. (2007). *Draft business model innovation manual (beta version): how yo describe and improve your business model to compete better*. Mellbourne: La Trobe University.
- Márquez García, J. F. (2010). Innovación en modelos de negocio: la metodología de Osterwalder en la práctica. *Revista MBA EAFIT*, 30-47. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistaamba/documents/innovacion-modelo-negocio.pdf>
- Gobierno Federal de los Estados Unidos Mexicanos. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT. (2006). *Introducción al ecoturismo comunitario*. México: Secretaría del medio Ambiente y Recursos Naturales. Obtenido de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2068.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2013). *Acerca de la OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de turismo de naturaleza*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4624>
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: who owns paradise?* (Segunda ed.). Washington, DC: Island Press.
- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2016). *Reporte Anual 2015*. Madrid: UNWTO.
- Correa, D. F. (2016). *Modelo de Negocio Ecoturístico Mango Soul Hostel*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Borges, M., & Beatriz, M. (2014). *¿Son los destinos turísticos litorales consolidados clúster innovadores? Análisis comparativo desde el punto de vista Clúster de 2 casos*. Benidorm y la Manga: Murcia.

- Restrepo Abad, N. (2012). *El precio: clave de la rentabilidad. Estrategias de marketing para su negocio* (Segunda ed.). Buenos Aires: Seix-Barral.
- Holbrook, M., & Hirschman, E. (1982). The experiential aspects of consumption: consumer fantasies, feeling, and fun. *Journal of Consumer Research*, 9(2), 132-140. Obtenido de https://www.jstor.org/stable/2489122?seq=1#page_scan_tab_contents
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007). *Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated*. Oxford: Skoll centre for social entrepreneurship.
- CARDER. (28 de Junio de 2012). *Sistema Departamental de Áreas Protegidas de Risaralda, SIDAP*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de <http://www.carder.gov.co/web/es/parques-naturales-de-risaralda>
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina*. Santiago de Chile: ASHOKA.
- Secretaria de planeación. Gobernación de Risaralda. (2016). *Plan de Desarrollo Risaralda*. Pereira, Risaralda, Colombia: Gobernación de Risaralda.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. 17 objetivos para transformar nuestro mundo*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Bureau for Strategic Planning, UNESCO. (2013). *UNESCO's Programme of Action. Culture of Peace and Non-Violence. A vision in action*. Paris: UNESCO.
- Bricker, K. (s.f.). Trends and issues for ecotourism & sustainable tourism. *The international ecotourism society*.
- Arnkil, R. J., A., K. P., & Piirainen, T. (2010). *Exploring Quadruple Helix, Outlining user-oriented innovation models*. Työraportteja.

Realidad aumentada como herramienta de apoyo pedagógico

Flávia Guedes de Souza Motta²²
Everton Simões da Motta²³
Carlos Eduardo da Trindade Ribeiro²⁴
Ademar Simões da Motta Junior²⁵
Luis Jorge Orcasitas Pacheco²⁶

Resumen

Algunos recursos tecnológicos poseen la capacidad de motivar a los educandos cuando se incluyen dispositivos como computadores, tabletas o celulares en el ambiente escolar. Mediante el uso de estos medios, es factible lograr una mejor interacción entre el alumno y los contenidos académicos; es por esto que este trabajo tiene como objetivo fundamental el desarrollo de una herramienta que, apoyada en el uso de la Realidad Aumentada, potencialice los procesos de enseñanza-aprendizaje de los educandos, con base en una serie de experiencias teórico-prácticas. Esta herramienta se enfoca en la enseñanza de letras y palabras por asociación con objetos virtuales y puede ser utilizada como un instrumento válido de ayuda pedagógica. Definitivamente los *software* educativos, como el propuesto en este proyecto, tienen un gran potencial para estimular el aprendizaje en los niños, posibilitando una mayor identificación entre alumnos y profesores, tornándolos más participativos en el proceso pedagógico.

Palabras clave: Tecnología en la educación, desarrollo educativo, realidad aumentada.

Introducción

En la literatura científica podemos encontrar numerosas líneas pedagógicas que sugieren diversos métodos para el desarrollo de los educandos. En la actualidad, muchas de ellas consideran que la incorporación de las tecnologías como herramienta de apoyo en los procesos pedagógicos, cuando estas están bien empleadas en los procesos educativos, poseen un gran potencial para contribuir con el buen desempeño de los estudiantes.

²² Analista de soporte de la Fundación Bradesco-Marília/SP-Brasil Especialista en Novas Tecnologias na Educação. Correo electrónico: fgmarilia@gmail.com.

²³ Investigador del Laboratorio de Investigación SACI (Sistemas Adaptativos e Computação Inteligente) de la Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, UNESP-Bauru/SP-Brasil. Magíster en Ciencias de la Computación (actualmente doctorando en el programa de Mídia e Tecnologia de la UNESP). Correo electrónico: evmotta08@gmail.com.

²⁴ Docente de la Facultad de Tecnología del Estado de São Paulo-Garça/SP-Brasil y docente de la Escola Técnica Estadual de São Paulo-Marília/SP-Brasil. Magíster en Televisão Digital (actualmente doctorando en el programa de Mídia e Tecnologia de la UNESP). Correo electrónico: eduardoribeiro@etec.sp.gov.br.

²⁵ Docente da FACCAT (Faculdade de Ciências Contábeis e de Administração de Empresas de Tupã)-Tupã/SP-Brasil y Docente de enseñanza media del gobierno del estado de São Paulo-Marília/SP-Brasil. Doctor en Educación. Correo electrónico: ademarmotta@hotmail.com.

²⁶ Comunicador Social-Periodismo, Máster en Teoría y Práctica del Documental, Universitat Autònoma de Barcelona, Maestrando en *Imagem e Som* Universidade Federal de São Carlos, UFSCar. Docente-investigador Facultad de Comunicación Social-Periodismo Universidad Pontificia Bolivariana. Correo electrónico: luis.orcasitas@upb.edu.co y luis.orcasitas@gmail.com.

Un concepto general de la tecnología puede ser interpretado como cualquier artefacto, técnica o método elaborado por el hombre para facilitar y mejorar su trabajo, locomoción y su comunicación y, de esta manera, tornar su vida más agradable (Chaves, 1999). En esta perspectiva, el concepto de tecnología no es nuevo; sin embargo, cuando se usa el término “tecnología en la educación”, se interpreta en la manera de utilizar los computadores, tabletas y celulares, como herramientas de apoyo en ambientes educativos. Esta relación puede ser comprendida cuando se asume que el computador engloba en sí una variedad de otras tecnologías anteriormente aisladas en diferentes vehículos. Por otra parte, cuando se leen noticias *on line*, al visualizar videos o al escuchar contenidos radiofónicos en Internet, se utiliza el computador como un instrumento para poder tener acceso a diferentes medios. Considerando esta práctica, se justifica como natural la aceptación del computador u otros dispositivos del género como íconos de la tecnología dentro de los ambientes educativos actuales.

En ese sentido, cuando las tecnologías se usan de forma adecuada, contribuyen en el proceso educativo, expandiendo las posibilidades de los profesores para enseñar a sus alumnos a aprender (Pereira y Freitas, 2009).

Los recursos tecnológicos poseen una significativa valía motivacional para los educandos cuando algunos de estos recursos son introducidos en el ambiente escolar, dado que es factible aumentar las posibilidades de una mayor interacción entre el alumno y los propios contenidos (da Costa, 2004).

Otro punto positivo en la utilización de la tecnología en la educación tiene que ver con la capacidad de posibilitar la creación de un modelo virtual que represente la realidad (da Costa, 2004), permitiendo la ejecución de simulaciones de diversos procesos y actividades que no pueden ser realizadas en el aula de clase, debido a sus características, sea por las complejidades de sus representaciones, por ofrecer peligro a los educandos, o por tener costos elevados para la institución.

Los jóvenes que están en edad escolar tienen sus primeros contactos con dispositivos electrónicos generalmente por intermedio de un video juego o aplicaciones en el celular. En este contexto, la inclusión de juegos como instrumentos didácticos favorecen las prácticas educativas innovadoras y atractivas, en donde el educando puede aprender de forma más dinámica y motivadora (Savi y Ulbricht, 2008).

En consonancia con lo anterior, el objetivo general de este trabajo es desarrollar una herramienta de apoyo pedagógico, utilizando la Realidad Aumentada (RA), a partir de la implementación de un *software*, enfocado en la enseñanza de las letras y las palabras por asociación con objetos virtuales, convirtiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje en algo más estimulante y atractivo para los alumnos. Lo que se quiere observar es la influencia de la utilización de la RA en *software* aplicados para la educación, con atención especial a un potencial incremento de lo aprendido por el alumno en su interacción con estas herramientas.

Realidad Aumentada (RA)

Las investigaciones en el área de Realidad Aumentada (RA) han experimentado un significativo crecimiento en las últimas décadas, comprobable con el número de publicaciones y proyectos científicos enfocados en este campo. Dentro de los motivos

para este crecimiento se pueden destacar, entre otros aspectos, la aparición de equipos de bajo costo y la capacidad de combinar lo real con lo virtual que proporciona esta tecnología, tornando la interacción entre el humano y el computador más natural e intuitiva.

La Realidad Aumentada es una tecnología que posibilita la inclusión de objetos virtuales en un ambiente físico real, a través de un dispositivo tecnológico, usando una interfaz de ambiente real, que al usuario visualizar y manipular los objetos reales y virtuales en tiempo real (Kirner y Kirner, 2011). En otras palabras, “RA” es un sistema que amplía el mundo real con objetos virtuales, generados por computador, y que parecen coexistir en el mismo espacio (Azuma, Baillot, Behringer, Feiner, Julier y MacIntyre, 2001).

Uno de los medios más simples para obtener la RA es con el uso de un microcomputador y una *webcam*, con el soporte de un *software* implementado con técnicas de procesamiento de imágenes y de visión computacional, para así mezclar una escena capturada por la *webcam* del ambiente real, con objetos virtuales generados por computador, dando la impresión de un escenario único, donde es difícil distinguir lo que es real de lo que es virtual.

En ámbito de la educación, la Realidad Aumentada proporciona una estrategia diferente de aprendizaje, con un soporte computacional (Billinghurst, Kato y Poupyrev, 2001), que posibilita una fácil visualización y manipulación de los objetos de estudio, con la reproducción de datos complejos de las formas de los objetos o de textos tridimensionales, ampliando la capacidad de percepción del alumno, con el fin de lograr su estimulación gracias a la nueva forma de interacción con la interfaz.

Woods, Mason y Billinghurst, investigadores de las interfaces de Realidad Aumentada de apoyo a la educación, sugieren que los educadores trabajen en conjunto con los investigadores del área de Realidad Aumentada para entender mejor la forma de utilización de las aplicaciones computacionales en un ambiente de aprendizaje (Woods, Mason y Billinghurst, 2003).

Trabajos y correlatos

El primer trabajo en el proceso de desarrollo de la propuesta, presenta una herramienta de Realidad Aumentada para la enseñanza de anatomía, provista de un sistema que utiliza una cámara de profundidad para rastrear las acciones de un usuario que está de pie y frente a un monitor. Una visión de volumen de un conjunto de datos de tomografía computarizada se le muestra al usuario, creando la ilusión de este poder mirar dentro de su cuerpo. Con movimientos corporales, el usuario puede visualizar diferentes partes del cuerpo. Asimismo, el sistema puede mostrar modelos 3D de los órganos, informaciones de texto e imágenes sobre anatomía (Blum, Kleeberger, Bichlmeier y Navab, 2012). La figura 1 muestra la pantalla de la herramienta que se creó para apoyar la enseñanza de anatomía.

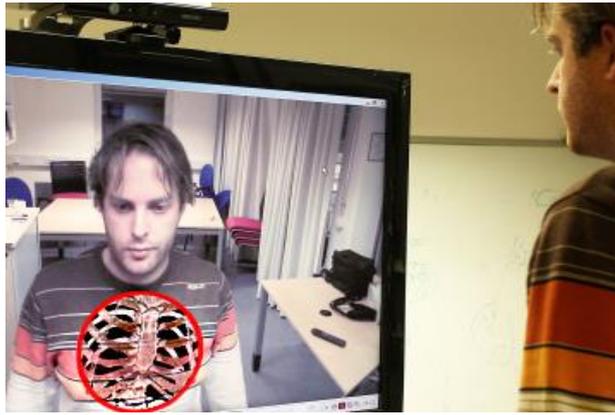


Figura 1. Pantalla de la herramienta de realidad aumentada para apoyar la enseñanza de anatomía.

Fuente: Blum, Kleeberger, Bichlmeier y Navab (2012)

En el artículo de Radu y Macintyre (2009), se propone un ambiente de Realidad Aumentada elaborado para que los niños creen programas que combinen espacios reales y virtuales. Los niños pueden exhibir objetos virtuales en un espacio del mundo real, visualizados mediante una cámara y ahí pueden controlar el mundo virtual a través de interacciones entre los objetos físicos. Este artículo describe el proceso de todo el sistema, que se concentró esencialmente en presentar de manera adecuada la tecnología de RA para niños de 8 a 12 años, intermediados por el conocimiento de la cognición espacial, experiencia en programación y metáforas de interacción. En la figura 2 se presenta el ambiente citado.



Figura 2. Ambiente de desarrollo de software que mezcla lo real y lo virtual.

Fuente. Radu y Macintyre (2009)

El trabajo presentado por Almgren, Carlsson, Erkkonen, Fredriksson, Moller, Rydgard, ... y Fjeld (2005), utiliza la Realidad Aumentada para colaborar con la enseñanza de la química empleando interfaces tangibles. En la práctica, el alumno toma elementos virtuales de la tabla periódica como un objeto real, lo sujeta con una de las manos, coloca cada uno de los elementos deseados sobre un cubo real y forma así una molécula. Esta molécula generada se puede mover y rotar, aplicando estas acciones en el cubo real, de manera que el alumno puede visualizar todo el proceso a través de un monitor e interactuar de manera más natural, tal como se observa en la figura 3.

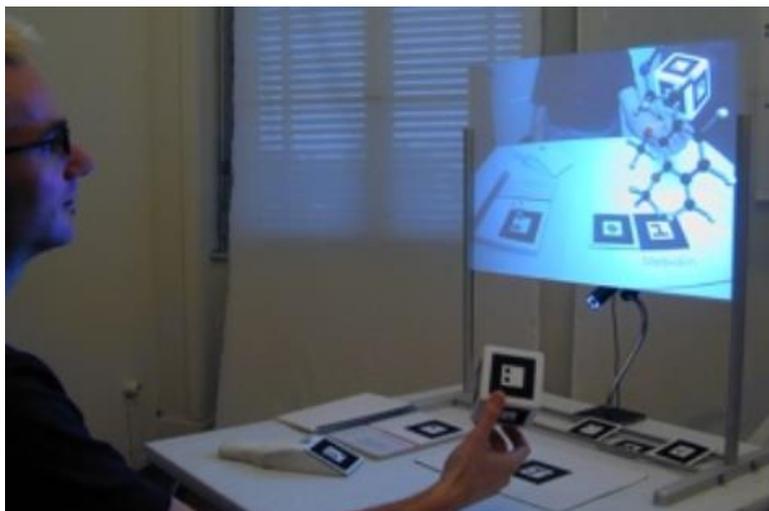


Figura 3. Uso de la Realidad Aumentada para el apoyo en la enseñanza de química, utilizando interfaces tangibles. *Fuente.* Almgren et al. (2005)

Los autores consideran que de esta forma los alumnos pueden asimilar los contenidos de una forma más fácil, además, los ayuda a comprender con mayor claridad los conceptos científicos abstractos inmersos en la propia asignatura.

Desarrollo del software propuesto

Esta fase corresponde a las herramientas y procesos utilizados en el desarrollo del *software* enfocado para la enseñanza de las letras y las palabras por asociación con objetos virtuales, que podrá usarse como herramienta de apoyo pedagógico.

Herramientas y materiales utilizados

Para la implementación del *software* propuesto se utilizó el Game Engine Unity 3D, junto con la biblioteca Vuforia; se tomó como patrón el lenguaje de programación C#. Los modelos 3D utilizados se consiguieron de manera gratuita en la Unity Asset Store. Asimismo, se crearon marcadores táctiles con la imagen 2D de los modelos 3D, impresos en una hoja sulfite de tamaño de 15 X 8 centímetros, pegados sobre un rectángulo de papel grueso de las mismas dimensiones.

A) Software

- Sistema Operativo: Windows 10 Profesional - 64 bits, versión 6.2.9200.
- Ambiente de desarrollo: Microsoft Visual Studio 2012; Unity 5.5.2f1 (64-bit) DirectX 12.0.
- Bibliotecas: Vuforia for Unity v. 6.2.6 (versión gratuita), Java SE Development Kit (JDK) v. 8u121 (1.8.0_121) y Android Command Line Tools v. tools_r25.2.3.

B) Hardware

- Computador con placa matriz Asus P6TD Deluxe; procesador QuadCore Intel Core i7 930, 2933 MHz (22 x 133); memoria RAM 6 GB DDR3 SDRAM; disco duro ATA Device (1500 GB, 7200 RPM, SATA-II); adaptador gráfico NVIDIA

GeForce GTX 650 (1024 MB); controlador USB Renesas USB 3.0 eXtensible Host Controller - 1.0.

- Dos Monitores LG E2350 23" LCD.
- Webcam Multilaser Vision WC044, Conexión USB 2.0, micrófono incorporado, 16 Megapíxeles.

Funcionamiento del software desarrollado

Como ejemplo se adopta un ejercicio en donde el educador trabaja con el concepto de asociación de letras a objetos que se utilizan para la alfabetización de los niños. Al ejecutar el programa, se muestra una pantalla en donde se puede ver la escena capturada por la cámara, de esta misma pantalla se muestra aleatoriamente una letra de color verde, enseguida, el niño debe mostrar en la cámara uno de los marcadores táctiles. En caso que el marcador mostrado corresponda a la letra que se exhibe inicialmente, posteriormente se muestra en la pantalla el objeto virtual tridimensional y la palabra que compone su nombre en color rojo; adicionalmente, también se emite un sonido que informa que el niño acertó. En caso de presentarse un marcador incorrecto, se emite un sonido que incentiva al niño para que intente nuevamente.

En la figura 4 se muestra la pantalla del *software*, en donde a letra 'E' fue escogida aleatoriamente por el programa y el marcador correcto fue presentado, generándose así el objeto virtual (Elefante) correspondiente al marcador.



Figura 4. Pantalla del *software* desarrollado que muestra el marcador táctil presentado, juntamente con la letra 'E' escogida de forma aleatoria y el objeto virtual tridimensional generado de acuerdo con el marcador.

De igual forma, el objeto virtual puede rotarse y desplazarse apenas utilizando el marcador táctil, de esta forma se despierta la curiosidad del educando, conforme se muestra en la Figura 5.



Figura 5. Manipulación del objeto virtual por medio de un marcador táctil.

El *software* desarrollado también tiene la intención de facilitar el acceso a algunos recursos provenientes de la RA, sin atribuir nuevas tareas al educador y permite que este desarrolle sus funciones pedagógicas sin generarle una sobrecarga de trabajo. Como se ha expuesto anteriormente, el *software* desarrollado posee una pantalla bastante sencilla e intuitiva, que contiene colores fuertes, con el objetivo de llamar la atención del niño que está interactuando.

Conclusiones

De acuerdo con este contexto, se desarrolló una herramienta que expone algunos de los beneficios mencionados anteriormente acerca del uso de la Realidad Aumentada en procesos educativos. Este aspecto puede ser de gran relevancia tanto para el área de RA –por el conocimiento adquirido a partir de su uso en un nuevo ambiente– como para el área de la educación, al poder contar con una herramienta para tales propósitos.

Es indudable que los *software* educativos, como el desarrollado en este proyecto, poseen un gran potencial para promover estímulos en el aprendizaje de los niños y, en donde profesores y alumnos puedan interactuar cada vez más con miras a la construcción de conocimiento, tornándose en un proceso más participativo.

Conviene subrayar que la Realidad Aumentada es un campo en expansión que puede ser explorado para diversas aplicaciones y adaptarse a diversas áreas del conocimiento. Asimismo, posee un gran potencial en el área de la Educación y Entretenimiento, especialmente para el desarrollo de juegos educativos.

Este trabajo continúa desarrollándose con pruebas de campo a partir de la aplicación del *software* en aulas de clase, con alumnos en edades de 6 a 8 años, con un posterior análisis de los datos obtenidos. Lo que se desea observar es la influencia de la utilización de la RA en los *software* orientados a la educación, con especial atención a un posible aumento en el aprendizaje del alumno cuando interactúa con la herramienta, considerándose tanto la visión de los alumnos como la del profesor.

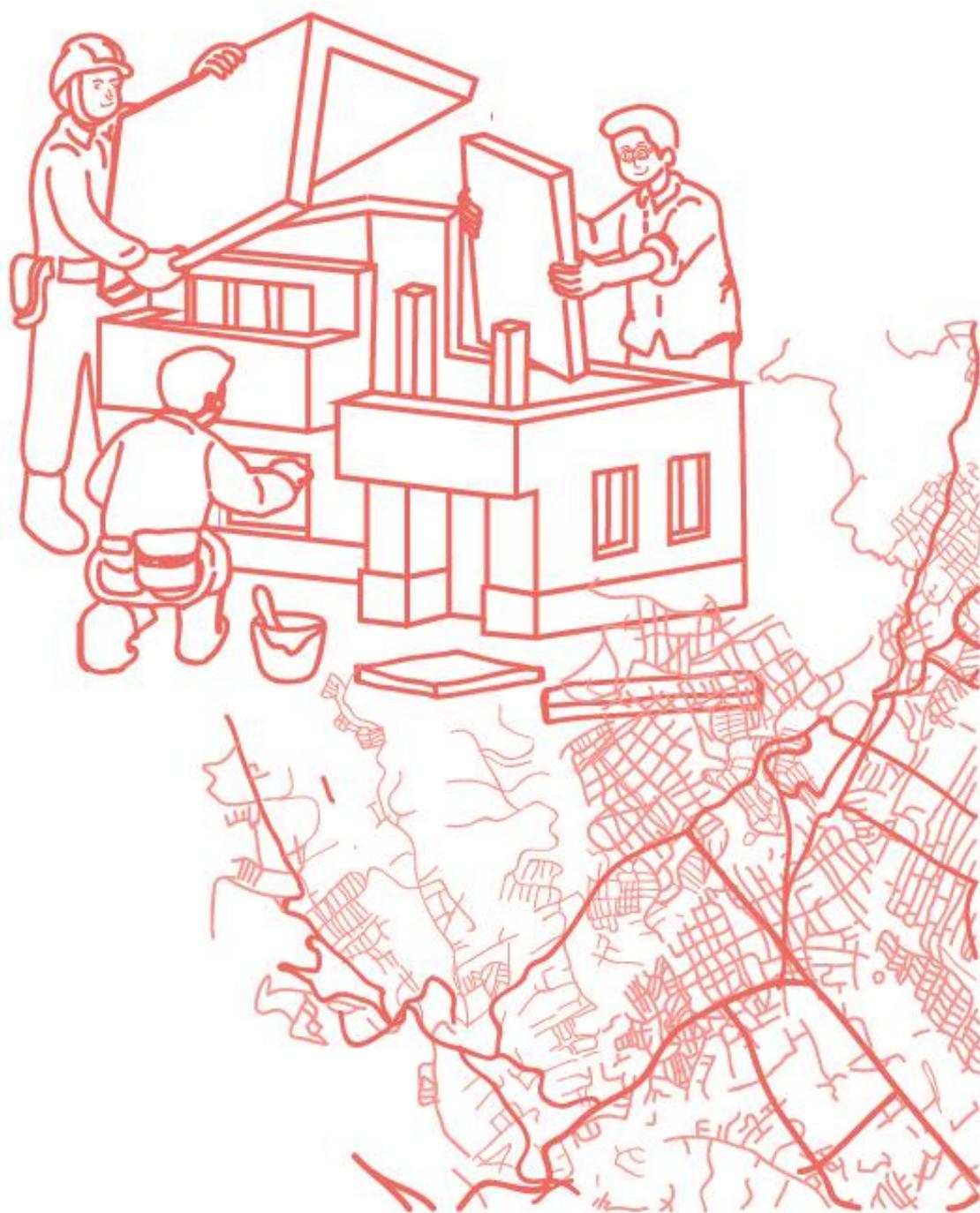
Los resultados obtenidos se podrán utilizar para la creación de nuevos *software* para un uso efectivo en la enseñanza, con el objetivo de aumentar la motivación de las personas involucradas.

Referencias

- Almgren, J., Carlsson, R., Erkkonen, H., Fredriksson, J., Moller, S., Rydgard, H., ... & Fjeld, M. (2005, November). Tangible user interface for chemistry education: Visualization, portability, and database. In *SIGRAD 2005 The Annual SIGRAD Conference Special Theme-Mobile Graphics* (No. 016, pp. 19-24). Linköping University Electronic Press.
- Azuma, R., Bailiot, Y., Behringer, R., Feiner, S., Julier, S., & MacIntyre, B. (2001). Recent advances in augmented reality. *IEEE computer graphics and applications*, 21(6), 34-47.
- Billinghurst, M., Kato, H., & Poupyrev, I. (2001). The MagicBook: a transitional AR interface. *Computers & Graphics*, 25(5), 745-753.

- Blum, T., Kleeberger, V., Bichlmeier, C., & Navab, N. (2012, March). miracle: An augmented reality magic mirror system for anatomy education. In *Virtual Reality Short Papers and Posters (VRW), 2012 IEEE* (pp. 115-116). IEEE.
- Chaves, E. O. (1999). Tecnologia na educação. *Encyclopaedia of Philosophy of Education, edited by Paulo Ghirardelli, Jr, and Michal A. Peteres. Published eletronicly at.*
- da Costa, J. W. (2004). *Novas linguagens e novas tecnologias: educação e sociabilidade.* Editora Vozes.
- Kirner, C., & Kirner, T. G. (2011). Evolução e tendências da Realidade Virtual e da Realidade Aumentada. *Realidade Virtual e Aumentada: Aplicações e Tendências. Cap, 1, 10-25.*
- Pereira, B. & Freitas, M. (2009). O uso das tecnologias da informação e comunicação na prática pedagógica da escola. *Universidade Federal do Paraná, 1381-8.*
- Radu, I., & MacIntyre, B. (2009, June). Augmented-reality scratch: a children's authoring environment for augmented-reality experiences. In *Proceedings of the 8th International Conference on Interaction Design and Children* (pp. 210-213). ACM.
- Savi, R., & Ulbricht, V. R. (2008). Jogos digitais educacionais: benefícios e desafios. *RENOTE: Revista Novas Tecnologias Na Educação, 6(1).*
- Woods, E., Mason, P., & Billinghamurst, M. (2003, February). MagicMouse: an inexpensive 6-degree-of-freedom mouse. In *Proceedings of the 1st international conference on Computer graphics and interactive techniques in Australasia and South East Asia* (pp. 285-286). ACM.

Capítulo 2. Experiencias



Construyendo sueños desde el trabajo colectivo. Experiencia Corporación de Vivienda Popular CORVIDECO

Katerina Alexandra Zapata²⁷

Eliana Sánchez²⁸

A manera de presentación²⁹

El presente escrito, describe la propuesta Educar construyendo de la Corporación de Vivienda Popular CORVIDECO- en el barrio Popular 1 de la Ciudad de Medellín. En el seno de esta organización tienen presencia historias de lucha, supervivencia, sueños y esperanzas de mujeres (también hay participación masculina, pero es minoritaria) que, mediante el trabajo colaborativo, y bajo la excusa de tener una vivienda digna, construyen lazos de solidaridad, fortalecen su autoestima y definen proyectos de vida. Una propuesta desde la Educación Popular para la transformación humana, colectiva y vecinal, para la inclusión social y el mejoramiento de las condiciones de vida.

Esta experiencia comunitaria puede ser entendida como iniciativa de innovación social, en tanto se instaura en el reconocimiento de las personas y sus realidades, para la generación de nuevas ideas orientadas a resolver viejos problemas sociales, en este caso, el déficit de vivienda desde una Corporación de Vivienda Popular.

Contexto de la experiencia

La división político-administrativa del municipio de Medellín define 16 comunas para la zona urbana y 5 corregimientos para el área rural. Como parte de la zona urbana, la Comuna 1 está conformada por 20 barrios (aunque la administración municipal reconoce sólo 12). Uno de ellos es el Popular Uno, territorio en el cual CORVIDECO realiza su intervención.

En su gran mayoría, los terrenos del barrio Popular 1 fueron invadidos en los años cincuenta y sesenta por familias provenientes de áreas rurales de diferentes regiones del país, muchas de ellas desplazadas por la violencia partidista de la década del cincuenta. Los nuevos habitantes de la ciudad empezaron a construir viviendas con diversos materiales, y de este modo arrebataron a la Medellín de la época, un lugar donde resguardar sus familias y construir sus sueños.

²⁷ Asesora CORVIDECO. Egresada programa Planeación y Desarrollo Social, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Investigadora del grupo de investigación en Estudios sobre Desarrollo Local y Gestión Territorial

²⁸ Docente Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Integrante grupo de investigación en Estudios sobre Desarrollo Local y Gestión Territorial.

²⁹ Para efectos del respeto a los derechos de autor, se aclara que por tratarse de una narración estructurada a partir de documentos institucionales de la Corporación de Vivienda y Desarrollo Comunitario- CORVIDECO- , tales como los Estatutos y El Proyecto Alternativo de Construcción de Vivienda Popular, el presente texto guarda fidelidad con el lenguaje y los conceptos institucionales. Igualmente, para el escrito se tuvo como referente la investigación denominada "PEDAGOGÍA DEL TESTIMONIO". Experiencias de Educación Popular de Tres Mujeres del Barrio Popular 1. La misma fue realizada en el año 2015 por Katerina Alexandra Zapata, Asesora Ejecutiva de la Corporación.

Dadas las características de constitución del barrio, fundadas en prácticas de solidaridad propias de la vida rural, este territorio se ha destacado por la presencia de iniciativas de organización comunitaria, y acciones de movilización social, que, a lo largo de la historia, han favorecido en sus habitantes la satisfacción de sus necesidades básicas y la defensa de sus derechos.

¿Entonces en este escenario, de quién surge la propuesta de CORVIDECO? Después de realizar estudios de Antropología Teológica en la Universidad de Lovaina, Bélgica, a finales de la década del sesenta llega al barrio Popular Uno el sacerdote católico Federico Carrasquilla. Este sacerdote fiel a su opción pastoral, trabajó de la mano de los pobres para ayudarles a construir sus viviendas, lo cual implicaba también realizar acciones de resistencia pacífica frente a la Administración municipal de la ciudad, quien se empeñaba en derribar las construcciones en las zonas de invasión, en la lógica del ordenamiento urbano del territorio.

Así pasaron muchos años y el padre Federico Carrasquilla estuvo al lado de los pobres acompañándolos y ayudándolos a encontrar salidas a las precarias condiciones en que vivían. Siempre bajo el principio de “Recuperar la dignidad e identidad del pobre”.

Fue sólo hasta el año 2008 que CORVIDECO se constituyó formalmente como Corporación de Vivienda Popular, en el marco de la normatividad colombiana sobre la materia. Este acto que gozó de legitimidad social por la historia y los aprendizajes construidos desde la práctica, buscaba facilitar el acceso a dineros de cooperación, para fortalecer la labor desarrollada hasta entonces por el padre Federico.

Construyendo alternativas

Veamos ahora cómo funciona CORVIDECO. Para empezar, es preciso señalar que, si bien la Corporación tiene definida una estructura organizativa y unos procesos para su gestión, la razón de su quehacer son las personas, y la construcción de las viviendas representa el medio para facilitar los procesos formativos de la población. Tal como señala el socio-fundador y asesor permanente, El padre Carrasquilla (2000), “Que el pobre se descubra como sujeto de su propio destino y que sea él quien se enfrente a solucionar sus propias necesidades recobrando su dignidad y su identidad de pobre”.

De acuerdo con este fin, CORVIDECO desarrolla una propuesta de formación ubicada en el marco de la Educación Popular, en la cual las vivencias y experiencias de las mujeres son el punto clave para un aprendizaje que les permite avanzar hacia el mejoramiento de las condiciones de vida propias, de su territorio y de su comunidad en general. Igualmente, y en una perspectiva complementaria a lo anterior, la Corporación establece alianzas con instituciones educativas donde las socias pueden concluir sus estudios de bachillerato; en vista que cerca del 80% de las mujeres que llegan a la Corporación no han finalizado la secundaria. Estas acciones formativas tienen un impacto directo en el desarrollo de habilidades por parte de las socias, con miras a su desempeño en los diferentes cargos de la corporación (presidenta, vicepresidenta, vocal, etc.).

Ahora bien, organizativamente, CORVIDECO cuenta con una instancia de deliberación y decisión, denominada la Asamblea General, máximo órgano, de la cual hacen parte todos los socios. Tiene también una instancia de administración denominada Junta Directiva Mayor. La misma está conformada por representantes de cada uno de los

grupos de vivienda, y es elegida en la asamblea mediante voto secreto para un período de dos años. Está compuesta por presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocales. Entre otras responsabilidades, la Junta debe recibir y aprobar las solicitudes de personas que desean asociarse a la corporación creando nuevos grupos, o integrarse a los colectivos ya existentes, toma decisiones frente a las negociaciones con diferentes entidades, los contratos y los gastos de la corporación. Igualmente, presenta en la Asamblea, informes de gestión de las dimensiones económica y educativa.

En el espacio de la Asamblea se definen Comités de trabajo, los cuales tienen como función desarrollar iniciativas de generación de ingresos para la corporación y de capacitación a los asociados de cara a ejecutar acciones que generen alguna rentabilidad.

La unidad operativa del quehacer de CORVIDECO la constituyen los grupos de vivienda. Estos son colectivos de máximo diez personas, quienes para obtener su vivienda se asocian a la corporación, asumiendo los siguientes compromisos: Asistir a las reuniones de trabajo y las actividades formativas, mantener una sana convivencia con los demás miembros de la corporación y de su entorno comunitario y pagar oportunamente las cuotas mensuales. La importancia del pago radica en garantizar el retorno de los recursos que van a permitir la construcción de más viviendas, y en el cumplimiento del *principio de no regalar nada*; en tanto los grupos son autónomos para desarrollar acciones tendientes a facilitar la gestión de recursos para la autoconstrucción de las casas. Cada grupo tiene una junta directiva, donde las socias asumen los roles de presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorera, fiscal, veedoras o vocales. Ellas tienen la responsabilidad de ir direccionando la marcha de la corporación a través de los grupos, son quienes en el nombre de socias titulares toman las decisiones en CORVIDECO porque la tarea de los asesores se focaliza en acompañar y orientar, de cara a dinamizar los procesos formativos y reflexivos que sirven de soporte en la construcción de las viviendas. En aras de la imparcialidad y de evitar posibles conflictos de intereses, los asesores son remunerados por agentes externos, cooperantes que creen en el trabajo realizado por CORVIDECO.

La Corporación se hace responsable del aprendizaje de las socias y de sus obligaciones según los cargos que estén desempeñando, por lo tanto, los grupos de vivienda tienen reuniones de trabajo cada quince días. Confluyen a partir de la metodología propia de la Corporación, que es la lectura de la realidad desde la propuesta (Ver, Iluminar y Actuar). Implica entonces que se leen los hechos que hayan transcurrido en cada familia o individualmente, después se discute reflexivamente cada situación y finalmente se hacen emerger los aprendizajes que se puedan derivar de estos acontecimientos.

En relación con la construcción de las viviendas, ésta se lleva a desde la autoconstrucción y la autogestión, a través del convite, donde todas las socias con sus núcleos familiares participan solidariamente. Esta figura colaborativa ayuda a disminuir los costos, en tanto el valioso aporte de la mano de obra que hacen las personas vinculadas a los proyectos de vivienda.

Desde el año 2016 se han iniciado los procesos de construcción con la documentación legal, dando cumplimiento a licencias y otros requerimientos.

CORVIDECO tiene también voluntarios que ejercen el rol de asesores externos. Ellos pueden participar en diversas actividades brindando apoyo técnico y social. Igualmente

cuenta con un asesor general de los grupos de vivienda, un asesor ejecutivo de toda la corporación, y el padre Federico Carrasquilla como asesor permanente, quien vela porque la corporación se mantenga fiel a los principios y objetivos fundacionales.

Luego, ¿De dónde se obtienen los recursos para la construcción de las viviendas? En cuanto al sistema económico es importante enfatizar que, por principios éticos y políticos, en la Corporación “no se le regala nada a nadie” por lo tanto cuando se construye una vivienda, se hace gracias al aporte que hacen mensualmente las socias, o a algunas donaciones que pueden llegar para este fin. Todo el dinero que las socias pagan se lleva al fondo colectivo de vivienda. El capital se gestiona desde una cuenta bancaria a nombre de la Corporación, en ningún momento se circunscribe a una persona natural. Las socias administran el dinero y los asesores hacen veeduría a la ejecución del mismo.

Las socias no pagan ningún interés por el valor de su vivienda, ellos pagan lo que se invierte y el costo del lote se divide por partes iguales entre quienes lo van a habitar. Con esta descripción queda clara la diferencia de CORVIDECO con otras entidades del país que desarrollan proyectos de vivienda.

Asimismo, se han hecho algunas alianzas con personas naturales de España, quienes han aportado a la Corporación para iniciar su proceso de legalización de predios. Del mismo modo se ha estado gestionado con el Municipio de Medellín para poder tener algunos predios que son de su propiedad, no obstante, no se ha obtenido respuesta. No ha sido ninguna entidad del Estado la que ha permitido a CORVIDECO avanzar en su quehacer, seguramente por ser un proyecto que tiene sus raíces en los procesos de invasión.

En síntesis, el patrimonio de la Corporación está constituido por todos los bienes que ingresen por concepto de viviendas, lotes, contribuciones, auxilios, aportes, cuotas, donaciones y los que provengan de actividades realizadas por los grupos o comités. El patrimonio no pertenece a ninguna de las Familias en particular, sino a todas ellas.

Educar construyendo...Los sentidos y las luchas

¿Cuál es entonces la finalidad última de CORVIDECO? En realidad, aunque está constituida formalmente como corporación de vivienda, su potencial transformador radica en su propuesta educativa, la cual encuentra en la carencia de vivienda, el punto de intersección de sus apuestas con los intereses de los pobres, de ahí que pueda entenderse como iniciativa de innovación social.

Ahora bien, es mediante la construcción de las viviendas que se desarrolla el proceso educativo. Las socias integrantes de los grupos, reciben acompañamiento para organizarse, y administrar la construcción de las viviendas, lo cual les implica gestionar diferentes recursos, y resolver las dificultades que se puedan presentar en el camino, manteniendo en todo momento la visión del “nosotras”, pues la corporación y sus recursos pertenecen a todas.

Esta manera de operar, permite que las socias, además de estar motivadas con la posibilidad de tener una casa propia, se empoderen y desarrollen un alto sentido de responsabilidad y pertenencia con los grupos de vivienda, con los cuales consolidan lazos de solidaridad desde un trabajo conjunto que permite lograr beneficios colectivos.

La propuesta educativa entonces no consiste en brindar a las socias espacios de capacitación como seminarios o talleres en temas de interés para académicos, sino en hacer de la cotidianidad, un escenario de aprendizaje permanente, que se recrea a partir del reconocimiento de la historia de vida de las socias, su condición de pobres y el contexto social, cultural y económico donde transcurre la vida comunitaria. Aquí la asesora del grupo juega un papel clave, no como experta, sino como facilitadora en proceso de aprendizaje permanente desde la experiencia que construye de la mano con el grupo. Ahora, en este devenir, son objeto de reflexión y aprendizaje las experiencias de vida de las socias, la manera de resolver los problemas, los conflictos comunitarios, las relaciones interpersonales, el trabajo colaborativo, las posibilidades de transformar la realidad social, en fin, se trata de un proceso educativo que no es externo a las socias, sino que pasa por su cotidianidad, por el corazón y la piel. Es por esto que resulta significativo para ellas, pues se sienten reconocidas como sujetos y descubren que tienen capacidades para emprender proyectos.

El camino no ha sido fácil, pues los procesos de CORVIDECO trascienden la visión cortoplacista de la satisfacción de una necesidad a través de una obra física, y pasan por la mirada colectiva de las necesidades, cuya satisfacción precisa de tiempo y esfuerzo mutuo. Por ello, producto del proceso formativo de los grupos, cuando una socia obtiene su vivienda, continúa trabajando para que las demás también lo consigan. Esta es la mirada del “nosotras” que se construye en la Corporación, y que, por segregación espontánea, hace que no logren permanecer en los procesos, aquellas personas incapaces de desprenderse de su visión individual del mundo.

¿Por qué pensar en la experiencia de CORVIDECO como una propuesta de Innovación Social?

Las características anteriores permiten ver en los procesos de CORVIDECO, una iniciativa de innovación social, pues si bien las Corporaciones de Vivienda están reglamentadas en Colombia desde hace varias décadas, CORVIDECO se instaura formalmente bajo dicha figura, y va más allá del cumplimiento de la normatividad, dotando el proceso constructivo de las viviendas, de una perspectiva reflexiva y crítica de la realidad, donde las mujeres participantes descubren sus potencialidades para ejercer el liderazgo de la construcción de las casas. Ellas desarrollan habilidades para el trabajo colaborativo, y comprenden el potencial que reside en los vínculos de solidaridad y vecindad.

De ahí que CORVIDECO busque inicialmente y principalmente que el pobre recobre su dignidad e identidad a través de un proceso educativo, donde la auto construcción y la auto gestión son herramientas primordiales para que los pobres se hagan sujetos de su propio destino, sin relaciones de dependencia frente a otros, ni haciéndose víctimas por ser pobres; sino que, desde su realidad de vida puedan adquirir su vivienda, pues en la Corporación no se les regala nada, sino que ellos mismos, es decir, las socias van gestionando lo necesario para cumplir el sueño de tener su vivienda. Todo esto con la orientación del equipo de asesoras.

Así mismo, existen dos elementos más que hacen de CORVIDECO una propuesta innovadora: El primero, es que las viviendas no son adjudicadas hasta que no se considere que los socios y sus núcleos familiares estén preparados para convivir y aportar a la sana convivencia de la comunidad y sus vecinos. El segundo, es que la Corporación no

pretende regalar, sino enseñar a que sean sujetos, y que se hagan más personas ellos después de adjudicar la vivienda. Ellos empiezan a pagar una cuota bajo el alcance de sus posibilidades, que actualmente no supera los 100.000 pesos mensuales, dinero que se va invirtiendo en la construcción de más casas para las familias que van llegando y haciendo el proceso educativo.

En igual sentido y para aportar a la reflexión, el (Instituto de Innovación Social y Fondo Multilateral de Inversiones, 2014), señaló que existen cinco variables para analizar la innovación social, a saber: Impacto, sostenibilidad económica, tipo de innovación, colaboración intersectorial, escalabilidad – replicabilidad. Ahora bien, al analizar la experiencia de la Corporación CORVIDECO desde esta óptica, se podría encontrar lo siguiente:

En relación con el impacto, como se señaló precedentemente, a la fecha han participado en los proyectos 200 familias. Se destaca la continuidad de las personas en los procesos educativos, aún después de construidas sus viviendas. Ello permite hablar de una visión de beneficio colectivo perdurable en el tiempo. Referido a la sostenibilidad económica, el quehacer de CORVIDECO toma distancia de las propuestas tradicionales de construcción de viviendas, cuyos requisitos en muchas ocasiones dejan al margen a personas, que por la actividad económica que realizan carecen de capacidad para solventar cuotas periódicas orientadas al pago de sus viviendas, y se erige como una propuesta disruptiva, discrepante de las dinámicas económicas actuales, para promover la confluencia de recursos comunitarios e institucionales que se dinamizan en clave de lograr un objetivo; de ahí que pueda hablarse también de la variable de colaboración intersectorial. La pregunta por el tipo de innovación lleva a identificar que la iniciativa de CORVIDECO se sitúa en aportar a la solución de un antiguo problema social, cuyo abordaje difiere del quehacer de otras organizaciones, asumiendo una mirada alternativa, inclusiva y colaborativa. En último lugar, alusivo a la replicabilidad, es imperativo indicar que los años de experiencia y los logros alcanzados permiten dilucidar las posibilidades de implementar este tipo de propuestas en otros territorios.

En definitiva, se trata de una propuesta integral y movilizadora para abordar un viejo problema social como es el déficit de vivienda en los sectores desfavorecidos de la población, que tiene un impacto positivo en las mujeres participantes, sus familias y en el entorno comunitario.

Algunos logros, impactos y aprendizajes de este trasegar

A continuación, algunos logros y aprendizajes del trasegar de la corporación. Los mismos han servido como referente para reflexionar frente al propio quehacer en clave de mejorarlo continuamente:

- Los socios de la Corporación son quienes llevan su propio proceso, ellos componen la Junta Directiva Mayor, toman las decisiones, y manejan los dineros con la veeduría de la Asamblea en General y contadores externos, que cuidan que el dinero esté direccionado a la esencia de la Corporación: La educación y la construcción de la Vivienda. Ello compone un proceso de formación ciudadana centrado en la consolidación del nosotros y la participación activa en las decisiones.
- La corporación ha logrado que mujeres cabeza de familia puedan transformar sus historias personales y colectivas a través de la Educación Popular. Ellas se hacen

conscientes de sus propias historias, y emprenden acciones para transformarlas y construir opciones que dignifiquen su vida

- Las mujeres que hacen parte de este escenario han logrado desde sus experiencias la sostenibilidad de la organización, han ido descubriendo que desde la autoconstrucción y la autogestión ellas pueden construir sus viviendas. Además, en el momento de llegar a habitarlas logran tener un proceso de formación sólido que tiene un impacto positivo en sus hogares y en el entorno comunitario de la donde habitan.
- Se han logrado alianzas con entidades nacionales e internacionales que posibiliten el fortalecimiento educativo de la Corporación a través de lo económico.
- El proceso de construcción dentro de la Organización comenzó desde la invasión de la Comuna Uno, los habitantes fueron poblando el territorio de manera espontánea y esto hizo que no se tuviera ningún proceso de legalización de los predios. Durante estos dos últimos años ese ha sido un avance importante, la posibilidad de que cada predio tenga la escritura a nombre de la respectiva socia. Actualmente la Corporación cuenta con una sede propia, y cumple los requisitos ante la DIAN y la Cámara de Comercio
- Constituye un importante logro para CORVIDECO la formación integral a cada uno de los núcleos familiares, teniendo en cuenta que cada familia es representada por un socio titular y un suplente en la Corporación, pero que la formación esta intencionada a todos los miembros de las familias.
- Hoy día CORVIDECO cuenta con un plan estratégico estructurado y una visión y misión que indica el camino a seguir en la búsqueda de un impacto nacional.
- Sin duda, se resalta el impacto que los socios y sus familias tienen en su entorno comunitario, pues sobresalen en temas de sana convivencia en el territorio. Escenario en el cual CORVIDECO se constituye como referente para la misma comunidad. Al mismo tiempo, la Corporación es un lugar de aprendizaje para que practicantes de diferentes universidades realicen sus ejercicios académicos, quienes brindan importantes aportes a la organización, al tiempo que se acercan a una experiencia de intervención poco tradicional, lo cual les facilita resignificar y enriquecer su formación.
- En la Corporación se han generado aprendizajes para tramitar las dificultades y problemas a través del diálogo, basados en la metodología del ver, iluminar y actuar, lo que ha permitido, además de relaciones de cordialidad entre las socias, la construcción de las viviendas para la totalidad de los socios que han vivido el proceso educativo.

Las familias que han sido beneficiadas del programa, tanto en lo educativo como en lo constructivo son 200, quedan a espera 16 familias y otras más que han solicitado el ingreso, sin obtener una respuesta positiva, pues por ahora Corporación no tiene capacidad para ampliar su cobertura.

Recapitulando...

Se puede afirmar que el destino, las circunstancias, sus historias, sus esperanzas hicieron coincidir a estas mujeres en Medellín, ciudad para muchos vanguardista, y para otros carente de oportunidades. Estas mujeres con sus vidas a cuesta y muchas de ellas con sus hijos en brazos, asumen el reto de construir sus viviendas y crear arraigos en un lugar todavía forastero. No se trata de una lucha por el derecho a la ciudad, categoría que autores contemporáneos bien han recreado; las mujeres de la Corporación CORVIDECO se unen por la supervivencia de su familia y la de otras mujeres. Suman sus esfuerzos para forjar un futuro para sus hijos, luchan por un espacio donde edificar sus sueños. Ellas

con la ayuda de CORVIDECO viven una transformación humana y comunitaria que les permite reconocer el potencial que tienen para lograrlo.

Referencias

- Arteaga Morales, B. I., Walteros Rangel, D. A., Álvarez Montoya, L. D., Andrade Becerra, O. D., Puentes Orjuela, J., Cortés Bernal, A. M., & Baños López, L. C. (2012). *Medios de Comunicación y Construcción de Paz - Cuaderno Paz a la Carta*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Vicencç Fisas, A. (1998). *Cultura de paz y gestión de conflictos* (1 ed.). Barcelona, España: Icaria editorial, s.a. Obtenido de [https://books.google.com.co/books?id=s_uQ6gFE4mYC&printsec=frontcover&dq=Vicenc%C3%A7+Fisas+\(1998:+71\)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZnPbDpt_VAhXI6iYKHaulCy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=s_uQ6gFE4mYC&printsec=frontcover&dq=Vicenc%C3%A7+Fisas+(1998:+71)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZnPbDpt_VAhXI6iYKHaulCy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false)
- Cátedra UNESCO. (2014). *Agendas de comunicación en tiempos de conflicto y paz* (primera ed.). (J. M. G., Ed.) Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 18 de agosto de 2017, de <file:///G:/PONENCIA/PONENCIA%20MEDELLIN/catedra%20unesco%20Agendas%20de%20comunicación.pdf>
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Padre Federico Carrasquilla. (2000). *Educación Construyendo. Proyecto Alternativo de Construcción de Vivienda. 1, 1, 35*. Medellín.
- Instituto de Innovación Social y Fondo Multilateral de Inversiones. (2014). *La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Washington.
- Corporación de Vivienda Popular CORVIDECO. (Septiembre de 2008). *Estatutos*. Medellín, Colombia.
- Zapata, K. A. (Diciembre de 2015). Trabajo de Grado. *Pedagogía del testimonio. Experiencias de educación popular de tres mujeres del Barrio Popular 1 de Medellín*. Medellín, Colombia.
- Nussbaum, M. (2012). *Crear Capacidades, Propuesta para el Desarrollo Humano*. Bogotá : Paidós.
- Tschimmel, K. (2009). *El Proceso Creativo Desde la Perspectiva de la Creatividad como una Capacidad Sistémica*. Barcelona : Octaedro .
- Rolf Jensen . (2001). *The Dream Society*. New York : McGraw Hill .
- Arocena, R. (2003). *Subdesarrollo e Innovación*. Cambridge: Cambridge University Press .
- MERONI, A. (2015). *Problemáticas Emergentes del Diseño*. Uruguay: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

- Riechmann, J. (2015). *Autoconstrucción : La transformación Cultural que Necesitamos*. Madrid : Catarata.
- Nussbaum, M. C. (2016). *Crear Capacidades: Propuesta para el Desarrollo Humano*. Bogotá : Paidós .
- Sen, A. (2012). *Desarrollo y Libertad* . Bogotá: Planeta .
- CORDESPA . (2016). *Construcción de Territorios Climáticamente Inteligentes en el Piedemonte Amazónico* . San José del Fragua .
- CORDESPA . (2016). *Informe Trimestral Prototipos* . San José del Fragua .
- Miguel Angel Rivera, R. C. (2003). Los sistemas de Innovación Nacionales y la Teoría de Desarrollo. *Problemas del Desarrollo. Revista de Economía Universidad Nacional Autónoma de Mexico*, 9-31.
- Banco Interamericano de Desarrollo . (2015). <http://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/>. Obtenido de <http://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/2015/01/15/como-documentar-lecciones-aprendidas/>
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brand*. Nueva York: Free Press.
- Lenderman, M., & R., S. (2008). *Marketing experiencial: la revolución de las marcas*. Madrid: ESIC.
- Osterwalder, A. (2007). *Draft business model innovation manual (beta version): how yo describe and improve your business model to compete better*. Melbourne: La Trobe University.
- Márquez García, J. F. (2010). Innovación en modelos de negocio: la metodología de Osterwalder en la práctica. *Revista MBA EAFIT*, 30-47. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistaamba/documents/innovacion-modelo-negocio.pdf>
- Gobierno Federal de los Estados Unidos Mexicanos. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT. (2006). *Introducción al ecoturismo comunitario*. México: Secretaría del medio Ambiente y Recursos Naturales. Obtenido de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2068.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2013). *Acerca de la OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de turismo de naturaleza*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4624>
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: who owns paradise?* (Segunda ed.). Washington, DC: Island Press.
- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2016). *Reporte Anual 2015*. Madrid: UNWTO.

- Correa, D. F. (2016). *Modelo de Negocio Ecoturístico Mango Soul Hostel*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Borges, M., & Beatriz, M. (2014). *¿Son los destinos turísticos litorales consolidados clúster innovadores? Análisis comparativo desde el punto de vista Clúster de 2 casos*. Benidorm y la Manga: Murcia.
- Restrepo Abad, N. (2012). *El precio: clave de la rentabilidad. Estrategias de marketing para su negocio* (Segunda ed.). Buenos Aires: Seix-Barral.
- Holbrook, M., & Hirschman, E. (1982). The experiential aspectos of consumption: consumer fantasies, feeling, and fun. *Journal of Consumer Research*, 9(2), 132-140. Obtenido de https://www.jstor.org/stable/2489122?seq=1#page_scan_tab_contents
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007). *Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated*. Oxford: Skoll centre for social entrepreneurship.
- CARDER. (28 de Junio de 2012). *Sistema Departamental de Áreas Protegidas de Risaralda, SIDAP*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de <http://www.carder.gov.co/web/es/parques-naturales-de-risaralda>
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina*. Santiago de Chile: ASHOKA.
- Secretaria de planeación. Gobernación de Risaralda. (2016). *Plan de Desarrollo Risaralda*. Pereira, Risaralda, Colombia: Gobernación de Risaralda.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. 17 objetivos para transformar nuestro mundo*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Bureau for Strategic Planning, UNESCO. (2013). *UNESCO's Programme of Action. Culture of Peace and Non-Violence. A vision in action*. Paris: UNESCO.
- Bricker, K. (s.f.). Trends and issues for ecotourism & sustainable tourism. *The international ecotourism society*.
- Arnkil, R. J., A., K. P., & Piirainen, T. (2010). *Exploring Quadruple Helix, Outlining user-oriented innovation models*. Työraportteja.

Laboratorio de Innovación Comunitaria Del Piedemonte Amazónico

Ana María Villar Uribe³⁰

*La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos,
ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá.
¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar.
Eduardo Galeano*

Objetivo –Propósito

Tener la posibilidad de co-crear con las comunidades, un futuro posible en un territorio ambientalmente estratégico para la humanidad, en donde convergen múltiples realidades, momentos históricos y actores nacionales e internacionales.³¹ fue la que motivó al programa Conservación y Gobernanza a financiar esta iniciativa, la cual se desarrolla actualmente en dos municipios del departamento de Caquetá, Colombia: Belén de los Andaquíes y San José del Fragua, con sus respectivas organizaciones representantes; el Consejo por la Vida y la Cultura del Agua, y la Corporación para el Desarrollo Sustentable del Piedemonte Amazónico, CORDESPA.

Durante 2 años de trabajo continuo con 18 líderes sociales de estos municipios se han desarrollado 4 fases de las cinco que componen la Teoría U³² acompañada por varias metodologías³³ con un gran objetivo: “Fortalecer las capacidades de los líderes de las organizaciones participantes en planeación estratégica, liderazgo colectivo, desarrollo local y regional, a través de metodologías de Innovación Comunitaria y Prospectiva Social”.

El Laboratorio de Innovación Comunitaria (LIC) cuenta con dos triadas guías por medio del cual se orienta el aprendizaje desde el hacer y la coherencia a cada uno de sus participantes:

³⁰ Candidata a grado Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo (Universidad de los Andes). Especialista en Calidad para la Competitividad (ICESI). Ingeniera Industrial (Universidad del Valle). Email: anamvillar@gmail.com

³¹ “El Piedemonte Amazónico es un corredor de 1.468.000 has de corredores ecológicos que conectan a la Amazonia con los Andes. Es el albergue de 29 diferentes ecosistemas, en donde existen más de 750 especies acuáticas, y más de 40,000 especies de plantas. Es un foco de deforestación en Colombia, Caquetá cuenta con una de las tasas más altas de Colombia. Entre 2012 2050, el cambio climático causará el aumento de temperatura en un 1,8% promedio.” Fuente: Infografía del Programa Conservación Gobernanza de Patrimonio Natural, Fondo para la Biodiversidad y Áreas Protegidas. <https://www.patrimonionatural.org.co/proyectos/conservacion-y-gobernanza/>

³²La Teoría U: “Propone que la calidad de los resultados que creamos en cualquier tipo de sistema social es una función de la calidad de la conciencia y la atención desde donde actúan los participantes, del mismo. Respondiendo a esta necesidad, su autor Otto Scharmer desarrolló varias herramientas entre las que se encuentran: El Proceso U, Journaling, Clínicas de Caso, Caminatas de Diálogo, Mapeo de Activos.” Cartilla de la Escuela de Innovación Comunitaria Conceptos, Herramientas y Reflexiones. 2014 MIT Community Innovators Lab(www.colab.mit.edu / www.innovacioncomunitaria.com). The Presencing Institute — Otto Scharmer. Presencing Institute: www.presencing.com

³³ Entre ellas Desarrollo Basado en Activos, una adaptación del CANVAS para las organizaciones sociales, Evaluación Multicriterio y Teoría de Cambio) adoptadas de diferentes ramas del conocimiento (ingeniería, salud, educación, desarrollo sostenible) para conformar el plan de fortalecimiento

Triada No 1: Estratégica (Estrategia-Liderazgo y Propuesta Programática)

- El Ser
- La Organización
- El territorio

Triada No 2: Operativa-Ejecutiva

- Aprender Haciendo
- Valoración positiva del error
- Replicadores locales para asegurar la capacidad instalada en el territorio

Cobija iniciativa que fueron co-creadas por los líderes sociales participantes las cuales impulsan el concepto de Innovación Comunitaria³⁴, como una alternativa para implementar soluciones a las problemáticas y complejidades. Así, desde sus posibilidades reales se motiva el aprendizaje y la exploración de opciones emergentes que brinden nuevas opciones a los territorios y sus habitantes.

Entendiendo los procesos de innovación efectivos, como aquellos que cuentan con un marco metodológico riguroso que los sustente, se seleccionó la Teoría U³⁵ como la que enmarcara la estructura del mismo y se conjugara a su vez con sendas metodologías que fortalecieran a los participantes mediante a la curva de aprendizaje que le compone.

El laboratorio fue recibido por las dos organizaciones que si bien se diferencian en la forma como intervienen sus zonas de influencia, han entregado sus mejores activos para la apalancar los procesos de aprendizaje basado en el hacer y ofrecer nuevas alternativas, que fueron diseñadas siguiendo la Teoría U, la cual se conforma de cinco etapas:³⁶

- Co-iniciar: Definir y estructurar el hacer desde una intención común
- Co-sentir: Determinar los lugares de mayor potencial y desde ahí proponer nuevas miradas
- Co- Presenciar: Permitir que el conocimiento emerja para bien de las propuestas que se quieren desarrollar
- Co-crear: Desarrollar prototipos para explorar el futuro desde el hacer
- Co-Evolucionar: Permitir que los aprendizajes sean adoptados y adaptados en los diferentes aspectos de las comunidades beneficiarias.

Mediante la aplicación de la Teoría del Cambio, se analizó el entorno y se estructuró la ruta crítica para la implementación de las iniciativas co-diseñadas con los líderes sociales. A su vez, mediante el análisis de la estructura estratégica actual de las organizaciones y la

³⁴“Innovación Comunitaria: Es todo cambio que se genera a partir de un liderazgo compartido, es decir, a partir de la participación activa de la colectividad. Cuando se habla de innovación comunitaria se está hablando de un proceso de transformación social, en el cual se usan los recursos de la misma gente, capacidades, conocimientos, activos, para generar una nueva realidad.” Cartilla de la Escuela de Innovación Comunitaria Conceptos, Herramientas y Reflexiones. 2014 MIT Community Innovators Lab www.colab.mit.edu / www.innovacioncomunitaria.com.
Cartilla de la Escuela de Innovación Comunitaria Conceptos, Herramientas y Reflexiones. 2014 MIT Community Innovators Lab www.colab.mit.edu / www.innovacioncomunitaria.com.

³⁵ The Presencing Institute — Otto Scharmer. Presencing Institute: www.presencing.com

³⁶ The Presencing Institute — Otto Scharmer. Presencing Institute: www.presencing.com

adaptación realizada al CANVAS³⁷, se rediseñó su plataforma estratégica para que su hacer, tuviera una mirada que incluyera mejores prácticas (nacionales e internacionales), entendiendo los determinantes sociales, culturales y raizales que le configuran.

En la actualidad, el laboratorio está conformado por cuatro estrategias que guiarán su réplica en el 2018, con el objetivo de construir capacidad instalada en el departamento del Caquetá, de la siguiente manera:

- Procesos de fortalecimiento de organizaciones de primer nivel
- Procesos de intercambios de experiencias y co-creación de conocimientos
- Intercambio y articulación de procesos internos
- Divulgación de la curva de aprendizaje

Resultados obtenidos

Como parte de la etapa de prototipaje, el LIC entregó pequeñas donaciones a las iniciativas que fueron seleccionadas después de la evaluación multicriterio, desarrolladas por un grupo interdisciplinario de colaboradores del Programa Conservación y Gobernanza.³⁸. Finalmente fueron desarrollados 10 prototipos en los dos municipios, de la siguiente manera:

San José del Fragua: La Corporación para el Desarrollo Sustentable del Piedemonte Andino Amazónico – CORDESPA³⁹, desarrolló una alternativa que conjuga 7 prototipos en lo que denominaron como “Finca Climáticamente Inteligente del Piedemonte Amazónico; Medidas Locales de Adaptación al Cambio Climático”, a saber: ⁴⁰

- Recuperación de áreas degradadas
- Biodigestor
- Sistema Silvopastoril
- Acueducto Ganadero
- Mejoramiento de Infraestructura Pecuaria
- Seguridad Alimentaria
- Escuela de Campo

Este modelo tiene como principal objetivo el mejorar la calidad de vida de las familias rurales, mediante el fortalecimiento de la autogestión frente al cambio climático, la gestión de riesgos y la seguridad alimentaria. Estos aspectos se derivaron de uno de los activos más importantes de esta organización, el conocimiento del territorio y su vasta experiencia en procesos de ordenamiento territorial rural.

³⁷ Tomando como base el modelo CANVAS de Alexander Osterwalder, se adaptó la herramienta de estudio para reflexionar y actualizar la plataforma estratégica de las organizaciones participantes. Cada uno de los aspectos que componen el modelo fue adaptado a la realidad de las organizaciones sociales según el resultado previo del mapeo y diagnóstico inicial desarrollado con el grupo de líderes.

³⁸ Cabe anotar que los criterios de evaluación fueron co-creados con los líderes sociales y constituyó un factor determinante en la selección de los prototipos a desarrollar, teniendo en cuenta su interrelación, alcance y alineación con la plataforma estratégica de las organizaciones que los liderarían

³⁹ La organización tiene su zona de influencia en el municipio de San José de Fragua y se está preparando para ser la organización replicadora de la versión del LIC 2018 y así asegurar la capacidad instalada en el territorio.
<http://cordespa.blogspot.com.co/>

Belén de los Andaqués: El Consejo por la Vida y la Cultura del Agua, desarrolló 3 prototipos, todos orientados al cuidado y conservación del recurso hídrico. De acuerdo con el conocimiento raizal y las competencias de los consejeros líderes de los mismos, se generaron estas tres:⁴¹

- Guardianes del Agua
- Vivero Regenerador del Agua
- Transporte Alternativo

A su vez diseñó el modelo de “Municipio Verde” con base en la propuesta metodológica presentada por el centro de investigación CRC for Water Sensitive Cities, de Australia⁴², el cual sirvió como marco teórico para desarrollar la agenda 2025 de la organización.

Paralelamente a este trabajo y durante el proceso de implementación del laboratorio, se contó con la colaboración del MIT CoLab⁴³, quienes recopilaron los aprendizajes de este proceso, sistematizando la experiencia en dos documentos que hacen parte de la biblioteca digital del LIC y participaron del foro “Caquetá Innova 2017” en el que se presentaron los resultados y se compartieron las últimas tendencias y herramientas aplicadas en el campo de la innovación social.

Resultados, logros y aprendizajes

Cada uno de estos prototipos, abordan diferentes dimensiones de la mejora en la calidad de vida de los habitantes de un territorio golpeado fuertemente por la violencia, la desigualdad y el narcotráfico. Con la puesta en marcha de este proceso de innovación y la culminación de la quinta etapa de la Teoría U⁴⁵ (Co-evolución: escalamiento) se espera que la curva de aprendizaje adquirida permita una respuesta con un enfoque sistémico a las diferentes dimensiones de las problemáticas del departamento, válida desde el hacer con sentido y el amor por un territorio que merece una mejor historia.

Entre los principales aprendizajes se encuentran:

- La necesidad de diseñar intervenciones sistémicas y holísticas en el territorio
- La importancia de la interacción entre las medidas de adaptación al Cambio Climático, la gestión de riesgo y la seguridad alimentaria, determinantes en el Modelo de Finca Climáticamente Inteligente
- La necesidad de asegurar canales de aprendizajes incluyentes en los procesos de co-creación con las comunidades

⁴¹**Guardianes del Agua:** iniciativa para la capacitación en temas ambientales de 18 adolescentes del municipio, quienes replicarán sus aprendizajes a los habitantes mediante los proyectos a desarrollar en el Taller de Co-creación Ambiental de Belén de los Andaqués.

Vivero Regenerador del Agua: mediante el cultivo de plántulas regeneradoras de agua típicas de la región, se realizarán campañas de reforestación urbana y rural, en las diferentes fuentes hídricas con las que cuenta el municipio

Transporte Alternativo: Mediante la conjugación de la utilización de ciclorutas didácticas y pequeñas piezas radiales, se pretende sensibilizar a la población sobre la utilización del transporte alternativo y sus beneficios para la salud y el medio ambiente.

⁴² <https://watersensitivecities.org.au/>

⁴³ www.colab.mit.edu/ / www.innovacioncomunitaria.com.

⁴⁴ Resultado de este acompañamiento, se publicaron dos textos:

Entendiendo las Capacidades de Innovación Comunitaria en la Región del Piedemonte Amazónico. Síntesis de Lecciones Aprendidas. [MIT Community Innovators Lab.2016](#)

Evaluando capacidades de innovación comunitaria de la región del Piedemonte Amazónico, Caquetá [MIT Community Innovators Lab.2016](#)

⁴⁵ The Presencing Institute — Otto Scharmer. Presencing Institute: www.presencing.com

- La importancia del prototipaje en el proceso de aprendizaje colectivo y comunitario para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas.
- La importancia de detectar y resaltar victorias tempranas en los procesos de aprendizaje, las cuales suman aliados y motivan voluntades
- El liderazgo femenino y el rol de la familia en las propuestas de intervención del territorio

Este espacio permitió de una manera humana y cercana, fortalecer las capacidades de liderazgo de los líderes sociales que le conformaron y dieron vida, fortalecer el tejido social entre los municipios que representaron y resaltar nuevas formas para el desarrollo de programas y actividades, al vincular los aprendizajes que el proceso ha brindado a sus participantes.

La compleja interacción entre las nuevas propuestas y los procesos sociales, encontraron en el laboratorio y gracias a las características de sus participantes, un espacio en donde por medio de los valores caqueteños, se ha construido un camino de crecimiento a todo nivel. De la misma manera que los Canaguchales⁴⁶, este grupo de trabajo se perfila como un colectivo estratégico para un futuro mejor basado en la conservación, el amor por su territorio y una nueva y esperanzadora versión del Caquetá.

Referencias

- Arteaga Morales, B. I., Walteros Rangel, D. A., Álvarez Montoya, L. D., Andrade Becerra, O. D., Puentes Orjuela, J., Cortés Bernal, A. M., & Baños López, L. C. (2012). *Medios de Comunicación y Construcción de Paz - Cuaderno Paz a la Carta*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Vicenç Fisas, A. (1998). *Cultura de paz y gestión de conflictos* (1 ed.). Barcelona, España: Icaria editorial, s.a. Obtenido de [https://books.google.com.co/books?id=s_uQ6gFE4mYC&printsec=frontcover&dq=Vicen%C3%A7+Fisas+\(1998:+71\)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZnPbDpt_VAhXI6iYKHaulCy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=s_uQ6gFE4mYC&printsec=frontcover&dq=Vicen%C3%A7+Fisas+(1998:+71)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZnPbDpt_VAhXI6iYKHaulCy8Q6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false)
- Cátedra UNESCO. (2014). *Agendas de comunicación en tiempos de conflicto y paz* (primera ed.). (J. M. G., Ed.) Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 18 de agosto de 2017, de <file:///G:/PONENCIA/PONENCIA%20MEDELLIN/catedra%20unesco%20Agendas%20de%20comunicación.pdf>
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

⁴⁶ Bosque característico del Caquetá “*Es una monocotiledónea leñosa de la familia Arecaceae o Palmae, representada en Colombia por 231 especies de 44 géneros y en Venezuela por 103 especies de 30 géneros.*” (Carlos Lasso, 2013) Fuente: Lasso, C. A., A. Rial y V. González-B. (Editores). 2013. VII. Morichales y Canaguchales de la Orinoquia y Amazonia: Colombia - Venezuela. Parte I. Serie Editorial Recursos Hidrobiológicos y Pesqueros Continentales de Colombia. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (IAvH). Bogotá, D. C., Colombia. 344 pp

- Padre Federico Carrasquilla. (2000). *Educación Construyendo. Proyecto Alternativo de Construcción de Vivienda. 1, 1, 35.* Medellín.
- Instituto de Innovación Social y Fondo Multilateral de Inversiones. (2014). *La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes.* Washington.
- Corporación de Vivienda Popular CORVIDECO. (Septiembre de 2008). Estatutos. Medellín, Colombia.
- Zapata, K. A. (Diciembre de 2015). Trabajo de Grado. *Pedagogía del testimonio. Experiencias de educación popular de tres mujeres del Barrio Popular 1 de Medellín.* Medellín, Colombia.
- Nussbaum, M. (2012). *Crear Capacidades, Propuesta para el Desarrollo Humano.* Bogotá : Paidós.
- Tschimmel, K. (2009). *El Proceso Creativo Desde la Perspectiva de la Creatividad como una Capacidad Sistémica.* Barcelona : Octaedro .
- Rolf Jensen . (2001). *The Dream Society.* New York : McGraw Hill .
- Arocena, R. (2003). *Subdesarrollo e Innovación.* Cambridge: Cambridge University Press .
- MERONI, A. (2015). *Problemáticas Emergentes del Diseño.* Uruguay: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.
- Riechmann, J. (2015). *Autoconstrucción : La transformación Cultural que Necesitamos.* Madrid : Catarata.
- Nussbaum, M. C. (2016). *Crear Capacidades: Propuesta para el Desarrollo Humano.* Bogotá : Paidós .
- Sen, A. (2012). *Desarrollo y Libertad.* Bogotá: Planeta .
- CORDESPA . (2016). *Construcción de Territorios Climáticamente Inteligentes en el Piedemonte Amazónico.* San José del Fragua .
- CORDESPA . (2016). *Informe Trimestral Prototipos.* San José del Fragua .
- Miguel Angel Rivera, R. C. (2003). Los sistemas de Innovación Nacionales y la Teoría de Desarrollo. *Problemas del Desarrollo. Revista de Economía Universidad Nacional Autónoma de México,* 9-31.
- Banco Interamericano de Desarrollo . (2015). <http://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/>. Obtenido de <http://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/2015/01/15/como-documentar-lecciones-aprendidas/>
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brand.* Nueva York: Free Press.
- Lenderman, M., & R., S. (2008). *Marketing experiencial: la revolución de las marcas.* Madrid: ESIC.

- Osterwalder, A. (2007). *Draft business model innovation manual (beta version): how yo describe and improve your business model to compete better*. Mellbourne: La Trobe University.
- Márquez García, J. F. (2010). Innovación en modelos de negocio: la metodología de Osterwalder en la práctica. *Revista MBA EAFIT*, 30-47. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistaamba/documents/innovacion-modelo-negocio.pdf>
- Gobierno Federal de los Estados Unidos Mexicanos. Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT. (2006). *Introducción al ecoturismo comunitario*. México: Secretaria del medio Ambiente y Recursos Naturales. Obtenido de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2068.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2013). *Acerca de la OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de turismo de naturaleza*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4624>
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: who owns paradise?* (Segunda ed.). Washington, DC: Island Press.
- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2016). *Reporte Anual 2015*. Madrid: UNWTO.
- Correa, D. F. (2016). *Modelo de Negocio Ecoturístico Mango Soul Hostel*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Borges, M., & Beatriz, M. (2014). *¿Son los destinos turísticos litorales consolidados clúster innovadores? Análisis comparativo desde el punto de vista Clúster de 2 casos*. Benidorm y la Manga: Murcia.
- Restrepo Abad, N. (2012). *El precio: clave de la rentabilidad. Estrategias de marketing para su negocio* (Segunda ed.). Buenos Aires: Seix-Barral.
- Holbrook, M., & Hirschman, E. (1982). The experiential aspectos of consumption: consumer fantasies, feeling, and fun. *Journal of Consumer Research*, 9(2), 132-140. Obtenido de https://www.jstor.org/stable/2489122?seq=1#page_scan_tab_contents
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007). *Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated*. Oxford: Skoll centre for social entrepreneurship.
- CARDER. (28 de Junio de 2012). *Sistema Departamental de Áreas Protegidas de Risaralda, SIDAP*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de <http://www.carder.gov.co/web/es/parques-naturales-de-risaralda>
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina*. Santiago de Chile: ASHOKA.

- Secretaría de planeación. Gobernación de Risaralda. (2016). *Plan de Desarrollo Risaralda*. Pereira, Risaralda, Colombia: Gobernación de Risaralda.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. 17 objetivos para transformar nuestro mundo*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Bureau for Strategic Planning, UNESCO. (2013). *UNESCO's Programme of Action. Culture of Peace and Non-Violence. A vision in action*. Paris: UNESCO.
- Bricker, K. (s.f.). Trends and issues for ecotourism & sustainable tourism. *The international ecotourism society*.
- Arnkil, R. J., A., K. P., & Piirainen, T. (2010). *Exploring Quadruple Helix, Outlining user-oriented innovation models*. Työraportteja.
- Tschimmel, K. (2009). *El Proceso Creativo Desde la Perspectiva de la Creatividad como una Capacidad Sistémica*. Barcelona : Octaedro .
- MIT Community Innovators Lab (2014) *Cartilla de la Escuela de Innovación Comunitaria Conceptos, Herramientas y Reflexiones*. 2014
- Arocena, R. (2003). *Subdesarrollo e Innovación*. Cambridge: Cambridge University Press .
- Carlos Lasso, A. R.-B. (2013). *MORICHALES Y CANANGUCHALES DE LA ORINOQUIA Y AMAZONIA*. Bogotá: Instituto Humboldt.
- <https://www.presencing.com/>
- <https://colab.mit.edu/>
- <http://www.imeditores.com/banocc/amazonia/fotos.php?id=138>
- <https://www.patrimonionatural.org.co/>



Experiencias de aula en el uso y aplicación de las TIC para la innovación social, a partir del enfoque praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Bello

Glenny María González Ruiz⁴⁷
Marta Isabel Martínez⁴⁸
Alexander Echeverri Ochoa⁴⁹

“...y ahora en cambio todo es más asequible, podemos abarcar más conocimientos y entrar en él con más detalle y sin límite de tiempo y de espacio”

Objetivo o Propósito de la Experiencia

Presentar las experiencias de aula desde las perspectivas de docencia, virtualidad y currículo de los usos de las TIC como herramientas y estrategias que promueven conocimiento a través de sus prácticas bajo el enfoque praxeológico en los procesos de innovación social y tecnológica en Uniminuto Bello.

Antecedentes de la Experiencia

La iniciativa se origina a partir de visualizar los diferentes momentos de evaluación institucional, cómo los estudiantes de varias asignaturas del Programa de Trabajo Social, evidenciaban cambios interesantes en sus comportamientos, actitudes y aptitudes no sólo hacia los contenidos, sino hacia las diferentes metodologías desarrolladas y valoradas desde hace un año ya con rúbrica, y con apoyo en la virtualidad. Lo que motivó a su creación, principalmente fue el sentido de correspondencia, o aplicar la “ley de la compensación” con la Institución, que año tras año aumenta el número de docentes anualizados, permitiéndonos no sólo producir académicamente, participar con mayor ahínco en eventos y representar la Sede con mejor compromiso.

El problema que generó esta iniciativa fue precisamente por lo anterior, haber contado la oportunidad de visualizar las aulas virtuales de otros docentes aunado a que en el Programa de Trabajo Social se viene realizando con mucho éxito y acogida, un espacio docente denominado: Aulas Taller, en la cual se puede dialogar, escuchar, compartir y, departir asuntos académicos, profesionales, laborales, institucionales y en especial, nutrir nuestros quehaceres pedagógicos con narrativas que finalmente llevaron a reflexiones serias

⁴⁷ Docente programa Trabajo Social. Corporación Universitaria Uniminuto. Email: ggonzalezr1@uniminuto.edu.co

⁴⁸ Coordinadora de Campus Virtual Uniminuto. Corporación Universitaria Uniminuto Email: marta.martinez@uniminuto.edu

⁴⁹ Docente programa Trabajo Social. Corporación Universitaria Uniminuto Email: alexander.echeverri@uniminuto.edu

alrededor de lo praxeológico, cada asignatura, las competencias, las rúbricas, las áreas de formación, las estructuras metodológicas, entre otras hoy ya realidades.

Desde hace 4 años aproximadamente la Institución presentaba inconformidad y resistencia, en el momento en que se exige el uso de la virtualidad, los docentes entraron a clamar por su no implementación. Pero Currículo fue apoyando con mayor rigor y cercanía, con la filosofía de hacer al andar, y no querer implementar los cambios que se avecinaban con celeridad ni aumentar los malestares entre docentes y estudiantes.

Al tener mayor tiempo para compartir dentro y fuera de las diferentes instancias de la Institución, la sensación de hacer algo por ayudar a tejer lo que no se había hecho, a acercar a quienes por muchas razones estaban divididos o separados entre administrativos y docentes, docentes y estudiantes, estudiantes y administrativos, en fin. Se empieza a configurar todo este escenario de oportunidades, retos y desafíos que hoy se ven más cercanos, menos asustadores y, sobre todo, más fortalecidos con el apoyo colaborativo de todos y cada uno. Se emprendió de manera individual y articulada, realizando un trabajo colaborativo entre los docentes el cual se nutrió de los errores del pasado y así, llegar no calificando, sino valorando las experiencias dentro y fuera de un aula, o las prácticas pedagógicas ya no sólo limitadas por un salón, sino por ambientes virtuales; ya no evaluando en solitario, sino hetero, co y autoevaluando. Y reflexionado constantemente para cambiar o mejorar lo que aún falta. En este trayecto se encontró disposiciones, disponibilidades y ganas de hacerlo cada vez en menos tiempo, más fácil y, por ende, eficiente y productivamente con más satisfacciones.

Y se ha notado el cambio, se ha buscado mejorar en la fundamentación, se pregunta por el devenir y el papel del Trabajador Social en el mundo, en América Latina, en Colombia, en Antioquia... En sus diferentes ejercicios de asignaturas como Realidad y Problemas Sociales, su compromiso con las comunidades es de mayor seriedad, al punto que dudan mucho qué problemática abordar y cómo prepararse para afrontarla, demostrando de esta manera la responsabilidad y proyección social. En cualquiera de las asignaturas de investigación, se presta mayor atención a los detalles del objetivo, el título, la justificación y la pertinencia desde y para un Trabajador Social. Ellos expresan que, con la multiplicidad de saberes, metodologías mejor concertadas por áreas de formación, en diálogo constante entre los docentes de las mismas asignaturas y con los métodos y recursos más a la mano, flexibles, de calidad y capacitados para usar las tecnologías que la Institución ofrece, nos ha permitido a todos, liberar esos tiempos para reflexionar en nosotros mismos y lo que hacemos como el día de hoy en este Simposio.

En un contexto experiencial del uso del aula virtual como herramienta de aprendizaje y dinamización de recursos digitales e integración de herramientas web para la modalidad presencial en la Sede Bello de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sobre el tema de la inserción de las tic en la Educación Superior, luego de muchos años de experiencia docente, se pretende retomar la discusión y reflexión desde el enfoque praxeológico institucional, este tema con la perspectiva ampliada desde las dependencias de Currículo y Virtualidad que desde hace 4 años aproximadamente se han dedicado a su misión tanto de lograr los lineamientos de la Institución, la calidad educativa como, la cualificación de la docencia desde el enfoque praxeológico.

La praxeología es una propuesta que hace lectura en todo momento a la realidad, y bajo este enfoque las experiencias aplicadas son una oportunidad para aprender haciendo, no solo es la comprensión de 4 fases (ver, juzgar, actuar, devolución creativa) sino que consiste, además, en una puesta en escena cíclica y a su vez en espiral, ya que se realimenta de lo explorado y aplicado, para luego comenzar de nuevo, como un ciclo renovado pero transformado. Según Juliao (2002), la praxeología se presenta como un discurso (logos) sobre una práctica particular, intencionada y significativa (práxis), construido después de una seria reflexión como un procedimiento de objetivación científica de la práctica o de la acción (p. 95).

En tanto se puede pensar en la praxeología como un ejercicio que conlleva al trabajo crítico y liberador que debe conducir a prácticas en pro de las personas y los procesos que benefician a las mismas, ya que está transversalizada por lo social y la posibilidad de brindar emancipación en su proceso. Lo social en la praxeología la transversaliza y da fundamentos en su génesis como obra iniciada por el Padre García-Herreros, la propuesta toma sentido y da sentido en la sociedad cuando es además pedagógicamente social, ya que una sociedad que construye, aprende a convivir, a saber, el verdadero valor de las cosas y cambiar su entorno. Por tanto, se acuña en el concepto de pedagogía social, en cuanto transcurre en la interacción social de manera formal e informal.

El sujeto pasará, así, a convertirse más o menos en autor. En tanto creación progresiva y continua de sí, social y personal, constituida tanto de intencionalidades conscientes, como elaboraciones inconscientes (Juliao 2002, p 32). En últimas el sujeto que consciente de la acción praxeológica, está expuesto a transformaciones paulatinas que van determinando su accionar, con sigilo mismo y con el entorno al cual pertenece, y se convierte en un eje transformador que impregna a otros sujetos en esas dinámicas.

Permitirnos mostrar esta experiencia en concreto desde estas visiones mancomunadas, enriquecen el debate sobre la aplicación e implementación de procesos de esta naturaleza en la Educación Superior mediados y mediatizados por la comprensión, el aprendizaje significativo, la formación integral y una enseñanza con sentido formativo. La enseñanza y los aprendizajes apoyados en la virtualidad en la Educación Superior, actualmente no sólo está transformando los modelos y estrategias educativas, sino que está cambiando la manera como trabajamos, nos divertimos, e interactuamos socialmente. La posibilidad de acceder ilimitadamente y con inmediatez a información especializada y actualizada en todas las áreas del conocimiento, ha cambiado radicalmente la estructura y funcionamiento de las instituciones educativas, la noción de currículo, los modelos didácticos, los estilos de aprender, y los procedimientos para evaluar.

Es así como en Uniminuto, el reto de apoyarse en un aula virtual por asignatura, ha conllevado al docente al desafío de asumirse en un rol diferente, donde praxeológicamente complementamos la dialéctica entre saberes y saberes de la acción. Es decir, de manera espiral. Lo que significa que cuantas veces realizamos nuestra práctica docente, ese mismo número de veces arroja resultados diferentes por cada docente, que a su vez se pueden adecuar al contexto que finalmente repercute en impulsar a mejorar nuestras prácticas, produciendo y co creando nuevos conocimientos, profundizando en estos e intercambiando recíproca y equitativamente los saberes.

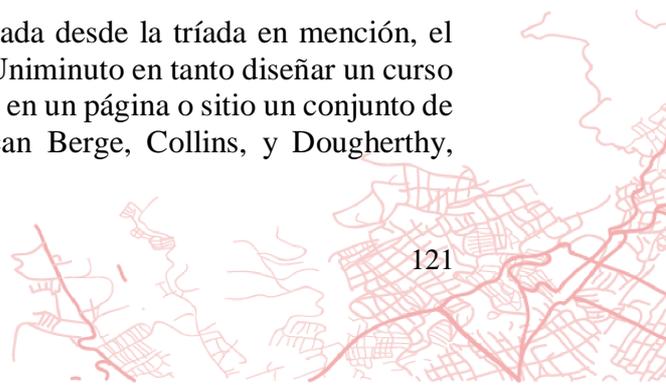
Porque cuando el docente dispone de un recurso como el internet o la virtualidad, o herramientas web 2.0, o simuladores, o apps integradas a la educación; abandona el papel de dispensador de información, y se convierte paulatinamente en un interlocutor calificado de sus estudiantes, en un compañero que sugiere búsquedas y exploraciones de diversos dominios del conocimiento, en un ejemplo de relación más vital y heurística con sus objetos de saber. Evidenciando que, los mejores docentes no serán necesariamente aquellos que posean más información sobre teorías y hechos de una disciplina, sino los que de manera creativa y permanente estén incorporando a su labor docente, la nueva información que se genera y circula. Es decir, un experto en aprender.

Ahora bien, la gran promesa de estas TIC en la Educación Superior, radica en la posibilidad que ofrece de crear condiciones y entornos para aprender sin que enseñen y sin las barreras espacio-temporales que circundan la educación formal. Como Heidegger (1954) anotaba “enseñar es más difícil que aprender, porque enseñar significa dejar aprender”. Pues, se debe permitir que, desde su residencia o lugar de trabajo, en el tiempo que tengan disponible, y aprendiendo al ritmo que deseen, que las personas puedan estudiar una carrera profesional, hacer un postgrado o tomar un curso de actualización. Y, por ende, se hizo imperativo que las instituciones universitarias revisaran sus paradigmas, estructuras y funcionamiento a la luz de las posibilidades que ofrecen estos grandes avances tecnológicos. Y, Uniminuto Bello no se queda atrás en tan magna e enjundiosa labor. Actualmente se están revisando curricular todas las estructuras metodológicas de las asignaturas y formulando, identificando y sustentando la creación de áreas de formación, con sus consecuentes competencias y, pertinentes criterios de valoración en rúbricas.

Lo que enmarca el quehacer desde la docencia, la virtualidad y el currículo en esta vertiginosa, pero no por ello irresponsable estructura asociativa, no lineal con capacidad de incorporar diversos medios, y con un gran poder de comunicación (a) sincrónica, la cuales hacen de este medio, un ambiente educativo muy poderoso y singular. Desde una perspectiva constructivista se pueden ver estos atributos de la red como herramientas para que los alumnos construyan conocimiento en forma colaborativa y logren una mejor comprensión de los conceptos (Miller y Miller, 2000).

Ahora bien, la estructura de la red no está limitada a enlaces entre documentos en formato textual, sino que incluye otros medios como dibujos, fotografías, animaciones, videos, y sonidos. El término hipermedios refleja la naturaleza multimedial e hipertextual de la información disponible en la red; utilizando diversos medios se pueden representar con gran exactitud fenómenos, situaciones y contextos que constituyen entornos de aprendizaje auténticos; como los que se pretenden en esta experiencia presentar. La alternativa que se elija de comunicación mediada por el computador, depende de los enfoques teóricos de aprendizaje, los objetivos, el tipo de contenido, las características del estudiante, la disponibilidad y, la capacidad de utilizar tecnologías para el trabajo colaborativo. De aquí la importancia de esta experiencia presentada desde la visión y misión de Currículo de Uniminuto.

Y en cuanto al plus de esta experiencia formulada desde la tríada en mención, el papel clave desde la misión y visión de Virtualidad de Uniminuto en tanto diseñar un curso para el ambiente de la red exige mucho más que colocar en un página o sitio un conjunto de documentos enlazados electrónicamente, como explican Berge, Collins, y Dougherty,



2000). El contenido del curso debe diseñarse específicamente para utilizarse en un medio electrónico e interactivo que puede integrar diferentes tipos de información audiovisual como videoclips, animaciones, efectos sonoros, música, voces, fotografías, dibujos, y enlaces a otras páginas. Un curso virtual requiere altos niveles de calidad, lo cuales está asociado a la motivación que despierte, su accesibilidad e interactividad.

Todo lo cual, presenta un escenario de reflexión muy pertinente y efectivo de cómo en Uniminuto Bello hemos estado transitando por este terreno de generar un buen ambiente de aprendizaje apoyados en la red, interactivo, multimedial, abierto, accesible globalmente, con recursos en línea, fácil de usar, no discriminatorio, económico, que soporta el aprendizaje colaborativo, que apoya el aprendizaje formal e informal, que permite evaluaciones en línea, etc. Pero, sobre todo, que ha ido encajando paulatinamente en el estilo de vida, ritmos de aprendizaje, y compromisos de los estudiantes uniminutenses, ya que pueden revisar el material de estudio tantas veces como quieran y en el momento que les resulte conveniente, sin perturbar el trabajo de otros compañeros.

El reto ahora es propender por aprendizajes significativos, aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser, aprender a convivir y a no perder de vista la evaluación de todas las experiencias de enseñanza aprendizaje como las que ahora tenemos la oportunidad de presentar en este Simposio. Ya que el docente, instructor, facilitador y mediador, tiene la ventaja de poder actualizar más fácilmente los contenidos de su curso, hacerlos cada vez de más fácil acceso y uso para sus estudiantes, hacer la respectiva retroalimentación o comunicar los resultados en la página y evaluación de manera más oportuna a través del correo electrónico y/o la conferencia en línea, entre otros, ahorrando algún tiempo.

En suma, experiencias como las presentadas en este Simposio, permiten evidenciar como los cursos en red como suplemento para la enseñanza presencial, permiten simular muchas otras situaciones o escenarios y contextos que reflexionados e interactuados han generado y lo seguirán haciendo, diversos fenómenos y situaciones, que como ya se mencionaba, retroalimentan la espiral de conocimientos y posibilidades de cambio y desaprendizajes de todos los agentes educativos, de navegaciones y naufragios, lo que a su vez exigirá mejoras continuas y asumir retos, desafíos nuevos y vertiginosos de manera oportuna, adaptativa y proactiva.

Descripción de la Experiencia

Uno de los desafíos más difíciles será el modificar nuestro pensamiento de manera que enfrente la complejidad creciente, la rapidez de los cambios y lo imprevisible que caracterizan nuestro mundo. Debemos reconsiderar la organización del conocimiento. Para ello debemos derribar las barreras tradicionales entre las disciplinas y concebir la manera de volver a unir lo que hasta ahora ha estado separado. Debemos reformular nuestras políticas y programas educativos. Al realizar estas reformas es necesario mantener la mirada fija hacia el largo plazo, hacia el mundo de las generaciones futuras frente a las cuales tenemos una enorme

responsabilidad. La educación es la fuerza del futuro, porque ella constituye uno de los instrumentos más poderosos para realizar el cambio.

Federico Mayor

La experiencia se desarrolla en sí, en varios encuentros académicos de la Institución donde el día a día se pasa en un vertiginoso movimiento de estudiantes y docentes hacia sus aulas presenciales, y otros incontables en las aulas virtuales. O en la Biblioteca Central Rafael García Herreros o en el repositorio, libros electrónicos, bases de datos y demás de la basta oferta que nos presenta esta dependencia antes inexistente o inadvertida para los estudiantes y algunos docentes.

Pasar de clases desarticuladas entre sí, o con docentes cada uno con su práctica y manera de hacer y decir la información, a un colectivo identificado y movido por el mismo sentido de pertenencia, pertinencia, visión y misión de Facultad, de Programa e Institución, con un trabajo mancomunado, hace posible que hoy podamos mostrarles algunos ejemplos de cómo algunos estudiantes nos autorizaron a publicar sus trabajos de distintos encuentros académicos donde se solicitó realizar por medio de juegos como crucigramas, sopas de letras, ahorcado, imagen oculta, millonario, serpientes y escaleras, y sudokus, apropiación de los reglamentos Institucionales, o de textos concretos de asignaturas. O implementación de Diarios de Campo, Relatorías o mapas conceptuales y/o mentales, para dar cuenta de la comprensión lectora de contextos, textos impresos, digitales y audiovisuales, porque dentro de todos los cambios, el apoyo de la plataforma ha permitido facilitar las formas en que enseñamos y aprendemos.

La política de investigación del Sistema de Uniminuto privilegia un gran campo de investigación: El desarrollo humano y social sustentable de aquí que esta iniciativa se enmarque desde la línea de investigación *Educación, transformación social e innovación*. Asimismo, se encuentra alineada con las perspectivas de la *educación para el desarrollo y la educación para la convivencia*, en las que se destaca la relación básica entre educación y transformación social. Soportado todo lo anterior en que dentro de los tópicos que comprenden estas líneas se encuentra la educación para el desarrollo, pedagogías y didácticas para la inclusión social, educación virtual, pedagogía crítica. *Tópicos relevantes en la perspectiva de los propósitos misionales del Sistema Universitario Minuto de Dios.*

Ahora bien, institucionalmente se promueve la investigación interdisciplinaria, en especial, aquella que propicia la transformación del sujeto educativo y de las comunidades de base. De tal manera que todo este esfuerzo de presentación en este importante evento, se dirige tanto al fortalecimiento de estas líneas y campo de investigación, como a la participación en la generación de conocimiento que propicie las transformaciones sociales y productivas que el desarrollo de las comunidades y las regiones de Colombia demandan.

En esta misma dirección, es bueno dejar asentado que esta ponencia le apuesta también a la línea de *Innovaciones sociales y productivas* tanto se pretende evidenciar críticamente el proceso de utilización de aulas virtuales y la implementación de Estructuras Metodológicas depositarias de las competencias y todo el enfoque praxeológico. Entendiendo por ende la innovación como la incorporación de conocimiento a la producción de contenidos educativos co-creados por las diferentes instancias institucionales, como esta propuesta pretende, demandando visualizar en perspectiva y retrospectiva los aprendizajes tanto organizacionales, pedagógicos, educativos, como sociales. Evidenciados

estos últimos, en los estudiantes, graduados o egresados de los distintos programas académicos de la Institución.

El reto asumido desde este momento con esta ponencia es lograr a mediano y largo plazo, apostarle al proceso de “*construcción de ciudades y regiones del conocimiento*”; desarrollar investigaciones más integrales en relación con las innovaciones sociales, las tecnologías de información y comunicación (TIC) aplicadas a la educación; los aprendizajes sociales, en tanto, “*el tema de las organizaciones que aprenden es muy relevante en el desarrollo de esta línea*”.

Asimismo desde la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales esta ponencia se ubica en la línea de *Comunicación para el Desarrollo*, la cual pretende poner en discusión diferentes discursos que se estructuran alrededor de las dimensiones existenciales humanas como son la cultura, la comunicación y el desarrollo social, desde una perspectiva del sujeto en donde “*El panorama mediático se ha complejizado con el advenimiento de la era digital y la popularización de las nuevas tecnologías de información y comunicación*”. (Sistema Investigación Uniminuto).

Finalmente, y no menos importantes, desde una perspectiva docente del Programa Trabajo Social, la línea de investigación en la que se enmarca este ejercicio sería la de *Problemas Sociales Contemporáneos* dado que uno de los objetivos de esta línea consiste en que sus objetos de estudio impliquen la discusión epistemológica sobre los límites, alcances y desafíos del trabajo social contemporáneo en tanto profesión y disciplina social, que se acerca a la realidad, comprende en ella sus múltiples relaciones, analiza y reflexiona sobre las situaciones y condiciones que la caracterizan y actúa o interviene frente a esas situaciones, a partir de la implementación de los elementos de la praxeología pedagógica que articula el Modelo Educativo Uniminuto y de la misión del programa de Trabajo Social que busca formar trabajadores sociales profesionales con una mente amplia, abierta a los desarrollos, tendencias y retos del trabajo social como disciplina, en el marco de los cambios de la sociedad, que les permita reconocerse, aceptarse y asumirse de modo auténtico en el contexto de su cultura, a través de sus competencias en las dimensiones del desarrollo humano, el desarrollo profesional y la responsabilidad social porque su centro o su quehacer están pensados desde la posibilidad de generar conocimiento a partir de las problemáticas y realidades sociales, con el ánimo y compromiso de aportar a las transformaciones de la sociedad (González, 2016).

Y, que los objetos de estudio o contenidos temáticos de esta línea abordan el proceso de construcción del conocimiento en las ciencias sociales desde diferentes enfoques, así como la transformación de situaciones de violencia, pobreza, inequidad, en escenarios en donde se manifiestan diversas problemáticas sociales en salud pública, infraestructura, desigualdad, postconflicto, exclusión. De igual forma se interesa por la población, el desarrollo, los actores, redes y desafíos, las reformas sociales y problemáticas en/con configuración del territorio, cambio social e imaginarios colectivos y mundo social, reconstrucción del tejido social.

Se considera que es una innovación social educativa, en tanto está aportando a uno de los problemas cruciales de la educación y la pedagogía, como lo es la poca inserción en sus procesos del uso de las TIC y se pretende con nuestra participación en este Simposio,

mostrar o hacer visible los pinitos o camino recorrido de manera autónoma y a la manera uniminutense: “*con pausa, pero sin prisa*”, o cómo caracterizamos y experimentamos la vida institucional, en la que este recorrido en particular se ha asumido centrado en el ser humano, primero sensibilizándonos para luego empoderarnos, a través de un apoyo que ha permitido reconocer cómo las tic facilitan el trabajo, economizan costos, se gana precisión o bien aumenta la velocidad en determinados procesos. Se podría afirmar que estamos en la fase de apropiación y uso pertinente de las TIC para lograr transformar, crear y diseñar nuevos dispositivos tecnológicos que aporten en la solución de problemas educativos y de gestión de la educación. Aportando asimismo a la transformación social en el estudiante a partir del uso tecnológico inmerso en su quehacer académico, ya que la población estudiantil de Uniminuto Sede Bello, proviene de estratos socioeconómicos que poseen restricciones al acceso, cobertura y calidad de TIC desde la media vocacional, lo que contrasta al ingresar a su formación superior en la Institución con su uso, aplicación y apropiación de estas a través de las aulas virtuales y lo que converge a ellas.

La cibercultura, la cultura digital, las aulas virtuales, el ciberespacio, la comunicación en red, la transnacionalización, la internacionalización, la imagen y el sonido y su interactividad, la comunicación como dimensión humana y los medios como formas de expresión: todo ello está configurando una nueva concepción de ciudadano, un nuevo tipo de usuarios y de estudiantes que caracterizan a su vez una nueva forma de acceder a la información y de entablar relación con el conocimiento. Ello, por supuesto ha de suponer que se requiere otro tipo de prácticas de enseñanza en la educación superior que den cuenta más del aprendizaje y la transformación del sujeto que aprende que de prácticas convencionales centradas en la transmisión de información en el aula de clase y ancladas en presupuestos teóricos unidisciplinares.

Es así como desde el enfoque praxeológico, estas experiencias que esta ponencia pretende resaltar, están alineadas a las 4 fases que propone este enfoque:

Fase ver: La praxeología presenta en esta fase una experiencia de observar el fenómeno propuesto a la luz de la pregunta ¿Qué sucede? la cual introduce a un primer momento de indagar de manera cognitiva, es decir a partir de unos procesos mentales que lleven y permita recoger la información necesaria, indispensable en la práctica educativa, en esta fase el estudiante permitirá que su reflexión se realice a partir de lo recogido, y suministrado por el docente.

Fase juzgar: en esta fase denominada también de reacción, responde a la pregunta ¿qué puede hacerse?, en esta fase tanto el educador como el estudiante, determinan una acción reflexiva, estableciendo puntos de vista reflexivos a partir de problemáticas establecidas con miras a posibles soluciones que conlleven al aprendizaje.

Fase actuar: si bien la fase anterior remite a una acción, aquí se concretiza la acción de manera tangible y práctica, haciendo la pregunta ¿qué se hace en concreto?, y desde este punto de vista para el educador es un momento de construcción real que se hace con el estudiante, a partir de una gestión de hechos argumentados y validados con las dos fases anteriores.

Fase de la devolución creativa: Esta fase se responde a la pregunta, ¿qué aprendemos de lo que hacemos?, el cual infiere una acción después de la reflexión, y se posibilita como una intervención anclada en la realidad, ya que aprender no solo es adquirir el conocimiento, sino su puesta en práctica, aquí el educador desplaza totalmente el protagonismo al estudiante, convirtiéndolo en el gestor activo de su aprendizaje.

Por tanto, se puede apreciar que la praxeología presentada en las cuatro fases, se presenta como una posibilidad de acción reflexión acción, que, al ponerla en el aula, dará como resultado un ejercicio de aula que, aunado con las TIC, produce cambios de innovación, que para el caso de Uniminuto por sus características de inclusión social, es caldo de cultivo tecnológico, social y humano propicio para aprendizajes y rutas de acción significativas.

Sostenibilidad de la Experiencia o Buena Práctica

El investigador es un viajero de la creación y la exploración, cambia a cada paso, aprender, se modifica a sí mismo por la auto-observación reflexiva, no repite una operación de la misma manera, es parte de la propia trayectoria auto-organizadora de lo social. La interacción de él con él mismo y de él con los demás, lo agrega al movimiento social, la investigación social pasa a formar parte del movimiento social mismo en su proceso de auto-organización.

Luis Jesús Galindo
Cáceres

La sostenibilidad es en el tiempo. Cada vez el reto es con uno mismo, dicho por docentes y estudiantes, pero también por las metas de los administradores con posicionar la Institución y alcanzar los estándares de alta calidad. Hay una liberación de tiempos tal, que se puede entrar en la vorágine de invitaciones que, de todas las dependencias, y cuál más interesante e importante. Al punto que el foro de avisos de la plataforma virtual de cualquier curso está dando cuenta de ello, al punto que hubo que crear dentro de los ítems de valoración una categoría llama “Bono”, o empezar a considerar tener planeado flexiblemente las actividades de una unidad de aprendizaje para no irse a perder ninguna de estas actividades extra clases que tanto nutren el quehacer profesional y docente, en especial, que abren el espectro de posibilidades de aprender a leer en otros contextos, mismas temáticas que antes sólo se pensaban era posible abordarlas magistralmente por parte del docente o en los textos que éste dejara en fotocopadoras o textos en reserva. El conocimiento ya no sólo está adentro.

Este ejercicio es la mirada que mira a las miradas, en tanto que hablar de educación, tecnología y conocimiento en una sociedad que empieza a abrirse, enmarca el escenario concreto donde las apuestas también son variadas y urgentes. Es irreversible el cambio, por mucha resistencia que se tenga a la globalización; una sociedad abierta a través de un medio como el interactivo, que a una gran velocidad nos gana terreno en todas las esferas del conocimiento, nos está demandando tener la aptitud de asumir a éste contextualizado en su información, globalizado y situado en un conjunto. Estamos obligados a tener otra postura o cambio de actitud en las generaciones presentes y para las futuras, realizando más que nuevas rupturas (temores) hacia lo tecnológico, suturas entre las tres instancias gracias precisamente a la interactividad (González, 2007).

La educación será entonces, ya no un resultado sino una búsqueda por el aprender a ser, a desaprender y a emprender. Ahora bien, todo aquel que no esté conectado (infoanalfabeta) a las redes de información se apartará sin remedio de los beneficios de la

tecnología y nacerá así un nuevo factor de desigualdad social y para todo aquel desconectado de la red, la vida académica será menos amable, la virtualidad se vuelve sostenible en la medida en que se les encuentra validez y sentido a las prácticas académicas desde lo virtual. La educación, por tanto, deberá comprender la enseñanza de las incertidumbres que han aparecido en las ciencias, enseñando principios de estrategia que permita afrontar los riesgos, lo inesperado, lo incierto y, modificar su desarrollo en virtud de las informaciones adquiridas en el camino o como lo expresa Morín (2000, p.7) “es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza”.

La sostenibilidad de la experiencia como adopción de buena práctica se tienen redes conocimiento en participación activa de la sede Bello como la RED Colombia, Red De Educación a Distancia, RISES y la propuesta de continuar aportándole a la línea de investigación en educación y transformación social, realizando una sistematización de la buenas prácticas docentes, publicando resultados, continuar asistiendo y nutriendo los encuentros académicos y promoviendo eventos donde la innovación social y tecnológica sea el eje de gestión académica.

Resultados, logros y aprendizajes

Dentro de los logros más bonitos, se resume en este diálogo de los estudiantes cuando se van a matricular, es más, cuando se acaba el semestre: *profe usted cuál materia va a dar el otro semestre. Y uno les responde jocosamente: “para no cogerla conmigo”. Los estudiantes responden: todo lo contrario profe, para no ir a perder todo lo ganado y aprendido, en virtualidad (usar la plataforma para juegos, bajar y subir archivos, participar seriamente en foros, ver videos y películas, utilizar Prezzi o Cmaptools, a interpretar los resultados en la rúbrica y comprender en qué tenemos que mejorar en contexto, en investigación, en escribir, hablar en público, a trabajar en equipo, a auto, co y heteroevaluar, usar bien la biblioteca virtual, ahorrar platica en sacar fotocopias, no tener que venir hasta la Institución para recibir explicación o esperar tanto tiempo en salir de una duda”. Es de lo que más agradecen, en especial, porque son estudiantes que viven retirado, son de bajos recursos económicos, son mujeres en su mayoría, cabezas de familia y trabajan.*

También es un logro ver como desde los Docentes se puede notar el cambio del paradigma de la plataforma virtual, ya que cuando se inició el proceso de incorporación de las TIC en el aula, los docentes presentaron resistencia al cambio y a la adopción de tecnologías, esto fue un proceso de seguimiento con aplicación de formato de chequeo del aula por parte del área de virtualidad. Es en este momento donde los docentes se oponen y comienza un esfuerzo desde la universidad por atender dicha resistencia con capacitaciones grupales, asesorías personalizadas que permitieran mostrar las bondades y beneficios al adoptar las tecnologías, en este proceso se llevaron a cabo evaluaciones de seguimiento para docentes, de tal manera que se pudiera evidenciar el avance de unos y el retraso de otros, lo que influyó en realizar reflexiones en torno a la adopción del proceso por parte de los Docentes y el quipo primario de la Vicerrectoría.

En consecuencia, con lo anterior el proceso de seguimiento se realizó con la creación de un formato de seguimiento unificado por Currículo, Virtualidad y Docencia, en el cual se enlistan dos momentos, el alistamiento del aula virtual y el proceso de enseñanza

aprendizaje, valorado por tres niveles inicial, básico y estratégico acompañado de un seguimiento de mejoramiento continuo al docente por parte de su jefe inmediato. En la actualidad la Coordinación de Virtualidad ha ampliado su estructura aun apoyo profesional de: docente de tecnología, docente de pedagogía y de comunicaciones apoyados por asistentes y analista de virtualidad para ofrecer un proceso de apropiación y adopción de tecnologías de la educación que permita una construcción del aula desde lo pedagógico, la interactividad y el uso de recursos digitales contextualizados a las necesidades de cada asignatura y modalidad.

Este carácter en adelante desconocido de aventura humana y aparentemente puesto en autopistas del conocimiento, debe incitarnos a preparar nuestras mentes para esperar lo inesperado y poder afrontarlo. Y por ello, es imperativo que todos aquellos que tenemos la misión de la educación estemos a la vanguardia con la incertidumbre de nuestros tiempos. Y que el uso de las TIC se haga con un sentido consciente, crítico y activo de los aparatos que acumulan la información y el conocimiento. Pero también, *“donde se presente un diálogo directo, un intercambio con personas reales y donde los instrumentos técnicos sean lo que son, instrumentos y no fines en sí mismos”* (Tedesco, 2000, p.2).

La interactividad, la comunicación vía internet, no son más que problemas centrales o fundamentales que permanecen ignorados u olvidados y que son necesarios para enseñar y debatir en este siglo y así suscitar, contribuir y aclarar el pensamiento sobre este problema vital. Sendero como el emprendido hoy con la participación en este Simposio, en que buscamos visibilizar nuestro esfuerzo y dedicación para lograr una sociedad abierta, compuesta por ciudadanos libres y participativos, e individuos críticos y reflexivos, que supone un manejo de la información distinto, enfatiza más en la relación que en el contenido y es la tarea o la contracara de la educación cuando se la mira desde lo tecnológico, pues requiere de ella una búsqueda, manejo y distinción de la información pertinente para la acción. Y aquí se encuentra en el camino de si la información aparece o el sujeto la busca, porque es más relevante lo que hacen con ella en interacción dialógica los actores, conllevando a ciertos elementos de transformación en toda la vida social, en sus valores y objetos prioritarios.

Ahora bien, a diferencia de otros objetos y artefactos creados por el hombre, que eran extensión de su cuerpo, el computador prolonga su mente convirtiéndolo desde un temido Frankenstein hasta la más optimista posibilidad de repensarnos como seres humanos, y, de hecho, es un nuevo ámbito de investigación transdisciplinar. Discursos apocalípticos e integrados resuenan desde diferentes campos y colectivos sociales y científicos. Cambia la manera en que las personas se perciben a sí mismas, a los otros, al mundo. El computador, conforme penetra en la vida social, desafía no sólo nuestras ideas sobre el tiempo y la distancia, sino también sobre la mente. La pregunta, dice Sherry Turkle (1987), no es cómo será aquél en el futuro, sino más bien, ¿cómo seremos nosotros? ¿En qué clase de gente nos estamos transformando? (Rueda, pp. 58-59).

Es indudable que los estudiantes en contacto con las TIC, especialmente con las redes se benefician de varias maneras, ya que mejoran su relación con la informática y la tecnológica, aprenden a trabajar en un mundo trasnacional, se desenvuelven en otros idiomas, tienen acceso a miles de informaciones antes inalcanzables (banco de datos, catálogos, museos, bolsas de trabajo internacionales, etc.).

A las universidades las TIC, les abren un abanico de oportunidades que van desde el grado de sofisticación y potenciación técnica, el modelo de aprendizaje en que se inspiran, de la manera de concebir la relación profesor-estudiante y de entender la enseñanza. Pero, sobre todo, la existencia de la disyuntiva interesante de abordar ser una institución educativa superior orientada al mercado o al servicio, es decir, centrada en las demandas que surgen del contexto cercano, en dar respuestas a la sociedad que la soporta, buscando la calidad de este servicio.

Las TIC ofrecen, por ende, una nueva manera de comunicar y gerenciar el conocimiento; y a su vez conllevan a elevar la competitividad empresarial y a promover la cultura emprendedora. Y de otro lado, estas TIC han hecho emerger comunidades y otros grupos sociales que reconfiguran la sociedad y los colectivos humanos. Se trata de entender que las TIC en la enseñanza nos brindan una oportunidad de dinamizar los procesos de enseñanza - aprendizaje, los docentes y los estudiantes se deben centrar en el conocimiento con la ayuda de tecnologías para facilitar la interacción docente - estudiante, para hacer seguimiento y transferencia al estudiante, para que el estudiante en su autonomía de estudio sienta un acompañamiento por intermedio del aula, un aula que contenga recursos digitales de calidad que le permita explorar el conocimiento y globalizar su aprendizaje.

La sofisticación de las tecnologías, los brillos de la multimedia, no deben deslumbrarnos, que estos fenómenos deben ser abordados con rigor. Todos estos avances provocan serios interrogantes: ¿cuál es el nuevo papel que desempeñan los docentes? ¿y los estudiantes? ¿Cómo se establece la comunicación educativa por medio de estos nuevos canales? ¿Se puede reproducir la interacción que da en el aula por medios electrónicos?, y otros más. Todos estos interrogantes exigen, al menos desde la óptica pedagógica, estudio y reflexión. Exigen investigación, si queremos respuestas contrastadas.

Jesús Salina

Referencias

- Alvarez G. Alejandro. Los Medios de Comunicación y la Sociedad Educadora ¿Ya No Es Necesaria la Escuela? Magisterio. Bogotá, 2005.
- Henao, Octavio. La Enseñanza Virtual en la Educación Superior. Instituto Colombiano para la el Fomento de la Educación Superior ICFES, 2003.
- Morín, Edgar. “Prefacio de los Siete Saberes Necesarios”. En: Periódico El Colombiano. Literario Dominical. Domingo 9 de enero de 2000. P.7.
- Tedesco, Juan Carlos. “Educación en la globalización”. En: Periódico El Mundo, martes 8 de agostos de 2000. P.2.
- Rueda Ortiz, Rocío. “Nuevas Tecnologías de la Información. Del Fuego Prometeico a la tecnodemocracia”. En: Revista Educación y Pedagogía. N°33. Vol.XIV. Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, Medellín. P.58-59.
- Salinas, Jesús. En: Revista Educación y Pedagogía. N|33, Vol XIV. Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, Medellín. p.100.
- Jiliao, C. (2002) La praxeología: una teoría de la práctica. Bogotá.Uniminuto.

- Galindo Cáceres, Luis Jesús. Introducción. La Lucha de la Luz y la Sombra. Técnicas de Investigación. En: Sociedad, Cultura y Comunicación. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. 1998. p.22.
- González Ruiz, Glenny María. Red Telemática Educativa: ¿Nuevos Escenarios o Uso y Apropiación de las NTIC'S como Nuevos Retos y Oportunidades Para la Educación? Informe de Investigación. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, 2007.
- González Ruiz, Glenny María. Fundamentación Línea de Investigación Problemas Sociales Contemporáneos. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Programa de Trabajo Social. 2016. p.24.
- Heidegger, M. (1954). De la experiencia del pensar, [Aus der erfahrung des denkens]. En: Cuadernos hispanoamericanos. Madrid, Vol. XX, (56)

Universidad para la vida como propuesta de innovación socioeducativa

Nora Hincapié Gil⁵⁰

Objetivo/ propósito de la experiencia

Implementar programas socioeducativos para toda la vida, en las universidades por extensión académica, que además del componente educativo propicien espacios intergeneracionales y de inclusión social con la responsabilidad universitaria y la proyección social que deben asegurar las instituciones de educación superior (ley 30 de 1992), garantizando procesos equitativos, que promuevan oportunidades de transmisión del conocimiento y alineándose a los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: “Garantizando una educación inclusiva y de calidad, originando oportunidades de aprendizaje durante toda la vida”, bajo el modelo de innovación organizacional “transformarnos para vivir mejor” y el ideal filosófico institucional proyectado en la persona, la familia y la sociedad.

Antecedentes de la experiencia

“Transformarnos para vivir mejor” es una máxima que guía los destinos de la comunidad que representa la Organización Salazar y Herrera. Pero no es sólo una premisa institucional; de fondo es un llamado nacional. Con la llegada del señor Rector Pbro, Jorge Iván Ramírez se ha dado un paso enorme en este sentido, el cual es

⁵⁰ Docente. Institución Universitaria Salazar y Herrera. Email: nora.hincapie@salazaryherrera.edu.co

una invitación a sumar el espíritu creador que cada quien guarda, bajo la convicción de que la realidad está para ser transformada a favor de una vida mejor en comunidad. (Ramirez, 2016, p. 6).

En el ámbito internacional, el *Boletín de Envejecimiento* de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de 2012 da a conocer: “El mundo envejece y América Latina envejece más rápidamente que el viejo continente” y Colombia no es la excepción, por ello las instituciones del Estado, la academia, la sociedad civil y las personas en particular desde la primera infancia hasta los centenarios se deben preparar para asumir este fenómeno demográfico en el que toda la población y el planeta está involucrado, una de las alternativas enfatiza en la posibilidad de continuar la educación en otras condiciones a la escolarizada.

En Colombia la ley 1251 de 2008 del Congreso de la República, dicta normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores, en el artículo 17. Áreas de intervención en cuanto a educación, cultura y recreación, reza: La educación, la cultura y la recreación hacen parte del proceso de formación integral del ser humano; con tal fin, el Estado deberá: (...) h) Proponer el acceso del adulto mayor a la educación formal e informal en diversas formas y niveles de capacitación a fin de lograr su desarrollo individual, familiar y social como forma de inclusión a la sociedad.

Colombia vive actualmente un proceso de transición demográfica plena, en el cual ha influido el descenso en la mortalidad, la paulatina disminución de la fecundidad y también las migraciones, la esperanza promedio de vida al nacer, cercana a los 48 años en 1950, fue de 74 años en el 2010” (DANE, 2010; Profamilia, 2010), “por lo demás, la población mayor de 60 años ha pasado de, aproximadamente el 6 % en 1975, a algo más del 10 % en el 2012 y se prevé que para el 2050 será superior al 20 %” (DANE, 2010), “La población mayor de 60 años en Colombia, ha aumentado a un ritmo superior al 3 %, lo cual contrasta con el ritmo de crecimiento de la población total, cercano al 1,5 %. (Naciones Unidas, 2002, p. 185). Según datos de la Dirección Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia-DSSA, entre 1993 y 2005 la población de adultos mayores en Medellín creció un 6,17%. Es decir, de 165.704 personas mayores (9.2% de la población) pasó a 258.937 (11.7%). A esto se le suma que en las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE se proyecta que para el 2015 de los más de 2.342.471 habitantes de Medellín la población de personas mayores será del 15.4%. (Delaurbe, U de A. 2013).

Debido al aumento de la esperanza de vida, se eleva considerablemente el número de personas mayores y la carencia de ofertas para atender este grupo poblacional, por lo que se requiere innovar, con propuestas socioeducativas. La educación ha sido un complemento del ser humano durante todo el ciclo vital, los programas para adultos mayores comenzaron a tomar fuerza a partir de la necesidad de las personas jubiladas, en seguir activos e inmersos en una sociedad productiva; los más adultos comenzaron a buscar programas que les permitiera continuar en entornos académicos, culturales y de inclusión social, seguros de que no aspirarían a encontrar empleos donde pudieran hacer uso de lo así aprendido pero; interesados de poner en práctica rápidamente los nuevos conocimientos adquiridos en un contexto inmediato para el beneficio personal, familiar y social.

Pensar en una universidad para la vida como propuesta de innovación socioeducativa, es ofertar programas para todas las edades, concibiendo a las personas como seres activos; con deseos de participar en actividades de: estimulación cognitiva, lúdicas, académicas y culturales en el proceso de envejecimiento; reconociendo una estrategia idónea para ayudar en la prevención del deterioro de las facultades mentales, para mejorar la calidad de vida y de quienes a largo plazo le rodean.

Lo anterior se refleja en la implementación de programas innovadores con los diferentes grupos poblacionales, que propicien un enriquecimiento integral del hombre y una participación en su desarrollo social, económico y cultural, dando respuesta a los modelos de atención a todos los grupos generacionales en un contexto psicosocial que permita la actualización permanente para continuar activos e inmersos en la sociedad en constante cambio y evolución.

Una educación para toda la vida, favorece la inclusión de los diferentes grupos poblacionales en procesos de enseñanza aprendizaje, culturales y recreativos; recuperando saberes personales, actualizando conocimientos y participando en espacios académicos, que contribuyan a vislumbrar nuevos programas de intervención para las nuevas generaciones que están llegando en su mayoría profesionales; conllevando a establecer propuestas y lineamientos que favorecen de este grupo poblacional.

Haciendo un comparativo de adultos mayores profesionales, en relación con décadas anteriores en Colombia, se percibe la necesidad sentida en el medio de implementar programas socioeducativos en las distintas universidades que permitan satisfacer los requerimientos académico culturales de la comunidad en general, como compromiso de responsabilidad universitaria y proyección social.

De igual manera, la academia debe ser generadora de conocimiento y establecer procesos de investigación y sistematización, además de los estudiantes regulares con la comunidad en general, que alimenten la producción teórica y proporcionen al medio información válida que vaya a la par con las necesidades del contexto, creando programas de innovación social para todas las edades.

La universidad para la vida surge de una propuesta educativa de la Organización Salazar y Herrera, liderada por el Presbítero Jorge Iván Ramírez Aguirre - Rector, quien con sus lineamientos de un modelo de innovación y después de tener una trayectoria de oferta educativa en preescolar, primaria, bachillerato y universidad, se proyecta un programa para adultos mayores, liderado por la Gerontóloga, Nora Hincapié: la “Cátedra de la Experiencia y la Familia” – Programa socioeducativo para adultos mayores, que surge de un proceso investigativo fundamentado en: El “Estado de arte en Gerontología Educativa realizado entre 1991 y 2008, a partir de la producción académica que circula en las bibliotecas y centros especializados en la ciudad de Medellín” (Hincapié, Toro y Barrera, 2009, p. 1) y el Proyecto piloto de implementación de *Universidad para Adultos Mayores* como programa de extensión académica (Hincapié, 2011, p.741) que arrojan las siguientes conclusiones:

La educación para adultos mayores por extensión académica es abierta, flexible y establece cambios de buenas prácticas académicas, permitiendo la visibilidad en contextos de inclusión social, participando en entornos intergeneracionales, como parte del desarrollo psicosocial, sin pensar en estudiar por una nota o para salir a laborar.

En los procesos educativos dirigidos a personas mayores se adquieren comparten y actualizan conocimientos, propiciando escenarios académicos y encuentros de saberes; los docentes orientan a estudiantes con experiencias de vida laborales y profesionales que enriquecen y reconstruyen las temáticas propuestas en el aula.

Los programas educativos para adultos mayores, permiten además del componente académico, propiciar espacios de inclusión social, dentro del campus universitario, de acuerdo con las recomendaciones de las Naciones Unidas: “Hacia una sociedad para todas las edades”.

Los programas universitarios para adultos mayores, por sus objetivos y estructura organizativa, contribuyen en la creación de una sociedad inclusiva, donde las acciones educativas muestran cómo la universidad, a la que asisten jóvenes y mayores de edad, constituye el marco idóneo para las relaciones intergeneracionales.

Si la propuesta educativa se puede implementar en otras universidades, y tiene continuidad en el tiempo; se ha contribuido en procesos de transformación, en programas para adultos mayores, creyendo que el envejecimiento es un acto de vida; es decir una acción educativa (Hincapié, 2012).

Por lo anterior y teniendo en cuenta las conclusiones del proceso investigativo, se busca implementar programas socioeducativos para adultos mayores, en entornos universitarios, como propuesta de innovación social, con procesos intergeneracionales en las diferentes universidades del Departamento y del país.

Con relación a los programas educativos para adultos mayores en entornos universitarios en Medellín, se referencian los programas: *Saberes de vida* de la Universidad Eafit, no registra proceso investigativo, *Aula universitaria para mayores* de la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia (Zea, 2009) la *Cátedra universitaria para adultos mayores del Tecnológico de Antioquia*, que surge de un proyecto de investigación. (Hincapié, 2012) y la *Cátedra de la experiencia y la familia* de la Institución Universitaria Salazar y Herrera (Hincapié, 2016).

Programas educativos para adultos mayores en entornos universitarios en Medellín:

- Saberes de vida (Universidad Eafit)
Surge de la idea de crear un espacio donde los adultos pudieran continuar enriqueciéndose intelectualmente, un espacio donde se pudiera aprender sin el estrés de las evaluaciones, un espacio donde los estudiantes encontrarán un “BIEN-ESTAR”, un espacio donde pudieran lograrse PROYECCIONES individuales y grupales, un espacio donde compartir con pares generacionales... *Saberes de vida* es un espacio para vivir la vida universitaria.
- Aula universitaria para mayores (Universidad de Antioquia)

El *Aula Universitaria de Mayores* surge como respuesta a las necesidades educativas de los adultos mayores de Medellín y su área metropolitana, desde la perspectiva vida-salud-enfermedad. Se plantean los principales aspectos conceptuales y de la experiencia de un programa que durante casi 3 años de trayectoria ha permitido la participación de más de 120 personas adultas mayores, con buena evaluación y aceptación. Objetivo: presentar algunas reflexiones conceptuales y asuntos relevantes de la experiencia del Aula Universitaria de Mayores en la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. Conclusiones: los adultos mayores conservan repertorios para defenderse en la vida cotidiana; su educación constituye un reto para los profesionales y amerita concebirse como necesidad, derecho y servicio público. (Zea, 2009, pp. 244-252)

- Cátedra universitaria para adultos mayores (Tecnológico de Antioquia)

Surge de un proyecto de investigación: Proyecto piloto de implementación de universidad para adultos mayores en Medellín Colombia, y posteriormente implementado como *Cátedra universitaria para adultos mayores* en el Tecnológico de Antioquia, avalado por el Consejo Académico, según resolución 05 del 29 de noviembre de 2011, como programa de extensión académica, en un entorno universitario que además del componente académico propicia espacios intergeneracionales y de inclusión social en busca de una mejor calidad de vida de este grupo poblacional. (Hincapié, 2012)

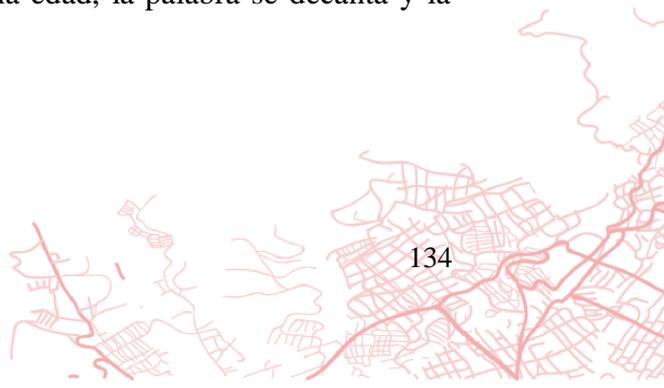
- Cátedra de la experiencia y la familia (Institución Universitaria Salazar y Herrera)

La *Cátedra de la experiencia y la familia* de la organización Salazar y Herrera, surge por la necesidad sentida en el medio de establecer programas y servicios para este grupo poblacional en las diferentes sedes, con una intención humanizada, que se inscribe en los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: “Garantizando una vida sana, promoviendo el bienestar para todas las edades, propiciando oportunidades de aprendizaje e inclusión social, durante toda la vida para todos” y bajo el ideal filosófico institucional proyectado en la persona, la familia y la sociedad.

Los programas para adultos mayores y la familia en entornos educativos, se inscriben en procesos misionales universitarios de bienestar, docencia e investigación, con la proyección social y la responsabilidad universitaria, que deben asegurar las instituciones de educación superior (Ley 30 de 1992); estos programas propician espacios intergeneracionales y de inclusión social; ya que el entorno, posibilita la participación en los distintos programas de bienestar: culturales, recreativos, deportivos, y la interacción con grupos intergeneracionales; como los estudiantes de pregrado y posgrado, docentes, empleados y comunidad académica. Las instituciones educativas, deben estar preparadas para asumir los nuevos retos que demande la sociedad procurando una educación permanente que promueva la inclusión y vinculación de todos los grupos poblacionales, fortaleciendo procesos académicos investigativos que conlleven a establecer propuestas para el desarrollo y la prosperidad, en mejora de la calidad de vida, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. (Hincapié, 2016).

Programas educativos para adultos mayores ofrecidos en otros entornos de ciudad

- **Palabras mayores:** programa de Coomeva, que ofrece a sus asociados adultos mayores a la manera de tertulias literarias y talleres de escritura. Un sabio pretexto para hablar, leer y escribir; tres actividades que contribuyen a reactivar el circuito de la memoria, la palabra y la atención, un programa de estimulación creativa que hace suya la idea de que el relato mejora con la edad, la palabra se decanta y la memoria se torna profundamente selecta.



- **Taller de filosofía y literatura de la biblioteca pública piloto:** experiencia de trabajo en equipo y un ejemplo de fortalezas y bondades de los adultos mayores que impulsa la labor de lectura y escritura.
- **Abuelo cuenta cuentos – bibliotecas interactivas:** programa de las bibliotecas interactivas de Medellín donde se reúnen los adultos mayores a contar cuentos y tienen la participación en las escuelas del sector, interactuando con grupos intergeneracionales.

Esta propuesta de innovación socioeducativa, beneficia directamente a la población de adultos mayores fomentando el desarrollo en dimensiones individuales, familiares y sociales, desde la perspectiva del aprendizaje a lo largo de la vida, motivando a personas que han acumulado experiencias laborales y profesionales a reflexionar sobre el quehacer dentro de un marco teórico-práctico, permitiendo seguir activos intelectualmente y participando en procesos que incidan de manera efectiva en el progreso de la sociedad. Los programas educativos para todas las edades, además del componente educativo, propician espacios intergeneracionales, y de inclusión social, fortaleciendo los procesos académicos investigativos que conllevan a establecer políticas públicas en beneficio de este grupo poblacional.

Descripción de la experiencia

La universidad para la vida se plantea desde el modelo de innovación de la Organización Salazar y Herrera “Transformarnos para vivir mejor”

Desde una metáfora elegida, simbolizando el ciclo vital de una estrella. “Cada escuela es representada por una de las etapas de vida, lo cual hace alusión a que la Organización Salazar y Herrera dentro de su propuesta formativa, busca crear estrellas a través de los procesos formativos de varios años, donde se va puliendo la integralidad del ser humano desde el hacer y el servir”.

Escuela de exploración inicial y básica – Niveles de formación: Jardín a quinto de primaria

- Foco de orientación: Exploración
- Foco pedagógico y estrategia educativa: Metodologías activas y pedagogías experienciales

Su nombre nace de la necesidad de acercar a los estudiantes a procesos de formación precientíficos. Es la escuela donde se adquieren los conceptos fundamentales con los que nuestros niños van a poder relacionarse con las diferentes ciencias, saberes y disciplinas. En ella se pretende activar una relación afectiva del estudiante con el conocimiento y mantener su capacidad de asombro frente a lo que le rodea, con el fin de que pueda entender los ejercicios de formalización y construcción del conocimiento humano.

El foco formativo es la exploración, pues más que estructurar procesos de asignaturas de formación, lo que se pretende es generar proyectos integradores de aula, donde el estudiante desde la experimentación se vea inmerso en procesos de

exploración y análisis de posibles respuestas integradas sobre los hechos en contexto.

Escuela de desarrollo y elección vocacional – Niveles de formación: Sexto a noveno

- Foco de orientación: Elección
- Foco pedagógico y estrategia educativa: Metodologías activas y modelo socio-crítico

La escuela de crecimiento y desarrollo vocacional pretende formar a nuestros estudiantes para la elección. Es donde gracias a los procesos exploratorios y experimentales de la primera escuela se va formando el criterio de autocomprensión suficiente para que el estudiante inicie un proceso de fortalecimiento de sus capacidades e intereses particulares. Claro está que para ello debe contar con el acompañamiento de sus maestros y unos procesos de aproximación amable a los diversos campos de aplicación de los saberes básicos que está a punto de enfrentar.

Esta escuela es la encargada de facilitar el desarrollo de capacidades particulares en articulación con saberes generales que la normatividad curricular propone, haciendo especial énfasis en el cuidado de la búsqueda vocacional que los jóvenes desde temprana edad comienzan a manifestar. La elección consiste en que la escuela propone trayectos diversos para la adquisición de competencias comunes.

Escuela de habilidades para el trabajo y la gestión – Niveles de formación: 10 y 11, extensión, técnicas y tecnologías

- Foco de orientación: Desarrollo de habilidades para el hacer y la gestión
- Foco pedagógico y estrategia educativa: ABP

La presente escuela corresponde a lo que es conocido internacionalmente como *college*. En él se pretende lograr la total integración de los estudiantes con los saberes que les facilitarán el paso a la educación superior en los ciclos técnicos o tecnológicos, o su ingreso al sector real.

Es esta escuela el objetivo principal es presentar diversos trayectos a los estudiantes que faciliten el desarrollo de competencias que les permitan responder a las exigencias que el sector real y los saberes de futuro presentan. Esto permite que los estudiantes desde temprana edad terminen de perfilar sus habilidades y puedan asumir con una mejor preparación los retos académicos e investigativos que pueda presentarles su opción profesional, a la vez que adelanta en su proceso formativo al poder articular las competencias adquiridas con la educación superior.

Escuela de conocimientos estratégicos – Niveles de formación: Programas profesionales

- Foco de orientación: Asimilación y deconstrucción de estructuras de conocimiento
- Foco pedagógico y estrategia educativa: Trayectos

La escuela de conocimientos estratégicos agrupa todos los profesionales que la organización oferta. En ella se espera que los estudiantes encuentren trayectos de

formación que les permitan hacer parte de los diferentes equipos estratégicos de las organizaciones en el ámbito nacional e internacional.

El objetivo de la escuela es consolidar y ofertar un conjunto de trayectos que permita a los estudiantes adquirir las certificaciones correspondientes con un área de profesionalización o varias según su deseo e interés. Los focos pedagógicos de estas dos últimas escuelas están orientados al aprendizaje basado en la solución de problemas y deconstrucción de saberes y las teorías existentes, esto permite un relacionamiento crítico con los saberes y su articulación con la realidad.

Escuela para el desarrollo de la ciencia y la innovación – Niveles de formación: Especialización, maestría y doctorado.

- Foco de orientación: Investigación, desarrollo y producción
- Foco pedagógico y estrategia educativa: Trayectos, formación y experimentación científica.

La escuela peripatética es la escuela de formación avanzada, en ella se establecerán los trayectos para el desarrollo de las maestrías y los doctorados, se apropiará de todas las estrategias pedagógicas que requiera en función de su acción sustantiva.

La intención principal es que en ella se desarrollen procesos investigativos de alto nivel, con impacto en el sector real, igualmente pretende garantizar procesos de enseñanza flexibles que permitan la titulación en doctorados PHD y DBA, su foco de enseñanza está orientado a la solución de problemas y análisis de casos de la industria en diferentes áreas.

Escuela para la madurez y el compartir intelectual – Niveles de formación: Senior

- Foco de orientación: Compartir y validación de saberes y teorías
- Foco pedagógico y estrategia educativa: Flexibilidad

La presente escuela está orientada a la integración y desarrollo de las personas adultas en los procesos de la academia, la idea es poder ofrecer ejercicios formativos y a la vez integrarlos a los ejercicios de enseñanza y acompañamiento de las futuras generaciones en las otras escuelas.

La intención de la presente es convertirse en una propuesta para el buen retiro de las personas que finalizan sus procesos en el sector real y que aún desean encontrar alternativas donde pueden compartir sus saberes, actualizarse y propiciar nuevos aprendizajes; es por esta razón que su modelo de formación es flexible, pues las prácticas de enseñanza-aprendizaje a este nivel podrán estar orientadas desde la diversidad que da la posibilidad. (Ramirez, 2016, pp. 38-51)

En los últimos años se ha evidenciado la intención que tienen las universidades en ofertar programas para todas las edades. Tras la búsqueda de información sobre estas experiencias se hacen hallazgos significativos sobre los diferentes programas educativos para adultos mayores, en varios países del mundo, que permiten vislumbrar la viabilidad de propuestas de inclusión social e intervención socioeducativa. La primera experiencia de programas educativos para personas mayores, tuvo su origen en Toulouse (Francia) con la

primera Universidad de la Tercera Edad, creada por el profesor Pierre Vellas en 1973, con algunos objetivos como:

Abrir una universidad para los retirados y facilitarles el acceso a la cultura de la humanidad, para la contribución a la prevención del declive psicosociológico y a la investigación científica sobre la vejez y formar a la población mayor para su reinserción social y participación comunitaria (Vellas, 1995)

Desde que inició la primera universidad de la tercera edad, se han implementado este tipo de programas en muchas universidades de Europa y América del Norte, en los últimos años se han ido implementando en los países en vía de desarrollo en algunas universidades, rompiendo con los esquemas de la educación formal y ofertando programas de extensión académica donde solo se necesita voluntad y experiencia de vida para matricularse en los diplomados y además de lo académico disfrutan de los procesos intergeneracionales y de inclusión social, bajo distintos nombres: Programas Universitarios para Adultos Mayores, Aulas de la Experiencia, Universidades para la 3ª Edad, Universidades Abiertas, y algunas asociaciones como la Red Iberoamericana de Asociaciones de Adultos Mayores (RIAAM), La Asociación Internacional de Universidades para la Tercera Edad y la Red de Universidades Abiertas, como referentes a las tendencias de una nueva modalidad en programas para esta población.

Se acoge la población adulta mayor dentro del campus universitario, ofertando programas de extensión académica o educación continua, buscando además del componente educativo tener inmersa esta población en procesos socioculturales intergeneracionales en procura de mejorar su calidad de vida y participación comunitaria.

En el ámbito mundial se evidencian diferentes experiencias investigativas que dan cuenta de los avances de las propuestas educativas para adultos mayores, y entre ellas están:

La Red Iberoamericana de Programas Universitarios para Adultos Mayores (RIPUAM) está constituida por universidades públicas y privadas de España y América Latina que cuentan entre sus fines, con la formación universitaria para mayores, se trata de una asociación de interés universitario cuyo fin esencial es fomentar los programas educativos para mayores en el ámbito universitario, contribuyendo al desarrollo formativo y cultural del colectivo de personas mayores, sus objetivos fundamentales son por ello: promover nuevas estructuras educativas, formativas y culturales relacionadas con las personas mayores; procurar la colaboración y presencia de la red en las actividades universitarias de carácter científico, académico o cultural; convocar congresos, encuentros, seminarios científicos, intercambios u otros eventos, tanto nacionales como internacionales (...) apoyar iniciativas que refuercen la colaboración internacional, especialmente con aquellos países europeos y latinoamericanos que cuentan con redes o universidades con estudios destinados a personas mayores; promover proyectos y redes que favorezcan las relaciones intergeneracionales; fomentar la investigación y publicación de trabajos científicos, estudios, monografías y tesis doctorales realizadas en el ámbito de la formación de las personas mayores (Bru, 2012, p.2).

Como referente de estas experiencias; España es uno de los países que más registran programas educativos para adultos mayores en las universidades, en Cuba las cátedras

universitarias del adulto mayor, constituyen un proyecto atendido por la dirección de Extensión Universitaria perteneciente al sistema nacional de educación y cumple a su vez uno de los objetivos de la Nueva Universidad Cubana y las cátedras del adulto mayor.

En América del sur el país que más registra programas educativos para adultos mayores dentro de las universidades es Argentina, seguida de Chile, Perú, Brasil, Costa Rica y Colombia; con experiencias en Medellín (Antioquia) en la Universidad Eafit con el programa: *Saberes de vida*, la facultad de enfermería de la Universidad de Antioquia con *Zea: Aula para mayores* (2009), el Tecnológico de Antioquia con *Hincapié: La cátedra universitaria para adultos mayores* que surge de un proyecto de investigación (2012) y la Institución Universitaria Salazar y Herrera con la *Cátedra de la experiencia y la familia* (2016).

La organización Salazar y Herrera ofrece educación para la vida; desde los niños de preescolar, básica primaria, bachillerato, universidad y programas educativos para adultos mayores.

La fase de expansión donde se desarrolla la cadena de valor de los multiproductos generados, cuyo objetivo es la estandarización de los procesos que permitirán explotar económicamente, académicamente y socialmente los resultados de los procesos de innovación, el fin último de modelo, está caracterizado por la generación de conocimiento y el establecimiento de una sociedad y una economía del conocimiento (Ramírez, 2016, p. 70).

Según los índices estadísticos que evidencian el aumento de la población adulta mayor y a la necesidad sentida en el medio de ofertar programas y servicios socioeducativos y culturales para todas las edades y bajo el lineamiento de innovación del Rector, Jorge Iván Ramírez Aguirre, se construye una propuesta de intervención con la población Adulta mayor, por la Gerontóloga, Nora Hincapié Gil, según las características de las nuevas generaciones de mayores; más activas, productivas y con deseos de estar inmersos en procesos de inclusión social que propendan en el desarrollo personal y comunitario.

De esta propuesta, surge el Programa del Adulto Mayor de la Organización Salazar y Herrera, con actividades en las cuatro sedes:

- Institución universitaria -cátedra de la experiencia y la familia: Diplomados bajo la modalidad Gerontagógica; mediante una educación flexible y concertada, cuyo objetivo es: Ofertar programas educativos, que además del componente académico, propicie espacios intergeneracionales y de inclusión social.
- Liceo Salazar y Herrera - día del abuelo y banda marcial: Reconocimiento a los abuelos de los estudiantes con la celebración de un evento artístico cultural el último viernes de agosto y dando la posibilidad de continuar en la familia Salazar y Herrera con la participación en los ensayos de la Banda Marcial de Mayores.
- Sede Centro –Tertuliano con el Salazar y Herrera: Espacio cultural académico en el centro de la ciudad, para socializar temas de interés, que satisfagas las necesidades académicas, culturales y el esparcimiento del tiempo libre de la población adulta mayor de esta zona.
- La Rondalla en Guarne – Un día para el Alma: Salida de campo a un encuentro consigo mismo y con la naturaleza; mediante actividades orientadas por

profesionales en el área con el propósito de conocer y disfrutar de las instalaciones, bajo una temática que fortalezca y aumente la autoestima de las personas que participen.

La implementación de estos programas de innovación socioeducativa y cultural, han permitido visibilizar la organización con mayor proyección social y responsabilidad universitaria, ya que se participa y socializa con diferentes entes en eventos a nivel local, nacional e internacional como:

- Participación en el Comité Técnico del Adulto Mayor, con reuniones mensuales – Amauta, Alcaldía de Medellín.
- Visita de docente internacional (Universidad de Guerrero, México) para conocer la experiencia del programa con el Adulto Mayor en Medellín.
- Participación en el primer Congreso Internacional: Profesionalización del docente universitario – Universidad Autónoma Latinoamericana, con la ponencia: “Cátedra de la experiencia y la familia”.
- Realización del primer Foro académico en la Institución Universitaria Salazar y Herrera sobre: Programas y Servicios para Adultos Mayores – 2017 e implementación, de dicho evento anualmente en el primer semestre.
- Participación y visibilidad del programa del Adulto Mayor del Salazar y Herrera en evento de ciudad: Toma de Conciencia por los Derechos del Adulto Mayor – Secretaria de inclusión social y familia
- Inicio del primer Diplomado para profesionales en: Gerenciamiento de programas y servicios para el Adultos Mayor.
- Invitación a socializar la experiencia del programa en un Simposio del Adulto Mayor, realizado en Neiva por la Alcaldía y la Universidad Sur colombiana, con el objetivo de realizar convenio interuniversitario.

La Universidad para la vida como propuesta socioeducativa, es considerada como innovación social ya que, permite crear una nueva cultura de un envejecimiento activo y productivo con procesos de inclusión social y encuentros intergeneracionales, posibilitando a las personas mayores el disfrute de la universidad; que posiblemente no tuvieron en su momento por su diferentes ocupaciones y responsabilidades, pero que gracias a estos programas pueden vivir y gozar en esta etapa de la vida, además les permite visibilizar una juventud interactuando, con deseos de superación personal y profesional en un mismo campo, también los estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general, están visibilizando una nueva generación de adultos mayores con deseos de continuar en procesos académicos e intelectuales.

De acuerdo a la trayectoria del programa (un año) se ha logrado impactar aproximadamente de forma directa (personas que participan en los programas), 1.500 personas, de forma indirecta (familiares, amigos y comunidad en general), 3.000 personas y la organización Salazar y Herrera, ha logrado posesionarse en el medio como una institución que se proyecta con el trabajo y los procesos del adulto mayor y la familia, dando respuesta a la responsabilidad universitaria que deben asegurar las instituciones de educación superior.

Los programas académicos culturales, como propuesta educativa para toda la vida, propician la elaboración de proyectos y programas intergeneracionales, que incidan en el

desarrollo humano, mejorando calidad de vida y posibilitando la retribución social en la comunidad que deben realizar todas las personas.

Como reflexión y conclusión: la historia humana se deriva de un constante poder de innovación, no solo para dar solución a necesidades propias de su condición; sino para dotar de sentido a su paso por la tierra y reinventar su propia existencia, desde el conocimiento de sí y el desarrollo de distintos materiales para conocer lo otro, la esencia de cada invención ha partido de una conjunción de elementos tan particulares como aquellos que dieron origen al universo. (Ramirez, 2016, p, 74)

Sostenibilidad de la experiencia o buena práctica.

La universidad para la vida con procesos educativos desde la niñez, la juventud, los adultos y los adultos mayores, atienden los requerimientos socioeducativos, culturales y recreativos de todos los grupos poblacionales; contando con estrategias de enseñanza aprendizaje adecuadas al modelo Pedagógico (educación para niños), modelo Andragógico (educación para adultos) y el modelo Gerontagógico (educación para adultos mayores), ofertando propuestas de inclusión social y desarrollo humano, en consecuencia con la adquisición de nuevos conocimientos y la actualización de otros, en un mundo cambiante y en constante avance tecnológico, científico y médico.

De esta manera, todo aspecto del desarrollo debe evaluarse en función del legado que dejan las personas en el trasegar por la vida y el poder que éstas han ganado para participar en la construcción de sus propias vidas, mediante la satisfacción de sus necesidades de básicas, protección, afecto, creatividad, ocio, identidad, entendimiento, participación y libertad; entendiendo libertad como la posibilidad y capacidades que una persona tiene para llevar a cabo su proyecto de vida dentro de una sociedad.

La función mediadora de los programas educativos en los entornos universitarios, evidencian en el desarrollo de una cultura de inclusión socioeducativa, que asumen todos los grupos generacionales como una riqueza, constituyéndose en una base sólida para lograr aprendizajes integrales que generen mayores niveles de satisfacción en toda la población.

Estos programas son considerados como una necesidad relevante, su teoría y su práctica son aspectos complejos que requieren cambios fundamentales en las condiciones sociales y económicas actuales, muy especialmente en lo relacionado con los valores que subyacen a la priorización y distribución de los recursos: Percepción social del adulto mayor, organización de las universidades e instituciones de educación superior para ofertar diferentes programas, para atender todos los grupos poblacionales y la percepción docente de los modelos educativos para las distintas etapas de la vida, articulando estrategias pertinentes en el micro currículo.

Reflexionando sobre una educación para toda la vida, el desarrollo de los programas socioeducativos, deben verse en términos de cambio e innovación; un cambio que permita vislumbrar procesos de desarrollo y proyección social centrados en procesos intergeneracionales y de inclusión y participación social, que además de propiciar actividades de enseñanza aprendizaje, incidan en el avance académico e investigativo.

Cuando se asume la responsabilidad universitaria y la proyección comunitaria, la universidad adquiere un papel protagónico en la divulgación del conocimiento, modificación de los valores, las actitudes y los prejuicios sociales actuales, de esta manera se generan iniciativas para formular políticas públicas inclusivas y se crea una nueva cultura de un envejecimiento activo, productivo y participativo.

Resultados, logros y aprendizajes

“Programa del Adulto Mayor y la Familia del Salazar y Herrera – Universidad para la Vida”- Centro de Extensión Académica

El programa del adulto mayor y la Familia de la organización Salazar y Herrera, surge por la necesidad sentida en el medio de implementar actividades y servicios para este grupo poblacional en las diferentes sedes, con una intención humanizada, que se inscribe en los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: “Garantizando una vida sana, promoviendo el bienestar para todas las edades, propiciando oportunidades de aprendizaje e inclusión social, durante toda la vida para todos” y bajo el ideal filosófico institucional proyectado en la persona, la familia y la sociedad.

La cátedra de la experiencia y la familia en entornos educativos, se inscriben en procesos misionales universitarios de bienestar, docencia e investigación, con la proyección social y la responsabilidad universitaria, que según la ley 30 de 1992, deben asegurar las instituciones de educación superior; estos programas propician espacios intergeneracionales y de inclusión social; ya que el entorno, posibilita la participación en los distintos programas de bienestar: culturales, recreativos, deportivos, y la interacción con grupos intergeneracionales; como los estudiantes de pregrado y posgrado, docentes, empleados y comunidad académica.

Las instituciones educativas, deben estar preparadas para asumir los nuevos retos que demande la sociedad procurando una educación permanente que promueva la inclusión y vinculación de todos los grupos poblacionales, fortaleciendo procesos académicos investigativos que conlleven a establecer propuestas para el desarrollo y la prosperidad, en mejora de la calidad de vida, los derechos humanos, la valoración de la diversidad cultural y la contribución para un desarrollo sostenible.

Objetivo

Ofertar un programa para el adulto mayor y la familia con actividades en las cuatro sedes de la organización Salazar y Herrera, que renueve los intereses académicos y culturales de este grupo poblacional, en busca de un objetivo de vida productivo y humanizado, generando espacios intergeneracionales y de inclusión social, que permita visibilizar una cultura de envejecimiento con calidad de vida.

“Reconocerme: Una Posibilidad de Transcender la Esencia de Humano”

Misión: El programa del Adulto Mayor y la Familia, oferta actividades educativas, culturales, y recreativas, que propician el desarrollo integral permanente, para el bienestar

personal de la familia y la sociedad, potenciando procesos académicos, investigativos y encuentros intergeneracionales que favorecen la inclusión social de este grupo poblacional.

Visión: El programa del Adulto Mayor y la Familia, será reconocido como una propuesta integral y humanizada para el mejoramiento del ser humano, la familia y la sociedad del departamento de Antioquia, con proyección nacional y visibilidad internacional, en armonía con los valores institucionales y los objetivos del desarrollo sostenible (Agenda 2030).

Valores: Humanismo, Compromiso, Responsabilidad, Solidaridad, Respeto, fe y Reconocimiento personal y del otro.

Cátedra de la Experiencia y la Familia Institución Universitaria Salazar y Herrera

Implementar programas educativos para adultos mayores y la familia en el Salazar y Herrera, que además del componente académico propicien espacios intergeneracionales y de inclusión social en el campo universitario.

Celebración Día del Abuelo y Banda Marcial Liceo Salazar y Herrera

Con la “Celebración del día del Abuelo”, se generan espacios de conmemoración, y reconocimiento a los Abuelos familiares y acudientes de los estudiantes del Liceo, institucionalizando este evento el último viernes del mes de agosto de cada año y la Banda Marcial de mayores que posibilita procesos de integración y aprendizaje; mediante la estimulación de habilidades como: memoria, comunicación, coordinación y creatividad que además de permitir una práctica artística, se convierte en un objetivo de vida para este grupo poblacional.

Un Día para el Alma, Centro de Encuentros La Rondalla

Con el propósito de generar espacios para el encuentro consigo mismo, fortalecimiento y reconocimiento de las capacidades personales y un encuentro con la naturaleza; mediante una salida de campo a la sede la Rondalla en el Municipio de Guarne, orientada por profesionales del área; Se implementa esta actividad dos veces al año; en abril y octubre, propiciando a los padres, abuelos y familiares de los estudiantes, empleados, docentes y comunidad en general participen de esta actividad.

Tertuliano con el Salazar Y Herrera

Se ofrece un programa académico, cultural y lúdico que permita socializar temáticas de actualidad y personajes sobresalientes, propiciando un encuentro con la realidad del contexto. Además, brindar un espacio social de juegos de mesa, donde los participantes podrán compartir espacios lúdicos, de integración y activación mental. Este programa se realiza los primeros viernes de cada mes de 2:00 a 5:00 p.m, para los abuelos, padres y familiares de estudiantes, empleados, docentes y comunidad en general.

Referencias

Bru, C. (2012). *La Universidad también es para mayores*. Revista, Universidad de Alicante, España.

- Delaurbe. (2013). *En Medellín cada vez hay más personas mayores*. Facultad de comunicaciones, Universidad de Antioquia.
- Hincapié, N. Toro, A. Barrera, I. (2009) *Estado de arte en Gerontología Educativa realizado entre 1991 y 2008, a partir de la producción académica que circula en las bibliotecas y centros especializados en la ciudad de Medellín*. Trabajo de grado para optar al título de especialista. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín, Colombia.
- Hincapié, N. (2011). *Proyecto piloto de implementación de Universidad para adultos mayores como programa de extensión académica en el Tecnológico de Antioquia*. IV Congreso Iberoamericano de Universidades para Adultos Mayores. Asociación Estatal de Programas Universitarios para Mayores (AEPUM). Volumen II. Alicante, España.
- Hincapié, N. (2012). *Cátedra Universitaria para Adultos Mayores en Medellín*. Encuentro Nacional de Investigación y desarrollo, Universidad Nacional. Bogotá, Colombia.
- Hincapié, N. (2016). *Programa del Adulto Mayor y la Familia del Salazar y Herrera*. Medellín Colombia.
- Ley 30 (1992). *Fundamentos de la Educación Superior*. Colombia.
- Ramirez, J. Hincapie, M. Díaz, C. Moreno, G. Alvarez, J. (2016) *MODELO DE INNOVACIÓN* para la organización Salazar y Herrera “Transformarnos para vivir mejor”. Medellín, Colombia.
- Vellas, P. (1995). *Recherches et réalisations*. Pedone. Paris.
- Zea, M. (2009). *La experiencia del Aula Universitaria de Mayores: enseñanza de cuidado y autocuidado*. Revista de investigación y educación en enfermería, vol. XXVII, núm. 2, Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia

Cibergrafía

- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre. (2015) Transformar nuestro mundo: la <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>
- Congreso de la Republica de Colombia. (2008) *Ley 1251. Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores*. Diario Oficial No.47.186. Recuperado de: Diario Oficial No.47.186. Recuperado de: <file:///C:/Users/WIN8/Downloads/ley1251-2008.pdf>
- Institución Universitaria Salazar y Herrera. (2015) *Página web*: <https://www.iush.edu.co/>

Las Bibliotecas universitarias, la innovación social y los ODS experiencia de la Mesa de Bibliotecas de Educación Superior de Antioquia

Carmen Elena Castrillón Vergara⁵¹
Julieth Xiomara Salgado Ocampo⁵²

Objetivo/ propósito de la experiencia

El objetivo principal de esta ponencia es mostrar el trabajo de la Mesa de Bibliotecas de Instituciones de Educación superior de Antioquia en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el logro de la Agenda 2030 y la relación de estos últimos con la innovación social.

Antecedentes de la experiencia

La experiencia que se presenta en esta ocasión está relacionada con tres temas principales, el primero, que dio origen a esta ponencia, es el trabajo que viene realizando la Mesa de bibliotecas de educación superior de Antioquia para el desarrollo y fortalecimiento del sector, en beneficio de toda la sociedad, el segundo tema tiene que ver con la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en este tema el nuevo rol que juegan las bibliotecas y finalmente la relación de estos temas con la innovación social, al cual se llega gracias al contacto con la Red de Innovación social.

A continuación, se realiza una breve conceptualización sobre estos temas.

La Mesa de Bibliotecas (MBIES)

La MBIES tiene como finalidad, la ejecución de planes, programas y proyectos encaminados a la consolidación de una política pública cultural y bibliotecaria en el ámbito de las instituciones de educación superior y en cumplimiento de los fines de integración y colaboración que han caracterizado a estas unidades de información, se busca el establecimiento de estrategias de cooperación bibliotecaria.

Se rige a partir de un Acuerdo de voluntades, que debe ser firmado por los rectores de las instituciones que quieren vincularse y en el cual se comprometen a trabajar de manera activa en los programas, actividades y reuniones de la agremiación.

La estructura de trabajo de la MBIES está organizada en los siguientes comités:

⁵¹ Docente. Fundación Universitaria Católica del Norte. Email: cecastrillonv@ucn.edu.co

⁵² Docente. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Email: analistabiblioteca@colmayor.edu.co

- Comité Coordinador, donde se reúnen el presidente, la secretaria y los coordinadores de los demás comités
- Comité Académico
- Comité de Comunicaciones
- Comité de Cultura
- Comité Tecnológico

Estos Comités son los responsables de definir las estrategias, realizar seguimiento y rendir los informes correspondientes según el plan estratégico; A su vez, cada miembro de la mesa debe trabajar dentro de uno de los comités antes mencionados, garantizando así la participación de todos. El plan estratégico presentado para el periodo 2015 – 2017, está conformado por los siguientes componentes:

Ejes

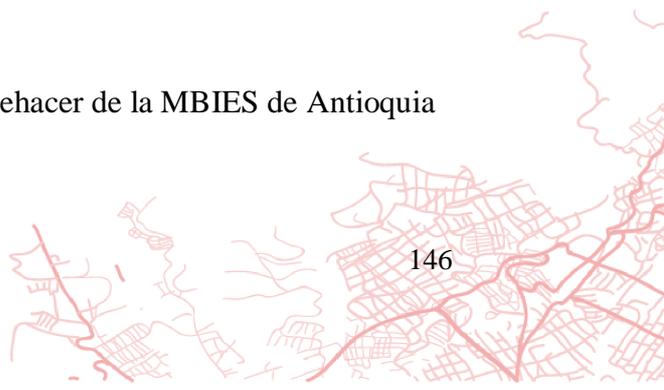
- Posicionamiento y visualización del trabajo de la MBIES de Antioquia
- Normalización
- Formación y capacitación
- Fortalecimiento con sectores y subsectores bibliotecarios a nivel regional y nacional
- Fortalecimiento con la sociedad 6. Fortalecimiento Innovación y Desarrollo I+D
- Fortalecimiento de Cooperación Interinstitucional

Metas

- Visibilidad del trabajo de la MBIES de Antioquia
- Promoción de la MBIES en el ámbito de la gestión del conocimiento y creación de instrumentos que faciliten su difusión y divulgación, involucrando y apoyando a las redes existentes
- Generar espacios de reflexión y confrontación de experiencias que permitan construir una identidad como colectivo.
- Fomentar un mayor compromiso y apoyo institucional en acciones referidas a la gestión del conocimiento y de la información
- Aprovechamiento de los sistemas de información existentes en cada una de las UI Miembros de la MBIES, como escenarios que permitan compartir acciones y recursos en materia de información, así como hacer un uso más eficiente de los existentes
- Articular el trabajo de la MBIES de Antioquia con los Planes Sectoriales Departamentales de Cultura y el Plan Departamental de Lectura y Bibliotecas
- Crear espacios que vinculen a la MBIES de Antioquia con actividades de responsabilidad social desde las instituciones a las que pertenecen las UI miembros de la MBIES de Antioquia

Estrategias

- Desarrollo de acciones que permitan cualificar el quehacer de la MBIES de Antioquia en coherencia con el acuerdo de voluntades



- Creación de sinergias y alianzas con redes y consorcios existentes para el desarrollo de planes y proyectos colaborativos en gestión del conocimiento y desarrollo organizativo
- Aplicar con mucha más eficiencia el concepto de redes y sistemas (usando el principio de la complementariedad)
- Diseño de un Programa de Educación Continua que responda a las necesidades de formación para las instituciones miembros de MBIES de Antioquia, utilizando el 100% del capital humano que poseemos, y a su vez el fortalecimiento financiero de la Mesa
- Estandarización de las herramientas y los formatos para la gestión de información entre los Miembros de la MBIES
- Creación de instrumentos que faciliten la difusión y divulgación de información
- Potenciación del liderazgo de la MBIES de Antioquia para responder coherentemente con las planteado en el Acuerdo de Voluntades, en los planes de Ciudad, en el Plan Departamental de Cultura y Bibliotecas y con ASCUN en su Capítulo de Bibliotecas
- Integración, complementariedad y coordinación de las iniciativas regionales y nacionales existentes con las de la MBIES de Antioquia
- Implementación de actividades de apoyo a sectores vulnerables de la sociedad que permitan una participación activa de la MBIES de Antioquia con el resto de la sociedad.

Bibliotecas ODS y la Agenda 2030

Gracias al trabajo conjunto de la IFLA y la UNESCO, se logró incluir dentro de la nueva agenda Internacional a cumplirse en el 2030, el acceso a la información, la cultura y las TIC tanto como herramientas para la difusión de los nuevos objetivos, cómo instituciones que desarrollan proyectos específicos que aporten al logro de los ODS. Este proceso fue ratificado posteriormente y lanzado a toda la comunidad bibliotecaria internacional con la firma de la Declaración de Lyon. Luego a nivel regional se fueron firmando a su vez carta de intención y de compromiso para garantizar nuestro aporte a la Agenda 2030.

La sección de IFLA para América Latina y el Caribe se firmó su carta de intención en la ciudad de Panamá el 22 abril de 2016. Esta carta fue firmada por todos los presidentes de asociaciones nacionales de Bibliotecólogos y los miembros del Comité Permanente IFLA-LAC. Para cumplir con estos compromisos adquiridos con la firma de estas cartas de intención, la IFLA creó el programa “Acción para el Desarrollo a través de las Bibliotecas (ALP por sus siglas en inglés), que busca fortalecer y desarrollar las habilidades de los profesionales y redes bibliotecarias en defensa del papel de las bibliotecas, como motores de desarrollo en la sociedad actual, dentro de este programa se crearon tres ejes de trabajo: 1. Fortalecimiento de Redes Bibliotecarias (BSLA por sus siglas en inglés); 2. Programa de Liderazgo; 3. Programa de Advocacy (no tiene traducción al español).

La innovación social

Para definir lo que es la innovación social, que mejor que usar el concepto apropiado por la RISES (Red de Innovación Social desde la Educación Superior de Antioquia).

Una solución para resolver una problemática social que es más efectiva que las soluciones actuales y es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades que más lo necesitan, y que puede surgir de nuevas ideas o soluciones existentes implementadas en otras regiones y, que gracias a procesos de gestión de la innovación y de gestión del conocimiento, puede ser replicada o compartida con otros (replicabilidad) y genera transformaciones sociales trascendentes y duraderas para el grupo social que le dio origen. (Jailler Castrillón, 2017, citado por Red de Innovación Social, 2017).

Tomando como base esta definición, podemos observar que las innovaciones sociales y la cooperación al desarrollo tanto como local como internacional, apuntan a los mismos propósitos, lograr el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de las personas y la sostenibilidad del planeta, que solo se podrán lograr generando cambios en la consciencia y el actuar de la sociedad en general.

En este mismo orden de ideas, se puede observar que las personas que están trabajando proyectos de innovación social, estén contribuyendo directamente con el logro de alguno de los Objetivos y el cumplimiento de la agenda planteada para el año 2030 sin estar directamente familiarizadas con el tema de los ODS. Es importante que estos dos aspectos se articulen y comiencen a trabajar en armonía, para que, de un lado, los proyectos de innovación social, sean tenidos en cuenta en las mediciones e informes que se realizarán al término del periodo 2015 – 2030 y sea posible obtener resultados más reales que permitan medir el impacto de los ODS en la sociedad y de otro lado, la sociedad civil enriquezca su trabajo con metodologías aplicadas a la innovación social.

Luego de tener estos conceptos claros, entendemos entonces que las bibliotecas universitarias, organizadas en redes de colaboración profesionales, tienen la posibilidad de usar sus capacidades instaladas e infraestructura, tecnología y quehacer académico y de investigación, para desarrollar a través de procesos de innovación social y creatividad, proyectos de desarrollo social que estén enmarcados en el logro de los ODS, y que tengan como finalidad el desarrollo social del territorio en el cual tienen influencia.

Descripción de la experiencia

Las Instituciones de Educación Superior (IES), reunidas por medio de la Mesa de Bibliotecas (MBIES), Parten de la premisa que, el objetivo es la consolidación de la gestión de conocimiento como red bibliotecaria, que favorezca de diversas maneras a la sociedad, desde las comunidades académicas. Para garantizar el cumplimiento de estos objetivos se diseña un Plan Estratégico y un plan operativo. Desde esta perspectiva se presenta una propuesta de responsabilidad social y extensión universitaria que pretende llevar a las comunidades una intervención en la cual se vean convocadas las diversas Instituciones que pertenecen a ella, es así como se incluyen varios ejes relacionados con la responsabilidad social y el fortalecimiento de redes que han permitido ir renovando e innovando a través de los años, dándole enfoques diferenciadores, entre los que se destacan principalmente, la brigada social, El préstamo interbibliotecario sin carta, la socialización de buenas prácticas bibliotecarias y el fortalecimiento de Redes.

Brigada Social

Se viene realizado desde hace tres años en varias poblaciones vulnerables del departamento, inició como una intervención en la comunidad con los diferentes servicios que se prestan desde la IES. Esta actividad apuntó a los ODS: 1.4 (Cultura); 3 (Promover el bienestar); 4 (Promover la educación inclusiva, equitativa y de calidad) 16 (Acceso a la justicia y a la información).

- 2014 Realizada en el Oriente Antioqueño en la Vereda Abreíto, allí la MBIES realizó una intervención social en la cual se atendieron desde el qué hacer de cada una de las Instituciones las necesidades específicas que para el momento de la Brigada tenía la población en cuanto a servicios de salud, asesorías jurídicas, recreación, higiene y salubridad, asesorías educativas.
- 2015 Realizada en La Ciudadela Nuevo Occidente, orientada a atender población proveniente de asentamientos informales reubicados de diferentes zonas de la ciudad, en un complejo habitacional con alto riesgo físico y social, el principal aporte de la MBIES a la comunidad fue la generación de herramientas para el mejoramiento de la calidad de vida de la misma e incentivo formativo, psicosocial y cultural.
- 2016 nuestro enfoque cambia, vimos la necesidad de que el impacto fuera a más largo plazo y que incluyera a toda la comunidad, entonces en convenio con la Red de Bibliotecas Populares de Antioquia (REBIPOA) hicimos nuestra intervención en la Biblioteca Comunitaria “Sembrando Futuro”, con el propósito fue contribuir desde nuestro que hacer bibliotecario, al mejoramiento de la prestación del servicio y gestión de colecciones de la biblioteca, a través de talleres de gestión de colecciones y primeros auxilios para libros, talleres de fidelización de usuarios como animación a la lectura, talleres de origami entre otros; se contribuyó con la donación de material bibliográfico que se gestionó a través de los diferentes proveedores y librerías conocidas. Fue un total de 135 libros nuevos donados. El comité tecnológico apoyó con la instalación del software ABCD para la gestión bibliográfica y orientación para la construcción de tablas que permitieran la descripción bibliográfica de las donaciones entregadas. Es así que fuimos innovando nuestro proceso de brigada y esperamos seguir mejorando y contribuyendo con el desarrollo social de nuestras comunidades.

Préstamo inter bibliotecario sin carta

Esta es uno de los servicios que realiza la MBIES y que impacta directamente el Objetivo 16.10 de los ODS. “Garantizar el acceso público a la información”.

Se realiza a partir de la firma del Convenio de Préstamo, y permite a toda la comunidad académica de las instituciones miembro, acceder a las colecciones y servicios de las bibliotecas, sin necesidad de solicitar una carta de préstamo, de esta manera, el usuario puede acercarse a la institución de Mesa que le quede más cerca a su domicilio o lugar de trabajo y hacer uso de la información que requiera, actualmente está firmado por 40 Instituciones y está vigente desde el año 2013.

Biblioteca al Día: buenas prácticas bibliotecarias y cátedra académica

Desde la perspectiva académica, la MBIES ha compartido buenas prácticas en temas como inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica, gestores bibliográficos en apoyo a la investigación, formación virtual a través de la gestión de contenidos que ha permitido la retroalimentación constante de los miembros y ha posibilitado el mejoramiento continuo de los servicios que prestan las Bibliotecas Académicas a su población objetivo y en el cual se involucran todas las tipologías de Bibliotecas, dado que todas compartimos un objetivo común que es la responsabilidad social y el garantizar el derecho a la información de la comunidad a la cual servimos. Esta actividad apunta a los objetivos 16.10 (Acceso a la justicia y a la información); 9 (Promover la innovación); 17 (fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible).

Fortalecimiento de redes bibliotecológicas

La MBIES fue invitada directa en el Taller BSLA Colombia, Programa de Fortalecimiento de Asociaciones, programado por la IFLA entre el 4 al 6 de octubre de 2014, así mismo participó en el taller BSLA realizado por la IFLA en Medellín en el mes de julio de este año, con el apoyo de la Fundación EPM y en asocio con ASCOLBI y G8 Bibliotecas, cuyo objetivo fue el de fortalecer las redes bibliotecarias y hacerlas conscientes del papel social de las bibliotecas y su función de apoyo a la UNESCO en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el evento se realizó en la Biblioteca de EPM, participaron bibliotecarios y gestores sociales de todas las tipologías de bibliotecas de la ciudad, quienes al final asumieron compromisos de trabajo y propuestas de proyectos. Esta actividad apunta al Objetivo 17 (fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible); 16.10 (Acceso a la justicia y a la información).

La realización del I Congreso Internacional de Bibliotecas Académicas y especializadas Cobaes 2017, en agosto pasado, bajo el tema Conocimiento y Sostenibilidad mundial, Agenda 2030, contó con una asistencia de 242 participantes. Este evento no solo permitió a la comunidad académica entender hacia dónde deben dirigirse las Bibliotecas Académicas en el marco de los ODS, sino que permitió fortalecer y estrechar lazos de trabajo entre redes bibliotecarias a nivel local y nacional, con la firma de 4 convenios de trabajo colaborativo con las Instituciones de Educación Superior del Meta, con Unirecs de Bogotá, con Aseibi y Biblioartes de la ciudad. Con estos convenios se espera innovar en nuevos servicios y optimizar recursos. Esta actividad apunta al Objetivo 17 (fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible), 9 (Promover la innovación).

Así mismo la MBIES durante los años 2016-2017, cuenta con un miembro corresponsal dentro del Comité permanente en IFLA -LAC. Puede decirse que las actividades que realiza la MBIES en las poblaciones se considera una innovación social porque ofrece en un mismo espacio simultáneamente servicios a las comunidades, desde el punto de vista de su especificidad y necesidades puntuales, impactando directamente en su quehacer diario y mejorando en algunos aspectos su calidad de vida y es un proyecto a largo plazo, ya que se encuentra inmerso dentro del plan estratégico de la MBIES de forma permanente.

Sostenibilidad de la experiencia o buena práctica



La Mesa de Bibliotecas MBIES, se rige a partir de un acuerdo de voluntades, en el cual, los rectores de las instituciones firman un compromiso de disponer del tiempo de sus bibliotecólogos para asistencia a eventos y reuniones y de recursos institucionales, que no involucra directamente recursos económicos, pero sí, un alto compromiso con los procesos que se estén realizando al interior de la MBIES. Si somos conscientes de que quienes innovan, promueven y realizan procesos de desarrollo social son las personas y no las instituciones, podemos asegurar que es a través del compromiso de éstas, que se garantiza la sostenibilidad del trabajo que se viene realizando en la MBIES.

Dificultades Encontradas

- Falta compromiso de algunos de los miembros de la MBIES.
- Alta rotación del personal en las bibliotecas de las IES.
- Falta de información y desconocimiento de las temáticas tratadas en este documento.
- Poco liderazgo de algunos de los colegas
- Dificultad para medir el impacto social y el aprovechamiento de los servicios ofrecidos en las Brigadas
- Oferta de servicios de las IES y no desde el trabajo bibliotecológico.
- La falta de gestión y divulgación del trabajo de la MBIES dentro de las instituciones.

Aprendizajes y retos

La Innovación social es una corriente que ofrece metodologías y lidera proyectos que se deben articular con el logro de los ODS en el cumplimiento de la agenda 2030.

Gracias al trabajo realizado, la MBIES actualmente es una de las agremiaciones bibliotecarias más reconocidas a nivel regional y nacional, por su dinamismo y enfoque social de trabajo.

El contacto permanente con las redes académicas, enriquecen el trabajo, potencia capacidades y amplían el alcance del trabajo que se viene realizando.

Las capacitaciones permanentes en temas de fortalecimiento de redes y trabajo social, son un factor clave para contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a las cuales sirven.

Para lograr que una red funcione y se pueda articular con otros grupos, debe comenzar a trabajar fortaleciendo los miembros que la componen y sus procesos internos.

El mayor reto para la siguiente coordinación de la MBIES y en concordancia con lo expuesto anteriormente, es motivar a todos los miembros de la mesa a realizar el plan de trabajo interno, al tiempo que lo articula con los lineamientos internacionales de la IFLA y de la ONU para contribuir con los ODS apoyados en metodologías y procesos de innovación social, incluyendo las metodologías de innovación social.

Referencia

Red de Innovación Social. (2017). Convocatoria para presentar trabajos.

- Recuperado de: <http://nisesantioquia.wixsite.com/nises/simposio-innovacion-social>
- Lozano, R. (2011). Bibliotecas y bibliotecarios en búsqueda de la innovación. *Anuario Think EPI*. 5. pp. 73-77. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/30473/16039>
- IFLA. (2016) *Acceso y oportunidades para todos: cómo contribuyen las bibliotecas a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas*. La Haya. IFLA. Recuperado de: <http://biblioteca.ucn.edu.co/rdocumentos/cgeneral/Documentos/access-and-opportunity-for-all.pdf>
- Castrillón Vergara. C., García Pacheco. M. (2016). *Experiencia sistematizada MBIES: Hacia la consolidación de una cultura de cooperación y gestión del conocimiento en la ciudad*. V Congreso Internacional De Bibliotecas Universitarias Cibu 2016. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado de: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/52627>
- Castrillón Vergara. C. (2017) *Las bibliotecas universitarias colombianas y la cooperación al desarrollo (Agenda 2030)*. I Congreso Internacional de Bibliotecas Académicas y Especializadas COBAES.
- Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Medellín. Recuperado de https://www.macawpress.com/ponencias/Carmen_Castrillon.pdf
- Carta de Intención de Panamá. (Abril 2016). WorkShop BSLA (Building Strong library Associations). IFLA – LAC. Panamá recuperado de: <https://blogs.ifla.org/lac/files/2016/04/Carta-de-Intencion-Paran%C3%A1-IFLA-LAC-Espanhol.compressed.pdf>
- MBIES. (2015). Informe de Gestión. Medellín. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B60Lwsu6U5U5Q2JVdnN5a1ZxaFk/view?usp=sharing>
- MBIES. (2016). Informe de Gestión. Medellín. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B60Lwsu6U5U5RFUzeVdYZ3liMHM/view?usp=sharing>
- Video: <https://youtu.be/UALtCNC01fA>



Red de turismo de Santa Elena, una experiencia de trabajo en red por el turismo rural

Ana Carolina Sánchez Rave⁵³

Objetivo/ propósito de la experiencia

Consolidación de una red colaborativa para la consolidación y el fortalecimiento de turismo en Santa Elena como territorio, donde convergen veredas de los municipios de Medellín, Guarne, Rionegro y Envigado

Misión de la Red

La Red Turística de Santa Elena es una organización territorial y comunitaria, conformada por prestadores de productos y servicios turísticos de la región, con el fin de ofrecer a nuestros visitantes nacionales y extranjeros un lugar lleno de tranquilidad y calidez, en medio de un ambiente natural y mágico que nos convierte en una excelente alternativa de turismo de naturaleza, comprometida con el desarrollo económico local, la preservación de los recursos naturales y difusión de nuestro patrimonio cultural.

Antecedentes de la experiencia

En el año 2003 nace la Corporación Red de Turismo Parque Arví, como iniciativa de un grupo de empresarios de Santa Elena que ofrecían servicios de hospedaje, gastronomía y movilidad, al ver que el corregimiento ya venía dando muestras de cambios, donde el turismo.

se convertía en una opción clara y creciente. Con ella se buscaba generar espacios de promoción del corregimiento y el fortalecimiento del gremio para mejorar la oferta en el territorio. Por compatibilidad de horarios y otras circunstancias, la dinámica fue disminuyendo hasta quedar inactiva esta corporación.

Es en el año 2013, gracias a una iniciativa del Centro de Desarrollo Zonal - CEDEZO, llega al corregimiento una propuesta de formación y fortalecimiento para las empresas dedicadas a servicios del sector turismo.

⁵³ Comunicadora Independiente. Coordinadora de la Línea de Comunicaciones de la Red de Turismo de Santa Elena.
Email: anaceritosr@gmail.com

A la convocatoria acudieron 32 personas de diferentes subsectores, entre las cuales estaban las fundadoras de la Corporación Red De Turismo de Santa Elena, y es allí donde se retoma la idea de recuperarla o constituir una red de turismo que generara un importante impulso y ayudara en la formalización y organización de los diferentes tipos de servicios.

El trabajo final de aquella formación, concretó una propuesta que se presentó a Fontur, a través de la cual se pretende entregarle al corregimiento unos arcos vivos y jardineras en las diferentes entradas al territorio, con el fin de darles la bienvenida a todos los visitantes. De esta formación también quedó la consolidación de la Red de Turismo de Santa Elena, que, sin registro en cámara de comercio, ni cobro por la participación en ella, hoy ofrece más de 30 eventos al año, y se convierte en una figura importante para el desarrollo y apoyo de las principales actividades del territorio. Entre estos 30 eventos, se encuentran iniciativas particulares, otras propias de la red y en las tradicionales en las que la red se convierte en un apoyo para sacarlas adelante.

Descripción de la experiencia

Cuando se habla de una Red de Turismo en Santa Elena, sin duda hay dos componentes que son referencia importante para el trabajo que se desarrolla, el cual por su tradición cuentan con el reconocimiento nacional e internacional. El primero es el hecho de que el territorio cuenta con un Plan Especial de Salvaguarda (PES) a la cultura silletera, patrimonio cultural e inmaterial de la nación; y el Parque Arví, una reserva natural de más de 1700 hectáreas con presencia en los municipios de Medellín y Guarne, en las veredas Piedras Blancas, Piedra Gorda, Mazo y Barroblanco, y que hace parte de la reserva Natural Protectora del Río Nare.

El PES incluye el territorio de Santa Elena por su importancia como condición integradora de un territorio con presencia en 4 municipios, de arraigo histórico y pertenencia social de sus ciudadanos rurales. Y el oficio silletero, entendido como ese conjunto de saberes, habilidades y prácticas campesinas, asociadas a los cultivos de flores y aromáticas, a la creación de silletas de flores, y a la narración de costumbres y tradiciones, que mantienen y promueven la cultura silletera. Por su parte el Parque Regional Ecoturístico Arví (Parque Arví), con sus frondosos bosques de pino y especies nativas, es un parque abierto en predios de uso público, donde se adecuan senderos y zonas de picnic para el disfrute de los visitantes nacionales y extranjeros, donde se encuentra una oferta mixta entre lo público y lo privado, que en su organización consolida una estrategia de conservación de las riquezas ambientales, culturales y arqueológicas, fortaleciendo el emprendimiento local.

Estos dos componentes, sin duda forman un importante paraguas a la gran variedad de productos y servicios que se encuentran en el territorio, los cuales la Red de Turismo de Santa Elena articulan y promueven a través de un modelo de trabajo colaborativo, participativo y sostenible, donde cada modalidad de servicio o actividad se engrana, y estas a su vez, con las otras áreas que, de uno u otra forma, hacen parte de la cadena turística de Santa Elena como territorio. Hablamos de trabajo colaborativo, entendiéndolo como metodología donde el aprendizaje a partir del conocimiento y la experiencia de cada proyecto

individual, entra a sumar y complementar, más que a competir, con los conocimientos y experiencia de otros proyectos similares en el territorio, con el fin de fortalecer el sector, generar actividades ganadoras e incrementando la productividad y destrezas cooperativas para aprender y solucionar los problemas en los cuales en algún momento nos podamos ver inmersos.

El trabajo colaborativo, también permite que los diferentes roles que se relacionan, se complementan y se diferencian, se enfoquen en alcanzar metas comunes, de beneficio general, y con un énfasis especial en la Red de Turismo de Santa Elena, que beneficie a la comunidad, pues entre las premisas de nuestra red está la conservación y promoción de la identidad, cultura, entorno y medio ambiente del territorio, el cual se considera clave como insumo diferenciador y soporte, de cualquier propuesta que de servicio que surja.

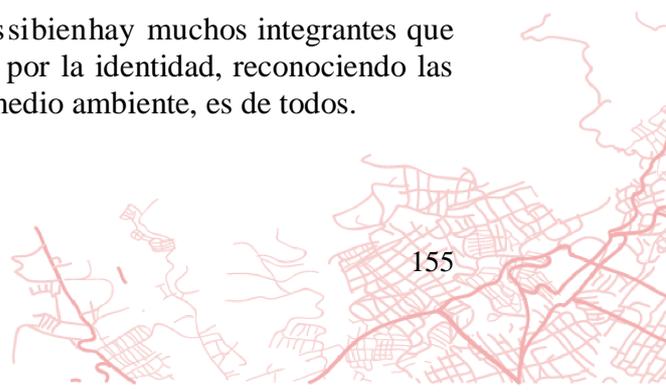
En este modelo hay una fuerte relación entre los diferentes miembros, donde si bien no siempre hay interdependencia, si hay complemento, no solo de cara a los visitantes, sino también en la cadena productiva, donde es importante que a todos les vaya bien en sus procesos específicos, de ahí que todos asuman roles, acciones y responsabilidades individuales y colectivas. Un ejemplo claro de ello lo podemos referenciar a través del comité de alojamientos. Este está integrado por las empresas y personas que ofrecen este servicio en el territorio, los cuales se conocen y se apoyan entre sí. No es raro ver que cualquier turista llegue a un hotel y no encuentre habitaciones, pero desde este mismo se activa la red para ayudarlo a encontrar una opción, sin perder tiempo en desplazamientos con la opción de perderse en el territorio. Uno de los objetivos claros es que el turista se sienta acogido, entendiendo que “mi negocio” no tiene que ser la única opción

También se habla de un modelo de acción participativa, pues cada uno de los integrantes de la red, así como comunidad en general, son claves para el desarrollo de la misma. Son agentes activos de la construcción, reconstrucción de cada uno de los procesos, entendiendo que el territorio es dinámico y que la inclusión, y la suma de esfuerzos son fundamentales.

No en vano, la red ya ha realizado eventos exitosos como la Noche de Luces, Flores y Colores, donde la logística y coordinación estuvo bajo la responsabilidad de la red, pero la inversión, aportes en ideas y participación, fue de un grupo amplio de la comunidad, en la que se vincularon, comerciantes, artistas, artesanos, la parroquia, habitantes, la Policía y el corregidor, entre otros. Con la suma de esfuerzos e ideas, se dio paso a un evento que llenó de emociones a propios y visitantes.

Cada encuentro de la red es diferente, así como están las reuniones formales en las que se revisan avances, la lúdica, la interacción, creatividad y lo experiencial, enriquecen cada reunión, fortaleciendo no solo a los participantes, sino a cada uno de los comités que son representados. De esta manera, se establece un flujo de información práctico, teórico y práctico, que posibilita la reflexión individual y colectiva de la realidad cotidiana del corregimiento y veredas de otros municipios que hacen parte de Santa Elena.

Finalmente decimos que nuestro trabajo es sostenible, pues si bien hay muchos integrantes que no son nativos en el territorio, el sentido de pertenencia por la identidad, reconociendo las costumbres y tradiciones, así como por el cuidado del medio ambiente, es de todos.



Las propuestas que en la Red de Turismo de Santa Elena nacen, están inmersas del cuidado del territorio y el reconocimiento de una comunidad que por cientos de años lo han habitado, buscando siempre promover el desarrollo económico de empresas y familias, promoviendo conductas respetuosas con el medio ambiente y el cuidado del entorno en que se desarrollen, de ahí que se promuevan principios como:

- **RESPECTO:** entendiendo las diferencias
- **COMPROMISO:** buen uso y conservación de la diversidad biológica y cultura
- **CUMPLIMIENTO:** en nuestra oferta turística
- **SOSTENIBILIDAD:** protección y preservación de los recursos naturales
- **IDENTIDAD:** fortalecimiento y promoción de la Manifestación Cultural Silleterera.

Y contamos con unos valores definidos:

- **Ética**
- **Sentido de pertenencia**
- **Trabajo en equipo**
- **Respeto**
- **Servicio**
- **Innovación**



Gráfico 1: Comités integrantes de la Red

Y es a través de los diferentes comités que conforman la red, donde además del comercio, restaurantes, movilidad y alojamientos, hay una importante participación de campesinos, silleteros, así como representantes de los líderes a través de la JAL, JAC y Asocomunal, quienes tienen el compromiso de llevar las percepciones y necesidades de la comunidad, relacionadas con la llegada de turistas al territorio.

Pero también es muy importante reconocer el aporte y experiencia de las empresas dedicadas a la organización de eventos, a la promoción de cultura y patrimonio, medios de comunicación y operación turística en general. Y como lo que se busca es una real articulación, de tal manera que se pueda generar un mayor impacto y desarrollo, grandes instituciones en el territorio como la Corporación Parque Arví, Comfama y Comfenalco, hacen sus aportes, así como la presencia permanente de la administración a través del Corregidor y representantes de la Gerencia de Corregimientos.

En resumen, la Red de Turismo de Santa Elena busca velar por el desarrollo sostenible, la Inclusión en los programas de la Red en cuanto a recuperar y fortalecer tradiciones y costumbres campesinas, y promover el cumplimiento de la normatividad turística. Para lo cual se gestionan socializaciones o cualificaciones, con el fin de trabajar por el mejoramiento de la calidad de la oferta con programas de gestión, de cara a promover desarrollo en la región.

Y cómo funciona todo lo anterior. Pues cada uno de los comités se reúne, es decir, los comerciantes tienen unas reuniones y unos chats en los que mantienen comunicación, de igual forma que cada una de las áreas que integran la red. Algunos con mayor actividad y comunicación como tal, por sus dinámicas propias. Cada uno de estos comités nombra a un coordinador, que es el encargado de asistir a la reunión mensual, en la que se lideran las principales actividades y se articula la gestión.

Por decisión de la red, no se cobra membresía, ni cuota alguna, pues el espíritu de esta es la convicción de un trabajo corresponsable por el territorio. Cuando se ha requerido del pago de algún material o cualquier otro elemento, se ha convocado y se ha contado con el apoyo de los miembros. De esta forma se evita la participación de otro tipo de intereses y liderazgos que no se quieren al interior de la red.

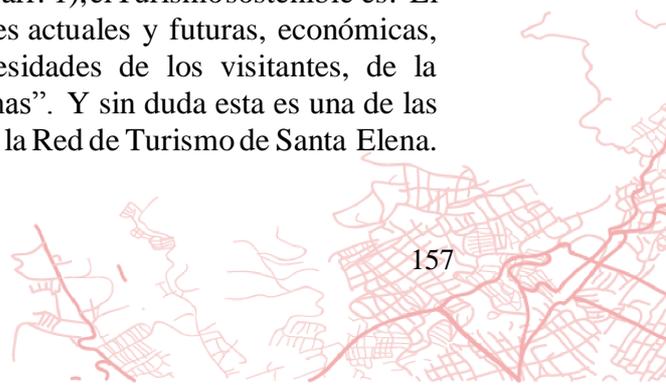
Sin embargo, como todo proceso social, las dificultades también aparecen. Si bien, durante todo el documento se ha hablado de la importancia de la comunidad, de los habitantes y de los líderes locales en esta red, es precisamente este punto el que ha contado con mayor barrera a la hora de llevarlo a la práctica. Santa Elena es un territorio en el que los habitantes tienen un gran arraigo por su tierra y sus tradiciones, y si bien son ellos mismos los que han venido vendiendo sus tierras cambiando el uso del suelo del territorio, donde de ser principalmente agrícola, aparece una gran proliferación de viviendas, fincas de recreo y negocios asociados al turismo, ha generado una división en la población, donde explícitamente generan diferencias entre nativos y ciudadanos. Esta clasificación ha generado un poco de resistencia al trabajo de la Red, pues quienes son líderes comunales reflejan un poco de temor a ver que muchas iniciativas no nacen de ellos, y en determinados momentos han cerrado la opción de escucha a diferentes propuestas.

Si bien es claro que este factor no es generalizado, si es uno de los retos de la Red de Turismo, pues la oferta no es completa en el territorio si ellos no son parte activa de la misma, más en el caso de Santa Elena donde existe un Plan de Salvaguarda de la cultura y tradición en el territorio. Para concluir este punto. La red de Turismo de Santa Elena es una iniciativa innovadora, pues en el transcurso de su existencia ha logrado articular a empresas.

La Red de Turismo de Santa Elena, una propuesta que busca la sostenibilidad del territorio

La llegada del turismo a Santa Elena sin duda ha cambiado la dinámica y diferentes espacios del territorio. Si bien trae nuevas formas de empleo y generación de ingresos, el turismo convencional corre el riesgo de generar contaminación, desplazamientos, inseguridad, entre otros, y está siempre ha sido una preocupación de las familias tradicionales, como las empresas que han llegado con oferta turística al sector.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012, párr. 1), el Turismo sostenible es: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Y sin duda esta es una de las preocupaciones que siempre han estado sobre la mesa de la Red de Turismo de Santa Elena.



Pero si bien es una preocupación, la idea de contar en el territorio con el reconocimiento de la cultura silleteraca como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Nación, permite que tanto las corporaciones de silleteros, como la Red en general, propendan por espacios de reflexión sobre la promoción de unos usos del suelo, la inclusión de las fincas campesinas y reservas naturales en rutas turísticas o como espacios de conservación, así como en la inversión de la administración.

No es extraño que la Red de Turismo tenga en su agenda el mejoramiento de los puntos de acopio de recolección de basuras, realizar obras de arte que inviten a la conservación y buen uso de los recursos, o generen convites para el embellecimiento de ciertos espacios.

Finalmente, y que tal vez es lo más importante del aporte de la Red de Turismo de Santa Elena para la sostenibilidad de los diferentes productos y servicios, es que está conformada por un grupo de personas a las que no se han tenido que sensibilizar sobre el tema, pues está conformada por empresarios, profesionales y habitantes del territorio que quieren, se apropian y ya vienen de tiempo atrás con una consciencia ambiental. Incluso, para muchos negocios, la oferta ambiental y sostenible, hace parte de su ADN y factor diferenciador del servicio.

Experiencias que dan fe del logro de los objetivos de la Red de Turismo de Santa Elena.

Uno de los ejercicios más completos que dan muestra de que la Red de Turismo es capaz de generar desarrollo en el sector, a través de la vinculación de una comunidad.

Para este ejercicio, queremos exponer dos experiencias:

- El Festival de Sancochos es un evento tradicional en el corregimiento, con más de 10 años. Durante el 2016, por diferentes circunstancias dicho evento no se iba a realizar, y la Red lo asumió con el objeto de mantener un espacio de conservación de una identidad y tradición, que al mismo tiempo genera ingresos para las familias de las diferentes veredas. En el año 2017, cuando la JAL retomó el liderazgo de este evento, la Red actuó como apoyo logístico y en la divulgación del mismo.
- La Noche de Luces, Flores y Colores, nació en el año 2016 para dar inicio formal a las festividades navideñas en el corregimiento. Para esta actividad que tuvo el impacto de un gran evento de ciudad, se convocaron a habitantes, la parroquia, empresas de la Red, así como a la consecución de patrocinadores. Este evento no solo quedó grabado en la memoria de todo el corregimiento por su belleza y gran participación de propios y turistas, sino que se convirtió en el símbolo del trabajo en red.

Referencias

Corporación de Silleteros de Santa Elena, COSE (consulado el 18 de junio de 2017). Cultura Silletera. Recuperado de <http://silleteros.com/cultura-silletera/>

Organización Mundial del Turismo (2012). Definición de Turismo Sostenible. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Sánchez Rave, Carolina. (30 julio de 2017). Finca Alquilería Silletera en la Feria de las Flores 2017 [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1fvXfwtIR-Y&=&t=31s>

Sánchez Rave, Carolina. (12 julio de 2017). Programación Feria de las Flores en Santa Elena 2017 [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dXXrX3FqI7k>

Sánchez Rave, Carolina. (11 julio de 2017). Festival de Sancochos en Santa Elena 2017 [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=i8Aj-sJX0hM>



Laboratorio de emprendimiento para jóvenes sordos

Carlos Rafael Acosta Avendaño⁵⁴

Objetivo/ propósito de la experiencia

El objetivo del Laboratorio de Emprendimiento para Jóvenes Sordos, consistió en brindar herramientas personalizadas basadas en un enfoque de Innovación Social y análisis sistémico. El laboratorio estuvo dirigido a potenciales innovadores sociales con el fin de que desarrollen habilidades necesarias para ser actores relevantes y un punto de referencia dentro del ecosistema emprendedor; construyendo así comunidades sostenibles.

Antecedentes de la experiencia

El Laboratorio de Emprendimiento para Jóvenes Sordos formó parte de las actividades contempladas dentro del Proyecto *Reinventar México 2020*. En él, se llevó a cabo el programa estratégico *Profesionalización de jóvenes emprendedores e innovadores sociales*. Dicho programa tiene por objetivo: brindar herramientas para el desarrollo y formación de emprendedores, innovadores sociales, facilitadores, consultores y/o gestores sociales que sean capaces de generar cambios estructurales positivos en los contextos y comunidades donde se desenvuelven. En ese sentido el proyecto *Reinventar México 2020* es una iniciativa que surge a raíz de los crecientes problemas económicos y de que las iniciativas y líneas de trabajo actuales, en cuanto a la generación de empleos e igualdad de oportunidades para las poblaciones más vulnerables, no han sido suficientes para dar una respuesta efectiva.

Es por ello que desde Reinventa Incubadora de Ideas, hemos apostado a contribuir a la solución de tales problemáticas a partir de un enfoque de innovación social y análisis sistémico. Consideramos que las vicisitudes actuales requieren de soluciones estratégicas que involucren a una variedad de actores con enfoques multidisciplinarios e ideas innovadoras.

Problemática General

La cadena económica en México se encuentra desarticulada y presenta graves índices de concentración, barreras de entrada e inequidad; lo que dificulta la articulación democrática de los procesos productivos y el posicionamiento de las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) tanto a nivel local, regional, nacional e internacional, así como la interacción con agentes sociales, políticos y económicos necesarios para su desarrollo competitivo.

Estudios de la CEPAL muestran que, en México, las MIPYMES aportan alrededor del 54% de la Producción Bruta Total y generan 73% de los empleos, lo que significa más de 19.6 millones de puestos laborales¹⁵⁵. Razón por la cual la política debe estar orientada a apoyar a las MIPYMES y a los emprendedores, a fin de consolidarla como variable de apalancamiento del desarrollo nacional y generación de bienestar para los mexicanos.

⁵⁴ Presidente y Fundador de Reinventa Incubadora Ideas. Email: preseidencia@reinventa.org.mx
proyectos@reinventa.org.mx

⁵⁵ <http://www.academia.edu>

Si bien el ecosistema emprendedor en México ha crecido en los últimos años y se han logrado implementar programas dirigidos a apoyar la creación de empresas y fortalecer plataformas de atención a los nuevos emprendedores e innovadores, no se ha logrado generar la sinergia en el ecosistema que de ese impulso esperado a la economía del país.

Algunas de las causas son la carencia de un adecuado seguimiento a los emprendedores que hace que sus emprendimientos mueran antes de los 2 años de operación, ahora, la falta de articulación entre agentes estratégicos para el desarrollo de estructuras y acciones en común orientadas a soportar los procesos de profesionalización de las empresas y asimismo la incipiente planificación de la innovación social estratégica en México y su financiamiento, han impedido lograr resultados exitosos. Por otro lado, incluir socialmente a las y los jóvenes en el desarrollo económico no solo es un reto en México sino en toda Latinoamérica y las perspectivas de empleo no son alentadoras⁵⁶. La actual desaceleración de la economía ha repercutido en los índices de desempleo, agravado aún más en el caso de las y los jóvenes, igualmente disminuye la inversión para fomentar la innovación tanto social como tecnológica.

En este sentido América Latina sigue siendo una región joven que tiene una oportunidad demográfica, sin embargo, no durará mucho tiempo y corre el riesgo de convertirse en una trampa⁵⁷ puesto que para el 2030 habrá más presión sobre la proporción productiva de la población y las proyecciones de desempleo señalan que habrá 65 millones de desempleados⁵⁸.

Actualmente tanto en países emergentes como en desarrollo unos 156 millones de jóvenes con empleo viven en situación de pobreza extrema, cuentan con empleos precarios, ahorros escasos e informales y poca movilidad social. Cambiar este escenario y aprovechar las oportunidades que presenta requiere invertir en competencias y en el emprendimiento para mejorar y facilitar la transición de los jóvenes como innovadores sociales del país, orientado hacia un crecimiento inclusivo y sostenible.

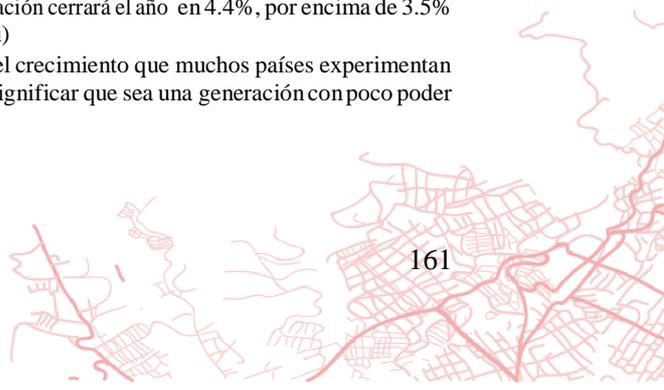
Ante esto surge la necesidad de desarrollar una estrategia que atienda tales problemáticas de manera integral desde las etapas formativas de los emprendedores, hasta el sistema actual de fomento del emprendimiento que involucre a todos los agentes estratégicos y a todos los sectores de la sociedad.

Es en este escenario donde surge el proyecto *Reinventar México 2020* y su vertiente, Laboratorio de Emprendimiento para Jóvenes Sordos. Esta vertiente busca contribuir a la solución del problema de desempleo y vulnerabilidad de la población con debilidad auditiva y sordera, ya que debido a su condición, es una población relegada con limitadas oportunidades de empleo y desarrollo profesional, por ello el interés en proporcionar herramientas para crear y/o desarrollar proyectos que les brinden la posibilidad de potenciar su desarrollo personal y profesional que en

⁵⁶ El desempleo en México aumentará durante 2017, estimó el Fondo Monetario Internacional (FMI). De acuerdo con el documento *Perspectivas Económicas Globales* de abril 2017, la tasa de desocupación cerrará el año en 4.4%, por encima de 3.5% reportado en febrero por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)

⁵⁷ La trampa del ingreso medio se refiere a la prolongada desaceleración del crecimiento que muchos países experimentan cuando se acercan a los niveles medios de ingreso per cápita, lo que podría significar que sea una generación con poco poder adquisitivo, sin seguridad social y acceso a vivienda.

⁵⁸ www.iadb.org/LAC2030



un futuro les permita generar empleos y generar comunidades sostenibles a nivel de grupos, sectores de trabajo y territoriales.

Problemática Específica

Si bien, el escenario anteriormente descrito no es muy alentador, este se torna mucho más enconado para las poblaciones vulnerables⁵⁹ como es el caso de la población con sordera. Tan solo en 2014, la Encuesta Nacional de Dinámica Demográfica contabilizaba 2.4 millones de mexicanos sordos⁶⁰ lo que representaba el 33.5% del total de las personas con discapacidad en el país (7.2 millones en total).

De este número, el 13.4% tiene entre 0 y 14 años de edad, de los cuales sólo el 64% asiste a la escuela, a pesar de que por ley toda la población entre este rango de edad debe tener acceso a una educación escolar. En cuanto a la población entre los 15 y 29 años de edad, el 28% no asistió a la escuela y para los rangos de edad entre los 30 y 59 años de edad, el 14% no fue a la escuela.

A estos números, se le suma la falta de personal capacitado para la atender de manera efectiva a dicha población. De acuerdo con la Directora de Gestión, Asesoría y Formación del CONOCER, en 2015 se contabilizaban 39 personas acreditadas como intérpretes⁶¹. En ese sentido, las dificultades educativas que tienen las personas con sordera conllevan una baja oportunidad de ingreso laboral.

De esta manera, únicamente tres de cada 10 jóvenes sordos obtienen recursos para vivir mediante un trabajo fijo y el 67% tienen que buscar ingresos por otros medios como programas de gobierno, pensiones y/o renta de inmuebles. En la Ciudad de México es común observar a este tipo de población realizando actividades de subsistencia como vendedores ambulantes de diversos productos en el transporte público lo que no significa que no puedan o no estén interesados en emprender.

Marco normativo

En México existe La Ley General para la Inclusión de las personas con Discapacidad, publicada en 2011, donde se señala la promoción del derecho al empleo en igualdad de oportunidades⁶². En el plano internacional, existe la “Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad”, donde se pretende garantizar el goce pleno de los derechos humanos para todas las personas con discapacidad.

Pese a la existencia de diversos acuerdos tanto nacionales como internacionales para garantizar los derechos y oportunidades de esta población casi siempre terminan por no implementarse de manera en efectiva. No obstante, desde Reinventa se busca lograr su efectividad a través de la puesta en marcha del Laboratorio de Emprendimiento para Jóvenes Sordos.

⁵⁹ Retomamos de la CEPAL el concepto de vulnerabilidad social ya que se relaciona con los grupos socialmente vulnerables, cuya identificación obedece a diferentes criterios: algún factor contextual que los hace más propensos a enfrentar circunstancias adversas para su inserción social y desarrollo personal,[...] el ejercicio de conductas que entrañan mayor exposición a eventos dañinos, o la presencia de un atributo básico compartido (edad, sexo, condición étnica) que se supone les confiere riesgos o problemas comunes.

⁶⁰ Encuesta Nacional de Dinámica Demográfica 2014

⁶¹ <http://conocer.gob.mx/>

⁶² http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIPD_171215.pdf

Contexto sobre diversas Estrategias de implementación para la mejora de oportunidades laborales a través de la inclusión en el mercado formal.

En los últimos años se han implementado diversas estrategias que buscan atender a poblaciones vulnerables y población en general en cuanto a su inclusión en el mercado formal laboral. En ese sentido, en México se han llevado a cabo programas que tienen que ver con el desarrollo de Proyectos Productivos, los cuales están enfocados primordialmente a poblaciones de zonas rurales y que tienen por objetivo llevar a productores (agropecuarios y/o artesanales principalmente) a una transición de actividades de subsistencia a actividades económicamente rentables a través de capacitaciones, asesorías técnicas y adquisición de tecnologías.

Asimismo, se han implementado modelos denominados Negocios Inclusivos definidas como: “actividades económicas rentables que permiten lograr la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor de empresas, de manera tal que los que ocupan el lugar más bajo de la pirámide, logren capturar valor para sí mismos y, como consecuencia, mejorar sus condiciones de vida. Esta participación puede ser a través de dos vías:

- Cuando la empresa incorpora a las personas de bajos ingresos como proveedores, vendedores, distribuidores de bienes, materias primas o servicios.
- Cuando las firmas ponen en el mercado productos y servicios que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos en condiciones accesibles para ellas, actuando como consumidores”⁶³.

Otra de las estrategias para fomentar la inclusión laboral a mercados formales y/o atender el problema de empleo, ha sido el emprendimiento, que, si bien ha sido impulsado por iniciativas individuales, se cuenta ya con el apoyo de todo un ecosistema emprendedor. De hecho, de manera Institucional, en 2013 se fundó el Instituto Nacional del Emprendedor el cual es un organismo descentralizado del gobierno federal que como parte de su política económica busca brindar apoyo a los emprendedores, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas en México.

Si bien, cada uno de estos modelos ha generado avances significativos en cuanto a la mejora de oportunidades de la población en general, siguen quedando excluidos los grupos catalogados como vulnerables en cuanto a alguna discapacidad; los cuales desde REINVENTA, buscamos atender a fin de construir comunidades sostenibles desde la innovación social.

Justificación

De esta manera, Reinventa Incubadora de Ideas ha generado metodologías de trabajo que buscan fomentar y fortalecer una cultura de emprendimiento capaz de incluir a todo tipo de población. Así, el proyecto denominado Reinventa México 2020 permite a corto plazo incluir económicamente jóvenes y comunidades desfavorecidas como agentes activos y dotarlos de herramientas para reducir los índices de pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población mediante un esquema que promueve modificar las condiciones estructurales del modelo económico actual como generador de desigualdad social, pobreza y escasez.

A mediano plazo se busca articular sectores estratégicos y recursos económicos orientados al desarrollo sostenible y a la innovación para aumentar la competitividad regional y las capacidades

⁶³ <http://www.wbcsd.org/>

de las empresas mediante la profesionalización de una masa crítica de emprendedores con las competencias necesarias para impulsar una infraestructura resilientes.

En el largo plazo, ante los escenarios de recesión económica, se vuelve una alternativa para crear fuentes de empleo y empresas sostenibles para diversificar la estructura productiva del país y dinamizar el crecimiento económico. Para conseguir estos fines Reinventa México 2020 tiene como eje rector aplicar la innovación social con un enfoque productivo alineado los Objetivos de Desarrollo Sostenible para generar empresas y crecimiento económico.

Modelo de Innovación Social

El Laboratorio de Emprendimiento para Jóvenes Sordos buscó brindar soluciones a dos problemáticas sociales latentes. Por un lado, el desempleo y la tasa de informalidad, es decir, actividades de personas que laboran fuera del sector formal y que en México representan el 57.3% de la Población Económicamente Activa¹⁰ y en segundo orden, brindar solución a un problema de inclusión de personas vulnerables que ven limitadas sus oportunidades de acceso al ecosistema emprendedor.

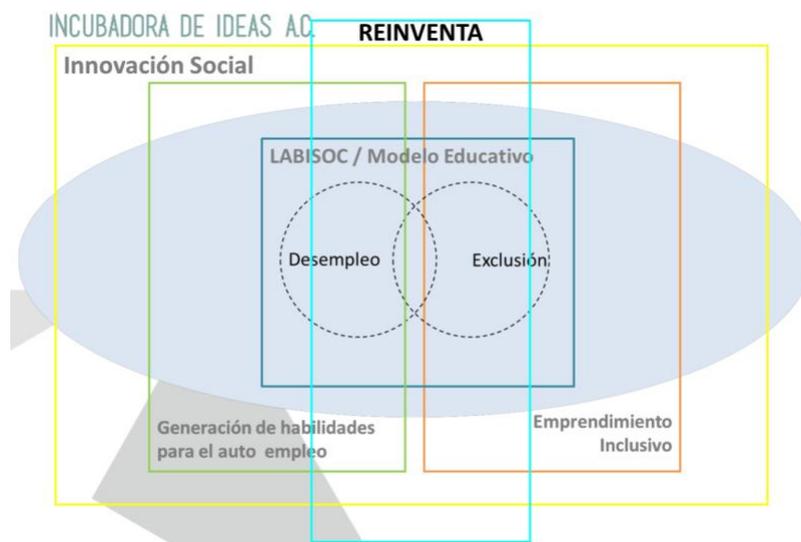
Para atender dichas problemáticas se partió de un Modelo de Innovación Social con el cual se adaptó la Metodología de Innovación Social y Creativa (LABISOC) generada por Reinventa Incubadora Ideas. Para ello se contó con el aporte de especialistas y expertos en trabajo con población sorda donde se llevó a cabo el proceso metodológico de Identificar+Sensibilizar+Formular+Retroalimentar+implementar.

De esta manera, se buscó asesoría jurídica, asesoría educativa brindada por el Instituto Pedagógica para Problemas del Lenguaje (IPPLIAP) y asesoría social a través del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED). Asimismo, se contó con la aportación de familiares y personas cercanas a dicho entorno que nos ayudaron a sensibilizarnos sobre el contexto que se intervino.

Parte de los resultados inmediatos fueron: la generación de habilidades y conocimientos para que la población de jóvenes sordos contara con herramientas que les permitieran generar ideas de negocio para la creación de sus propias fuentes de empleo y no ser dependientes de familiares o programas asistenciales.

Modelo de innovación social Reinventa





Fuente: Elaboración del autor

Como resultado en el mediano Plazo, se ha logrado la consolidación de un grupo de proyectos gestados por jóvenes sordos que participaron en el laboratorio, basados en un enfoque de Triple Impacto⁶⁴, es decir; modelos de negocio que además de generar una rentabilidad económica, incluyan dentro de su ADN, impactos sociales y ambientales positivos. En el largo plazo, se busca el empoderamiento de ésta comunidad que a su vez se convierta en un punto de referencia dentro ecosistema emprendedor para la construcción de comunidades sostenibles.

Con esto, nos hemos convertido en pioneros en cuanto a llevar el emprendimiento tradicional a poblaciones vulnerables, es decir; volviéndolo inclusivo en la medida de que se está atendiendo a una población que ninguna incubadora –Por lo menos en México- ha atendido. En otras palabras, estamos sentando las bases para incluir a personas con discapacidad de sordera a la economía formal a través de procesos educativos especialmente adaptados a las necesidades y condiciones que requieren. El reto no fue fácil, sin embargo y gracias al apoyo y colaboración de diversos actores involucrados, fue posible hacer de esta experiencia algo para compartir.

Limitaciones y dificultades

Para poder transferir los conocimientos y brindar las herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades y fomento de una cultura del emprendimiento en jóvenes sordos de la Ciudad de México, se tuvieron que sortear las siguientes problemáticas:

- *Cambiar nuestra percepción sobre la población objetivo:* Nos dimos cuenta de que el término sordomudo, no era una palabra adecuada para dirigirnos a la población objetivo. El término correcto es simplemente sordo. Poder dirigirnos a ellos de manera correcta, fue esencial para la generación de confianza y entendimiento. Asimismo, no existe un lenguaje de señas homogenizado, lo cual dificultó aún más la comunicación.
- *Barrera del lenguaje:* Es importante señalar que no todos los jóvenes que participaron en el laboratorio, tenían dominio del Lenguaje de señas. De igual manera dentro del

⁶⁴ El término triple bottom line (o triple resultado), utilizado por primera vez en 1994 por John Elkington, buscó redefinir criterios y valores utilizados para medir el éxito y sustentabilidad de una organización

lenguaje de señas no existen términos clave y de uso cotidiano dentro del ecosistema emprendedor, tales como Innovación, emprendimiento, prototipado, Modelos de Negocio, etc. Lo cual presentaba fuertes trabas en la transmisión de conocimientos; por lo que se recurrió a expertos que contribuyeron a la adaptación de términos y conceptos.

- *Analfabetismo*: Tomando en cuenta el bajo el nivel educativo de la población objetivo, se tuvo que empatar la terminología y conceptos de acuerdo a las características y condiciones de los jóvenes de modo que fuera funcional sin perder la esencia de los mismos.
- *Tiempo*: Dado que se requería de intérpretes, los tiempos de implementación tuvieron que adecuarse de modo que no resultaran agotadores para los jóvenes sordos; el interpretar el lenguaje de señas es algo que lleva más tiempo de lo normal y caer en el agotamiento era un riesgo constante.
- *Adaptación de metodología*: La metodología usada y diseñada por Reinventa con el nombre de Laboratorio de Innovación Social y Creativa (LABISOC) tuvo que ser adaptada para la población sorda sin perder el objetivo general de validar ideas innovadoras y productos creativos, así como sus potenciales impactos, tanto en la sociedad como en el mercado.
- *Adecuar sobre la marcha*: no obstante, de que se tomaron previsiones y se adecuaron las metodologías de trabajo, durante su implementación surgieron imprevistos en los cuales se tuvo una capacidad de respuesta oportuna para subsanar los mismos.

Marco Teórico

El enfoque metodológico propuesto, es el Enfoque Sistémico, basado en la Teoría General de Sistemas (Ludwig von Bertalanffy. 1950). Este enfoque nos permite ver la realidad como un todo de partes interconectadas donde los supuestos o variables guardan una relación entre sí y solo se entiende el resultado final como la suma e interacción de todas esas partes. De esta manera el enfoque sistémico nos permite alejarnos del enfoque lineal (centrado solo en causas y efectos) y contemplar los procesos de cambio, de forma dinámica más que entenderlos como fotografías estáticas.

De este modo, las ventajas que nos ofrece el enfoque sistémico son:

- Observar la totalidad o el sistema y no solo sus componentes.
- Observar las interrelaciones que ocurren dentro del sistema.
- Observar las estructuras que subyacen a situaciones complejas.
- Desarrollar una estructura de pensamiento para discernir cambios de alto y bajo apalancamiento.

En ese sentido, para poder llevar a cabo dicho enfoque debemos partir de los siguientes supuestos:

- El ser humano es un sistema.
- Las empresas y las organizaciones son sistemas.

- Vivimos como un sistema, en un mundo que es un sistema. Para actuar con precisión y eficiencia en el mundo, necesitamos técnicas y herramientas adecuadas, para la comprensión y el manejo de sistemas.
- A medida que nuestro mundo se interconecta, es cada vez más posible que acontecimientos lejanos nos afecten.
- En síntesis, partir de un enfoque sistémico nos permite ser capaces de reconocer interacciones que puedan conducir a mejoras dentro del sistema. La ventaja que nos proporciona dicho enfoque, es su característica de poder contemplar un contexto determinado como un todo; compuesto por partes que se interconectan y que dan como resultado una realidad formada por múltiples variables.

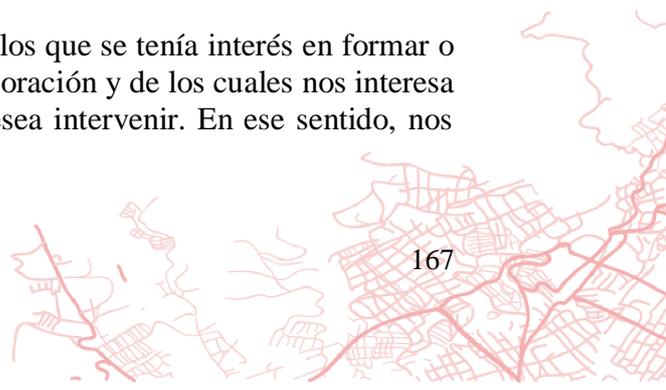
La solución

Partiendo de este enfoque se implementó un proceso de acercamiento tanto al tema como a la población objetivo, consistente en 5 etapas.

Identificar: La primera fase consistió en identificar y mapear actores clave dentro de un entorno determinado a fin de poder ubicar aquellos con los cuales se pueden establecer alianzas o convenios que contribuyan a la consecución de objetivos y resultados. En este sentido la Metodología de Mapeo de Actores Sociales (MAC) fue una herramienta útil. Dicha Metodología supone el uso de esquemas que nos ayuden a representar la realidad social en la que estamos inmersos, comprenderla en su extensión más compleja posible y establecer estrategias de cambio para la realidad así comprendida (Gutiérrez, 2007). El MAC no solo consiste en sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y su perspectiva en un futuro inmediato (Ceballos, M. 2004).

Con este Mapeo de actores tuvimos acceso a información significativa sobre la población a la que va dirigido el presente proyecto. Mismos que se han ubicado de la siguiente manera:

- **Intérpretes:** dado que la población objetivo requiere de un lenguaje de señas especializado, fue fundamental ubicar a personas que sirvieran como intérpretes para la transmisión de los contenidos de los talleres. Estos actores fueron capacitados en la metodología utilizada por Reinventa a fin de garantizar la esencia y transmisión de objetivos.
- **Facilitadores:** personas con dominio de la metodología Reinventa cuya misión fue comunicar a los intérpretes las dinámicas y actividades de los talleres para su posterior transmisión a la población objetivo. Es fundamental que entre el intérprete y facilitador haya una conexión que los haga verse como una sola unidad y que el lenguaje de uno y otro empate de manera eficiente para su posterior transmisión. Es decir, deben de entender y manejar los mismos significados. Para ello es menester una sesión previa de acoplamiento e inducción.
- **Sensibilizar:** para ello se implementó una serie de herramientas para acercarnos y lograr un entendimiento de la población objetivo a través de:
 - Lluvia de ideas: A implementar con los grupos de interés sobre la detección de problemas y de soluciones.
 - Encuestas y entrevistas: dirigidas a actores con los que se tenía interés en formar o establecer algún esquema de interacción y colaboración y de los cuales nos interesa conocer su percepción del entorno donde se desea intervenir. En ese sentido, nos



acercamos con docentes de escuelas para sordos de nivel bachillerato y/o superior para conocer y entender las maneras eficientes en las que se trasmite el conocimiento a este tipo de población. Platicamos también con familiares lo cual nos permitió entender las características del entorno familiar en el que se desenvuelve una persona con problemas de sordera, para poder inferir posibles comportamientos, actitudes y/o formas de interacción. Todo esto nos sirvió para adecuar los contenidos a las características de la población con problemas de sordera

- Observación directa: a través de visitas de campo tuvimos un acercamiento con la población objetivo y grupos de posibles colaboradores y aliados para tener un mayor entendimiento del contexto en el que se intervino, obteniendo de primera fuente datos e información relevante.
- Mejores prácticas: Posteriormente, se realizó una investigación acerca de los últimos planteamientos referentes a los temas de interés, así como de las mejores prácticas (benchmarking) utilizados por proyectos que buscan objetivos similares, con el fin de establecer los factores que hacen un proyecto exitoso en términos económicos y sociales. En ese sentido, nos dimos cuenta de que no existían en México esquemas de emprendimiento dirigidos a población vulnerable con alguna discapacidad incluida la sordera.

Formular: Esta fase, y una vez concluidas las etapas anteriores, consistió en formular la Propuesta/Proyecto con el cual se buscaba aplicar con la población de jóvenes sordos.

Retroalimentar: La cuarta fase consistió en Retroalimentar la Propuesta /Proyecto formulada. Esto para fortalecer y obtener una versión mejorada lista para su implementación. Durante este proceso fue importante no perder de vista a la población objetivo o beneficiarios directos a fin de mantener el enfoque en la problemática que nos interesa atender y que resultará en impactos directos a dicha población.

Implementación: Finalmente se implementó LABISOC en diez sesiones teórico-prácticas y una onceava sesión de presentación de pitch del proyecto. Se brindaron acompañamientos por equipo y un taller de liderazgo y trabajo en equipo. Duración de 6 horas los días sábados del 18 de febrero al 6 de mayo 2017.

Para el emprendedor social, la aprobación de una idea, plan o proyecto, implica su capacidad no solo de brindar soluciones efectivas a los beneficiarios y clientes directos; sino esforzarse por comprender y satisfacer las necesidades o demandas de su entorno comunitario. Para los propósitos del LABISOC, la validación significará, fortalecer o afirmar el emprendimiento, basado en las recomendaciones o adecuaciones que garanticen su eficiencia y sostenibilidad. Se trata entonces, de una metodología experimental que ayudará a afianzar conceptos nuevos y reforzar otros adquiridos previamente

- Población meta: 30 participantes
- Ubicación: Ciudad de México y área metropolitana
- 5 sesiones de tres horas de asesoría posterior a las fechas mencionadas.
- 2 sesiones de dos horas para el fortalecimiento de habilidades blandas
- 1 mes de asesorías de incubación. Una vez a la semana por participante.

Sostenibilidad de la experiencia o buena práctica

Para asegurar la sostenibilidad del proyecto, se han considerado los siguientes aspectos clave:

- De los emprendimientos surgidos del Laboratorio de Jóvenes Sordos, se deberá consolidar por lo menos un proyecto con presencia significativa, es decir; que esté generando utilidades, que genere empleos, que brinde empleo a personas discapacitadas, que haya una suma de aliados estratégicos que se sumen al emprendimiento y que el costo del esfuerzo en relación con el tiempo dedicado no presente un costo mayor para el emprendedor.
- En la medida que se presente un caso de éxito podrá ser posible transferir la metodología a otros actores interesados den replicar el modelo.
- A la par ir desarrollando un modelo de visualización de resultados a fin de ganar posicionamiento en sectores clave.
- Por último, Reinventa continuará con la Replicabilidad del Modelo haciendo los ajustes necesarios acorde con los aprendizajes generados durante esta primera etapa.

Para asegurar la sostenibilidad del proyecto, se han considerado los siguientes aspectos clave:

- Tener claridad sobre la Población Objetivo. Esta población deberá contar con características previas para ser candidatos viables al laboratorio de emprendimiento. Por ejemplo, deberán contar con escolaridad básica, así como una idea de negocio visualizada.
- Se deberá tener claridad sobre las instancias educativas, de gobierno y sector civil que guardan relación y cuentan con un conocimiento óptimo de la población objetivo con la finalidad de poder acercarnos y contar con su colaboración.
- Se proponen dos grupos de trabajo cada uno con 15 integrantes en sesiones de no más de 4 horas.

Las temáticas deben ser adaptadas a las características de la población objetivo

- Se requerirán dos facilitadores por cada uno de los grupos, cada uno de ellos con conocimiento del Lenguaje de Señas Mexicano (LSM)
- Establecer alianzas con empresas y/u organizaciones del sector que estén interesadas en generar cambios estructurales y quieran tener una participación como financiadores del laboratorio.
- Reinventa Incubadora de Ideas A.C. sería el responsable de articular a cada uno de los actores involucrados junto con la población objetivo.
- Asimismo, se debe establecer de inicio un plan de continuidad que contemple actividades en el mediano y largo plazo a fin poder aterrizarlo o concretarlo en agendas de políticas públicas.

En cuanto a la sostenibilidad de los emprendimientos generados, se debe contemplar los siguientes aspectos:

- *A nivel social:* garantizar la presencia de actores comprometidos con los objetivos no solo del modelo de inclusión sino interesados en propiciar cambios sustanciales en el entorno donde se desenvuelven. En este sentido, contar con la presencia de Bosch y Fondo Unido México fue un factor fundamental para generar credibilidad y confianza hacia el modelo. Asimismo, tener un acercamiento profundo (inmersión cultural) para

con la población objetivo a fin de entender sus características y necesidades más sentidas.

- *A nivel económico:* generar esquemas de coinversión entre los actores involucrados, de esta manera, el proyecto contó con la aportación de recursos económicos tanto de Bosch como de Fondo Unido México; asimismo se requirió que la población objetivo aportará recursos propios para su traslado y movilidad al lugar donde se impartieron las sesiones del Laboratorio de emprendimiento para jóvenes sordos.

En este sentido, el papel de Reinventa consistió en ser el facilitador de las sesiones y proveedor de la metodología de trabajo, así como de brindar seguimiento a cada uno de los proyectos generados durante el laboratorio, además; proporcionar las instalaciones donde se llevó a cabo la implementación.

- *A nivel ambiental,* se llevó a los emprendedores a adoptar un enfoque *Triple Bottom Line*, es decir, a diseñar sus proyectos bajo un esquema donde no solo se priorice lo económico, sino también lo social y lo ambiental. De esta manera, se han brindado herramientas y conocimientos a los jóvenes sordos para el desarrollo de proyectos sostenibles.

Por último, este primer acercamiento nos sirvió para demostrar que el emprendimiento puede ser desarrollado por cualquier persona siempre y cuando se le brinden las herramientas necesarias y la atención adecuada. Con esta experiencia hemos atendido a personas que normalmente no están consideradas dentro los planes o ámbitos de acción del ecosistema emprendedor. Estamos conscientes de que el camino apenas empieza y de que los aprendizajes y aspectos por mejorar son latentes, asimismo somos conscientes de que el primer paso estado dado y entendemos la importancia y el compromiso que conlleva en ser pioneros en el tema. Es por ello que invitamos a actores comprometidos e interesados en propiciar cambios sistémicos para sumarse a este esfuerzo, porque estamos conscientes también, de que problemas específicos, requieren soluciones específicas y, sobre todo, de que, ante problemas complejos, se requiere la participación de diversos actores.

Tenemos el *know how* y el compromiso para ello y, sobre todo, hay una población que también quiere ser tomada en cuenta.

Resultados, logros y aprendizajes

Finalmente, la implementación del Laboratorio de Emprendimiento para Jóvenes Sordos estuvo estructurada de la siguiente manera:

Población meta: 30 participantes con las siguientes características:

- Joven sordo entre 16 y 29 años.
- Haber cursado primaria y secundaria.
- Contar con experiencia en el uso de aparato auditivo (no obligatorio, si maneja LSM). Experiencia en el manejo del Lenguaje de Señas Mexicano.
- Contar con los elementos básicos para su vida personal (casa, apoyo familiar, conocimientos del medio). Interesado en hacer cambios personales.
- Que no tengo otro problema aunado a la sordera.

- Interesado en la inclusión de programas para sordos.
- Conocimiento básico en lecto-escritura.
- Expresa actitudes, sentimientos y deseos.

Ubicación: Ciudad de México y área metropolitana.

- 5 sesiones de tres horas de asesoría posterior a las fechas mencionadas.
- 2 sesiones de dos horas para el fortalecimiento de habilidades blandas.
- 1 mes de asesorías de incubación. Una vez a la semana por participante.
- Dentro de los resultados generales se obtuvo:
- Promedio de asistencia: 14 de 30
- Sesiones impartidas 11
- Participantes que desertaron: 10 participantes de 30
- Participantes que concluyeron el Laboratorio: 20 alumnos
- 8 Modelos de Emprendimiento o Negocio

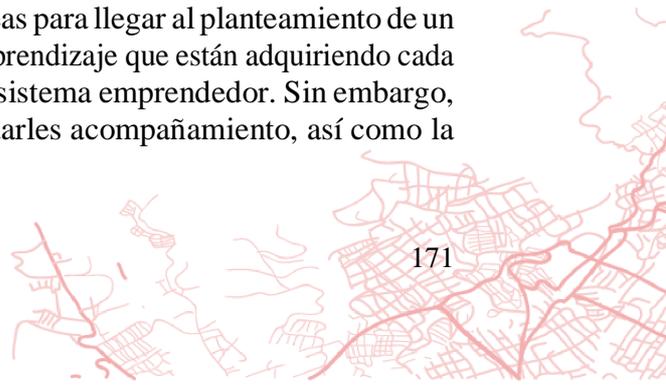
En este último sentido, los participantes lograron:

- Desarrollo del Modelo CANVAS a través de una idea de negocio
- Contribuir al fomento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Alineándolos a su proyecto.
- Desarrollar un discurso de venta/pitch
- Crecimiento personal, fortalecimiento
- Fortalecer un pensamiento creativo
- Generación de comunidad e integración de equipos
- Empoderar a los participantes para fortalecer su potencial y emprender a través de sus otros sentidos.

Los 8 Modelos de Emprendimiento o Negocio:

- Difusión y publicidad: **Agencia creativa** para fortalecer por medio de campañas publicitarias la sensibilización sobre la discapacidad, así como fortalecimiento de la publicidad dirigida a personas sordas.
- **Pulsera de emergencia:** Por medio de un software apoyar con la advertencia de sismos y que pueda comunicarse a emergencias, así como aviso de quien ingresa a su casa.
- **Sordo Voz:** App con el cual se podrá interpretar el LSM por medio de voz y viceversa.
- **Consultoría psicológica para personas sordas:** Espacio de apoyo para la comunidad sordas y sus familias y app para sesiones online.
- **Rodada Incluyente:** Diseño de bicicletas adecuadas para personas con discapacidad.
- **Instituto para jóvenes sordos:** Escuela de regularización en español y matemáticas para personas sordas.
- **Diseño en chocolate:** Caja de madera que incluye figuras de chocolate y un muñeco hecho a mano.
- **Lingui Café:** Cafetería adaptada para las personas con discapacidad.

Asimismo, los beneficiarios tienen el aterrizaje de sus ideas para llegar al planteamiento de un proyecto viable de triple impacto. Lo más favorable es el aprendizaje que están adquiriendo cada uno de los beneficiarios, así como su inclusión en el ecosistema emprendedor. Sin embargo, encontramos que se requiere apoyo para los chicos en darles acompañamiento, así como la



necesidad de una intérprete que cuente con la experiencia para poder apoyar en la transmisión de las ideas y generar un mejor flujo de comunicación.

Asimismo, se generaron beneficios adicionales como:

- Pertenecer a la red RMX2020
- Beneficiarse con incubación y aceleración de su proyecto
- Como beneficio adicional generado se logró:
- El apalabramiento de Patrocinadores que apoyen los proyectos que lideran personas con discapacidad auditiva

De esta manera, Reinventa Incubadora de Ideas se ha convertido en pionero en implementación e incorporación de los jóvenes sordos al ecosistema emprendedor.

Aprendizajes significativos:

- Adaptar las metodologías de emprendimiento a población con un lenguaje distintivo. Rompiendo barreras de comunicación.
- Experiencia que sensibilizó al personal que intervino durante la implementación lo cual nos llevó a un entendimiento a profundidad.
- Descubrir el potencial de personas con capacidades diferentes.
- Trabajar en conjunto con organizaciones convenciéndolas de que este laboratorio era posible.
- Lográndonos posicionar como pioneros en el tema de emprendimiento inclusivo.
- Generar una metodología donde El Modelo puede ser replicable en cualquier comunidad vulnerable.

Esta primera experiencia realizada nos ha dejado aprendizajes significativos y lecciones a tomar en cuenta. En ese sentido, las conclusiones a las que se han llegado hacia el final de proyecto son:

- El atender a una población con las características de las personas atendidas requiere no solo la suma de esfuerzos con buenas intenciones, sino de actores que realmente estén comprometidos en generar cambios sistémicos en el contexto donde se desenvuelven.
- De nada sirve un gran esfuerzo si este termina diluyéndose en el corto plazo. Por ello, es importante generar un plan de colaboración con enfoque a mediano y largo plazo, de tal manera que se prevean distintos planes de acción para la continuidad de los proyectos.
- Por ello es importante capacitar a personas con sordera no sólo para el desarrollo de emprendimientos, sino incluso para formarlos como formadores. De tal manera que sean una capital semilla para la Replicabilidad de metodologías de emprendimiento.

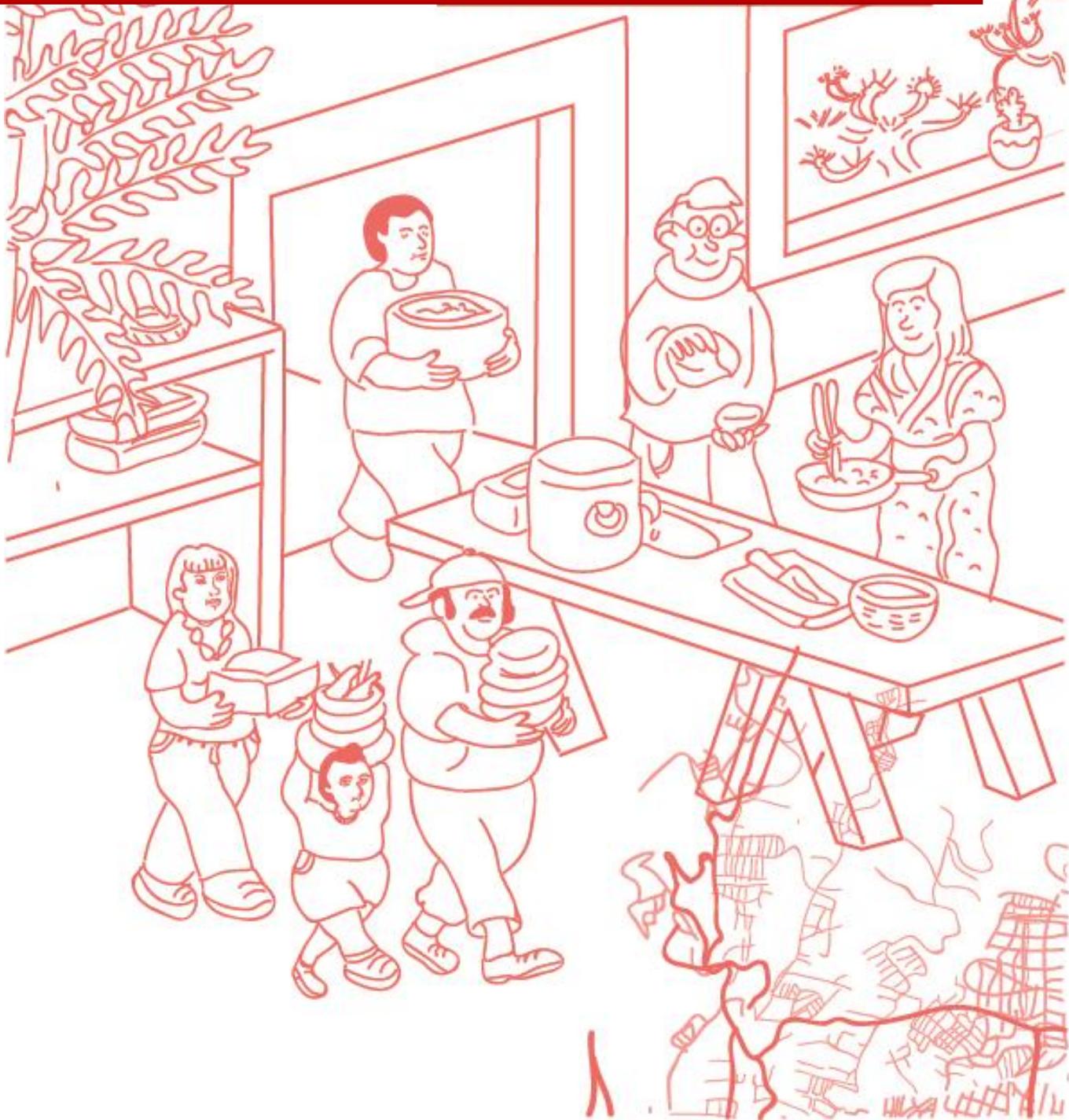
Referencias

- Aristóteles. (2003). Política. Barcelona: Gredos.
- Balliache. (2015). Problemáticas Contemporáneas. Buenos Aires: Parágrafo.
- Baró. (2008). Violencia, Ideología y Poder. México D.F: Siglo XXI.
- Bronfenbrenner. (2010). La ecología del desarrollo humano. México D.F: Paidós.
- Brown. (1982). Problemas estructurales. México D.F: Annales

- Castañeda Fernando. (2013). Observación Aplicada. Barcelona: Blume.
- Comte. (2013). Curso de filosofía positiva. México D, F: Gredos.
- De la Mata. (2015). Manual de innovación social. De la idea al proyecto. Recuperado de innovationforsocialchange.org
- Descartes. (2003). Discurso del método. México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Durkheim. (1987). La división social del trabajo. México D.F: Paidós.
- Esquivias. (2004). La Creatividad. México D.F: UNAM.
- Ezequiel Ander-Egg. (1987). Diccionario de trabajo social. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- Global Reporting Initiative. (2011). Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf>
- Guilford. (1983). Creatividad y Educación. España: Paidós.
- Guzmán. (2008). Emprendimiento social, revisión de literatura. Estudios Gerenciales vol.24 no.109 Cali.
- Kant. (1978). Metafísica de las costumbres. México D.F: Gredos.
- Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. Universidad de La Sabana. Recuperado de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/740/1717>
- Lewin Kurt. (1998). La Teoría de Campo en las Ciencias Sociales. Madrid: Argos.
- Lipovetsky. (2010). El imperio de lo efímero. París: Nouvelle.
- Luhmann. (2010). La sociedad de la sociedad. México D.F: ibero.
- Mario Bunge. (2010). Laciencia, sumétodo y su filosofía. Buenos Aires: Sudamericana.
- Martínez Ruiz. (2015). Comunidades. San José: Taurus.
- Montero. (2006). Hacer para transformar: el método en la psicología comunitaria. Bogotá: Paidós.
- ONU. (2015). Agenda 2030. ONU.
- Ortiz, O. (2006). Estructuración de costos: Conceptos y metodología. Recuperado de http://www.rootchange.org/about_us/resources/publications/Estructuracion_costs_con_ceptos_metodologia.pdf
- Sampieri. (2006). Metodología de la investigación. México D.F: Mc Graw Hill.
- Strauss. (2009). Estructura del parentesco. México D.F: Porrúa.
- UNESCO, 2012. Educación para el Desarrollo Sostenible. UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>



Capítulo 3. Lecciones Aprendidas



En torno a la innovación social y su aporte al desarrollo territorial con sentido

Carlos Augusto Arboleda Jaramillo⁶⁵

Claudia Milena Arias Arciniegas⁶⁶

Liliana Patricia Restrepo Medina⁶⁷

Erika Jaillier Castrillón⁶⁸

- Los tiempos actuales llevan a pensar y repensar cómo en las dinámicas cotidianas se han venido gestionando acciones relacionadas con la innovación social. En este sentido las acciones emprendidas que promueven la innovación social en sus territorios y localidades, deben ser valoradas por la sociedad y los diversos entornos que posibiliten que estas sean reconocidas con una oportunidad de co – crear y colaboración.
- El darle sentido a lo que se hace, es fundamental para generar cambios, es procurarle una mirada diferente, es pensar en un mundo de posibilidades para actuar y comprometerse; de esta manera, los aportes presentados en esta publicación, nos llevaron por diversas aplicaciones de la innovación social, tecnológica y educativa, que hacen posible continuar fortaleciendo su impacto en el desarrollo de los territorios, a través del turismo rural, comunitario y sostenible, de espacios como los laboratorios ciudadanos, de innovación comunitaria, de emprendimiento para el fortalecimiento de la comunidad, la televisión regional como apuesta de paz, el diseño sostenible, la televisión digital y accesibilidad, la realidad aumentada en la educación, los derechos humanos, la ciudad sostenible e inteligente, el papel de las bibliotecas universitarias, la universidad para la vida, entre otros.
- Estas experiencias permiten ir nutriendo nuestra comprensión sobre cómo los procesos socialmente innovadores van generando cambios en las comunidades, a través de iniciativas que deben fortalecerse y visibilizarse para que puedan ser adaptadas y replicadas.
- La innovación social es un tema que requiere continuar estudiándose a profundidad, más desde la diversidad de su aplicación que desde un concepto mismo y unificado, que con seguridad seguirá cambiando y evolucionando a través del tiempo; es un tema de interés y aplicación desde varias disciplinas.
- El que hacer muestra que la innovación social como proceso, por sus características (Astorga, 2004, citado en Vernis, 2009, p. 18), requiere medir su impacto transformador el cual sólo es posible en un mayor tiempo y con herramientas flexibles

⁶⁵ Líder Capítulo de Investigadores RISES. Doctorando en Ciencias de la Administración Universidad de Medellín.

⁶⁶ Investigadora. Fundación Universitaria Católica del Norte.

⁶⁷ Docente. Instituto Tecnológico Metropolitano.

⁶⁸ Docente. Universidad Pontificia Bolivariana.

para su aplicación, de acuerdo a las particularidades de los territorios o entornos donde se desarrolla.

- Los aportes abordados, dejan permear temáticas más específicas de interés, como la Agenda 2030 y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde la innovación social se muestra como una posibilidad para contribuir a ellos para generar mayor impacto en la mejora de la calidad de vida de los territorios. Por otra parte, también se observó un gran interés en la creación de laboratorios que promueven procesos de innovación social, como espacios colaborativos que permiten que la comunidad pueda abordar el desarrollo de soluciones que resuelvan sus problemáticas. Por último, se muestra que las tecnologías de la información y comunicación continúan con su contribución al fortalecimiento de los procesos de aprendizaje más interactivos, más colaborativos y ajustados a las necesidades de las personas.



Referencias

- Arboleda Jaramillo, C. A.; Restrepo Medina, L. P.; Mendes Figueira, G.; Morales Chinchá, J. A.; Uribe Martínez, A. G.; Jaillier Castrillón, E.; Arias Arciniegas, C. M.; Montes Hincapié, J. M.; Pérez Sánchez, E. O. (2018). Las metodologías participativas, una estrategia para construir y comprender la innovación social: un recorrido por el programa “Innovantioquia, juventud antioqueña piensa en grande”. Medellín, Corporación Ciudadanía Activa, p.103.
- Jaillier Castrillón, E., Arias- Arciniegas, C. M., González Zabala, S. P, Ortiz Ospina, L. E., Cardona Buriticá, J. G. Betancur Ávila, R., Barrera López, D., Carmona Hoyos, Y., Suárez Díaz, L.,. 2017. Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. ISBN 978-958-764-498-2. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Vernis, A. (2009). Innovación social local a través del mercado en las organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamérica. Revista Española del Tercer Sector. ISSN 1886-0400, N°. 13, 2009, p. 99-134.



RISES
Red de Innovación Social
desde la Educación Superior



<http://nisesantioquia.wbsite.com/nises/sobre-nosotros>

Vigilado por Ministerio de Educación

